

# PRESSEMITTEILUNG

Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen, Prerow

## Podcast mit Michael Jahncke:

## Von Hühnern, Bernstein und Champagner

*Das familiengeführte Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen vereint viele Besonderheiten, denn die Inhabersfamilie Jahncke kreiert immer neue Überraschungen und Annehmlichkeiten für ihre Gäste – von Frühstückseiern aus dem hauseigenen Hühnerhotel bis hin zur Champagnerbar auf der Rooftop-Terrasse. Die schönsten Geschichten und spannende Neuigkeiten aus seinem Hotel erzählt Inhaber Michael Jahncke in der aktuellen Podcast-Episode von Best Western Hotels & Resorts.*

**Prerow, 19. April 2022.** Michael Jahncke, Inhaber und Küchenchef des Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen, ist als Interview-Partner zu Gast im Podcast „Wherever Life Takes You ... Stories by Best Western Hotels & Resorts“. In der aktuellen Folge „Sternemäßig: Ein Hühnerhotel auf dem Darß“ erzählt der gelernte Koch und leidenschaftliche Weinenthusiast Anekdoten und Neuigkeiten aus seinem familiengeführten Hotel. Angefangen bei seinem Werdegang und dem Kauf der historischen Villa, die er zum Hotel umgewandelt hat, über die verschiedenen Wellness- und Aktiv-Angebote auf dem Darß bis hin zu seiner Leidenschaft für gute Weine und ausgebuchte Küchenpartys steht der Hotel- und Küchenchef im Interview Rede und Antwort. Besonders das lokale Engagement und das Netzwerk vor Ort sind Themen, die Jahncke sehr am Herzen liegen. So berichtet er zum Beispiel von einer gemeinsamen Aktion mit seinem langjährigen Lieferanten Jan Brauer, die die beiden während des Corona-Lockdowns aus dem Boden gestampft haben. Und wer sich fragt, wie die ersten Hühner im Hühnerhotel auf dem Gelände des Waldschlösschens gelandet sind, wird dies ebenfalls im Interview erfahren.

### **Zu Gast im Waldschlösschen**

Die Geschichte des ehemaligen Haus Waldschloß reicht mehr als 130 Jahre zurück bis ins Kaiserreich. Ende des 19. Jahrhunderts wurde die damals erste Villa in Prerow von einem

Berliner Bankier als Sommersitz erbaut und wechselte seitdem mehrmals den Besitzer, bis die heutige Eigentümerfamilie Jahncke das Anwesen Mitte der 90er Jahre kaufte und in ein Hotel umwandelte. Seitdem begrüßt Michael Jahncke mit seinem Team naturliebende Reisende inmitten des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft und mit allen Annehmlichkeiten, die einen entspannten Urlaub ausmachen. Im Haupthaus sowie dem Alten und Neuen Gartenhaus befinden sich die geschmackvoll und individuell eingerichteten Doppelzimmer und Suiten. Im Restaurant Titania serviert Jahncke exklusive Gaumenfreuden und im Restaurant & Bistro CP1 erleben Gäste in der Showküche hautnah, wie die exzellenten Gerichte zubereitet werden. Viele hausgemachte Produkte sowie Leckereien von den Hauslieferanten aus der Region können Gäste zudem im hoteleigenen CP-1 Laden kaufen. Weiterhin bietet der Wellnessbereich WALDSPA mit einem Innenpool, einer Saunalandschaft, Fitness- und Ruheraum sowie Kosmetik- und Massageabteilung umfassende Erholung. Ein beheizter Außenpool mit regulierbarem Dach und wechselndem Farbspiel lockt im parkähnlichen Garten des Hotels.

### **Best Western Podcast „Wherever life takes you“**

Die BWH Hotel Group Central Europe hat für die Dachmarke Best Western Hotel & Resorts ein eigenes Podcast-Format gestartet, in dem die individuellen Hoteliers der Gruppe in Interviews ihre persönlichen Einblicke in die Welt der Hotellerie geben. Insgesamt gehören zur Dachmarke Best Western Hotels & Resorts in Deutschland, Österreich und der Schweiz rund 200 individuelle, unabhängig geführte Häuser. In den verschiedenen Episoden geben die Hoteliers spannende Einblicke in ihr Hotelkonzept, ihr Engagement, ihre Laufbahn und erzählen, welche Themen sie bewegen. Die Gastgeber werden in den einzelnen Podcast-Folgen von Mitarbeitern der Servicezentrale in Eschborn im persönlichen Gespräch interviewt, was eine ganz besondere familiäre Atmosphäre schafft. „Bei uns schreibt und lebt jedes Hotel seine individuelle Geschichte. Deshalb gibt es viel zu erzählen: Von Hoteliers und ihrem Engagement für das, was ihnen am Herzen liegt. In unseren Interviews und Gesprächen blicken wir hinter die Kulissen der Hotels und erhalten sehr persönliche Einblicke. Wir sind überzeugt, dass dies unsere Gäste, Partner und Mitarbeiter interessiert“, erklärt Carmen Dücker, Geschäftsführerin der BWH Hotel Group Central Europe.

Den Podcast „Wherever life takes you“ von Best Western Hotels & Resorts gibt es auf [www.bestwestern.de/podcast](http://www.bestwestern.de/podcast) sowie auf Spotify, Apple Podcasts, Deezer und anderen

Seite 3 von 5 der Pressemitteilung: Podcast mit Michael Jahncke: Von Hühnern, Bernstein und Champagner

Podcast-Verzeichnissen. Seit seinem Start im Sommer 2021 verzeichnete der Podcast der Hotelmarke bereits mehr als 80.000 Hörerinnen und Hörer.

**Das Waldschlösschen ganz nachhaltig:** Weitere Informationen und Einblicke in das umweltfreundliche, regionale Konzept des Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen finden Interessierte unter [sustainability.bestwestern.de/de/prerow](https://sustainability.bestwestern.de/de/prerow).

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen, Prerow  
Michael Jahncke, Inhaber und Küchenchef  
Bernsteinweg 9, 18375 Ostseebad Prerow  
Telefon: +49 38233 6170, Fax: +49 38233 617403  
E-Mail: [info@waldschloesschen-prerow.de](mailto:info@waldschloesschen-prerow.de)  
Internet: [www.waldschloesschen-prerow.de](http://www.waldschloesschen-prerow.de)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**



*Füttern ist Chefsache: Michael Jahncke versorgt seine Hühner, die auf dem Gelände des Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen ihr eigenes Hotel bewohnen. Wie es dazu kam, erzählt der Hoteleigentümer im Podcast.*



*Michael Jahncke vom Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen in Prerow berichtet im Podcast von Best Western unter anderem über Hotelhühner, Champagner-Reisen und Neuigkeiten vom Darß.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine Hotelmarke innerhalb der BWH Hotel Group, dem Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.\* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.\*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei*

Seite 5 von 5 der Pressemitteilung: Podcast mit Michael Jahncke: Von Hühnern, Bernstein und Champagner

*eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

*Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 46 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)*

*\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

*\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Head of Corporate Communications  
Sophie Elise Pauly, PR Manager Corporate Communications  
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)  
Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)