

PRESSEMITTEILUNG

BWH Hotel Group Central Europe GmbH, Eschborn

Best Western: Begehrter Arbeitgeber und Ausbildungs-Champion

Mit ihrer Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts gehört die BWH Hotel Group Central Europe zu den von Arbeitnehmern gefragtesten Unternehmen der Hotellerie in Deutschland – zu diesem Ergebnis kommt die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2022“ vom F.A.Z.-Institut in Zusammenarbeit mit dem IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung. Zudem werden die Best Western Hotels & Resorts als „Ausbildungs-Champions 2022“ in der Hotellerie in einer weiteren, gleichnamigen Untersuchung ausgezeichnet – dies bestätigt das kontinuierliche Engagement der Kooperation individueller Hotels im Bereich Human Resources.

Eschborn, 20. Juli 2022. Gefragt und geschätzt bei Arbeitnehmern sowie in der Ausbildung künftiger Mitarbeiter: Die BWH Hotel Group Central Europe gehört mit ihrer Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts zu den Arbeitgebern der Hotellerie, die in Deutschland besonders nachgefragt werden. So lautet das Ergebnis der Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2022“, die vom F.A.Z.-Institut in Frankfurt in Zusammenarbeit mit IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung in Hamburg durchgeführt und im Juli 2022 veröffentlicht wurde. Best Western Hotels & Resorts, zu denen in Deutschland rund 200 individuelle Privathotels gehören und die unter dem Markendach BWH Hotel Group Central Europe geführt werden, sind darin unter den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands in der Kategorie „Hotels“ gelistet und ausgezeichnet. In der parallel erschienenen zweiten Studie von F.A.Z.-Institut und IMWF sind die Best Western Hotels & Resorts darüber hinaus als „Ausbildungs-Champions 2022“ der Hotellerie gelistet worden.

Best Western Hotels gehören zu „Deutschlands begehrtesten Arbeitgebern“ und sind „Ausbildungs-Champions 2022“

Für die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“ sowie die Untersuchung „Ausbildungs-Champions 2022“ von F.A.Z.-Institut und IMWF wurden nach eigenen Angaben jeweils rund



Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Best Western: Begehrter Arbeitgeber und Ausbildungs-Champion

15.000 Unternehmen in Deutschland im Rahmen eines zweistufigen Social Listening sowie einer Online-Befragung analysiert. Das Social Listening untersuchte aus 438 Millionen Online-Quellen im Bereich Arbeitgeber die Performance und Tonalität in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Produkte & Services, Familienfreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Management. Parallel zum Social Listening erforschten F.A.Z.-Institut und IMWF mittels Fragebögen an die Unternehmen Details zu Themengebieten wie Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitszeiten, Gehaltsstruktur, Entwicklungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten, Kommunikation, Familienfreundlichkeit und Zusatzleistungen im Bereich der Arbeitgeberqualitäten. Die Fragen zu den Ausbildungs-Champions umfassten Themengebiete wie Qualifikation, Weiterbildung, Ausbildungserfolg, Übernahme und Vergütung. Für beide Studien konnten insgesamt rund 15,7 Millionen Nennungen zu den jeweils etwa 15.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom 1. Juni 2021 bis 31. Mai 2022 identifiziert und zugeordnet werden. Insgesamt und über alle Branchen wurden in der Arbeitgeber-Studie rund 1.000 Unternehmen ausgezeichnet, bei den Ausbildungs-Champions waren es etwa 540 Unternehmen.

Mitarbeiter im Fokus: Förderung, Weiterbildung und Human Resources Services

In der Unternehmenszentrale der BWH Hotel Group Central Europe in Eschborn wird bereits seit Jahrzehnten viel Wert auf die Nachwuchsförderung, Entwicklung und Weiterbildung von Talenten gelegt. Mit Initiativen wie dem Azubi-Tag, dem Best Talents Day oder einer eigenen Akademie mit Präsenz- sowie Online-Schulungen bietet die Hotelkooperation, zu der Hotels der Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und Sure Hotels in zehn europäischen Ländern gehören, ein breites Spektrum an Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten an. Beim Best Talents Day etwa kommen ausgewählte Young High Potentials aus den Hotels zusammen, um einen ganzen Tag ganz im Zeichen der persönlichen Weiterentwicklung zu erleben. „Wir reagieren auf den Mitarbeitermangel in der Hotellerie und wirken aktiv dagegen. Talente zu finden ist nur der erste Schritt, sie zu fördern und zu halten ist mindestens genauso wichtig“, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer der BWH Hotel Group Central Europe GmbH. So gibt es seit Jahresbeginn für die Partnerhotels auch eine neue Dienstleistung: Die individuell geführten Hotels der Gruppe erhalten über zentrale Human Resources Services Unterstützung bei allen Angelegenheiten im Sachen Mitarbeiter-Recruitment und Mitarbeiterbindung. „Wir priorisieren das Thema noch höher als bisher und

Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Best Western: Begehrter Arbeitgeber und Ausbildungs-Champion

bieten als BWH Hotel Group unseren Partnerhotels nun zusätzlich Human Resources Services. Diese breite Unterstützung in Sachen Mitarbeiter-Recruiting und Mitarbeiterbindung wird eine professionelle und wertvolle Hilfe für alle Betriebe sein“, ergänzt Smola.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Die Hoteliers der rund 200 individuellen Hotels in Deutschland freuen sich: Best Western Hotels & Resorts gehören zu den begehrtesten Arbeitgebern sowie zu den Ausbildungs-Champions der Hotellerie in Deutschland – so das Ergebnis der Studien von F.A.Z.-Institut und IMWF.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das*



Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Best Western: Begehrter Arbeitgeber und Ausbildungs-Champion

breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 48 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications
Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de
Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse