

# **PRESSEMITTEILUNG**

**BWH Hotel Group Central Europe**

## **Neues Best Western Parkhotel**

### **Brehna-Halle eröffnet**

*Die BWH Hotel Group Central Europe stärkt ihre Präsenz in der Region Mitteldeutschland mit dem neuen Best Western Parkhotel Brehna-Halle in Brehna, das zum Portfolio von Orange Hotels & Resort gehört. Es ist bereits das dritte Hotel, mit dem die deutsche Hotelgruppe Orange Hotels & Resort auf das weltweite Netzwerk der BWH Hotel Group vertraut. Das Parkhotel bietet 80 Zimmer, ein Restaurant und eine Hotelbar sowie ein großes Tagungscenter. Weiterhin stehen Gästen der weitläufige Hotelpark sowie 200 Parkplätze am Hotel zur Verfügung.*

**Eschborn/Brehna, 27. Juni 2022.** Neuer Standort für Best Western in Brehna: Das Best Western Parkhotel Brehna-Halle hat eröffnet und ergänzt das Portfolio der BWH Hotel Group in Mitteldeutschland. Die deutsche Hotelgruppe Orange Hotels & Resort, zu der insgesamt 25 Hotels in Deutschland, Frankreich, Italien und Ungarn zählen, hat sich damit wiederholt für Best Western als Markenpartner entschieden. Mit der Markenzugehörigkeit profitiert das Parkhotel von der weltweiten Bekanntheit und Schlagkraft der Marke Best Western sowie von umfassenden Vertriebs-, Marketing- und Serviceleistungen der weltweit agierenden Hotelkooperation. Neben dem Best Western Parkhotel Brehna-Halle gehören bereits das Best Western Hotel Spreewald in Lübbenau im Spreewald und das Best Western Hotel Rhöngarden in Poppenhausen aus der Gruppe Orange Hotels & Resort zu der weltweit 4.500 Hotels starken BWH Hotel Group. „Mit dem neuen Best Western Parkhotel Brehna-Halle haben wir ein angesehenes Tagungs- und Geschäftsreisehotel aus dem Portfolio der Orange Hotels & Resort in unsere Markenfamilie Best Western integriert. Wir freuen uns sehr über den Zuwachs, mit dem wir unsere Präsenz in Mitteldeutschland im wichtigen

Seite 2 von 5 der Pressemitteilung: Neues Best Western Parkhotel Brehna-Halle eröffnet

Wirtschaftsdreieck Halle – Leipzig – Dessau weiter stärken können“, sagt Alexander Teichert, Director Hotel Development BWH Hotel Group Central Europe. „Mit Best Western haben wir einen vertriebsstarken Markenpartner von internationaler Bekanntheit an unserer Seite, mit dem wir bereits seit einigen Jahren erfolgreich zusammenarbeiten. Wir sind uns sicher, dass wir gemeinsam das volle Potenzial, das das neue Best Western Parkhotel Brehna-Halle für Geschäfts- als auch Privatreisende sowie Tagungs- und Eventgäste bietet, in allen Bereichen effizient ausschöpfen werden,“ sagt Yvonne Schnell, Operation Manager Orange Hotels & Resort.

### **Oase im Grünen mit optimaler Anbindung**

Das Best Western Parkhotel Brehna-Halle begrüßt seine Gäste mit 80 Zimmern, die vor dem Markenanschluss renoviert, neugestaltet und mit neuem Mobiliar ausgestattet wurden. Das Restaurant sowie die Hotelbar und der großzügige Lobbybereich haben ebenfalls ein Facelift in Design und Ausstattung erhalten. Für Tagungsgäste und Events verfügt das Parkhotel Brehna über einen Tagungsbereich mit einem großzügigen Tagungsraum von 140 Quadratmetern und sechs Gruppenräumen von jeweils 25 Quadratmetern. Weiterhin stehen Gästen das weitläufige Parkgelände samt Laufstrecke zur Verfügung, um im Grünen zu entspannen oder in den Tagungspausen frische Luft zu schnappen. 200 Parkplätze direkt am Hotel sind ebenfalls vorhanden. Das Best Western Parkhotel Brehna-Halle liegt verkehrsgünstig an den Autobahnen A9 und A14 im Wirtschaftsdreieck Halle – Leipzig – Dessau und unweit des Flughafens Leipzig/Halle. Das überregional bekannte Outlet-Center „Halle-Leipzig – The Style Outlets“ befindet sich in direkter Nachbarschaft des Hotels. Weiterhin bietet die Region auch für erholungssuchende Urlaubsgäste einige Highlights wie die weitläufigen Landschaften der Dübener Heide oder das UNESCO Biosphärenreservat Mittelelbe.

Seite 3 von 5 der Pressemitteilung: Neues Best Western Parkhotel Brehna-Halle eröffnet

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Parkhotel Brehna-Halle

Jenny Penev, Hoteldirektorin

Thiemendorfer Mark 2, 06796 Sandersdorf-Brehna

Telefon: +49 (0)3495 4650

E-Mail: [info@parkhotel-brehna.bestwestern.de](mailto:info@parkhotel-brehna.bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/hotels/Sandersdorf-Brehna](http://www.bestwestern.de/hotels/Sandersdorf-Brehna)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**



*Bildunterschrift: BWH Hotel Group Central Europe expandiert weiter mit dem neuen Best Western Parkhotel Brehna-Halle.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Orange Hotels & Resort:**

*Orange Hotels & Resort stehen für 25 Hotels in Deutschland, Frankreich, Italien und Griechenland, die auf den ersten Blick unterschiedlicher nicht sein könnten: Ob charmantes Chateau in der Provence/Frankreich oder ein Hotelzimmer in der pulsierenden Metropole Berlin, der Hafenstadt Hamburg oder Hotels in zahlreichen Städten*



Seite 4 von 5 der Pressemitteilung: Neues Best Western Parkhotel Brehna-Halle eröffnet

*Deutschlands — bei Orange Hotels & Resort freut man sich überall, Sie als Gast begrüßen zu dürfen.*

**Über BWH Hotel Group:**

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.\* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.\*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

*Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in*



Seite 5 von 5 der Pressemitteilung: Neues Best Western Parkhotel Brehna-Halle eröffnet

*den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 48 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)*

*\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

*\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

#### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications  
Sophie Elise Pauly, Manager Corporate Communications  
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)  
Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)