PRESSEMITTEILUNG

B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG / unitels consulting GmbH
Best Western Hotel Airport Frankfurt

Neues Best Western Hotel

am Airport Frankfurt

Neues Best Western Hotel im Rhein-Main-Gebiet: Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft aus Eschborn hat das ehemalige Element Hotel Frankfurt Airport übernommen und schließt es der BWH Hotel Group Central Europe an. Als Best Western Hotel Airport Frankfurt eröffnet das Haus am 1. November im aufstrebenden Quartier Gateway Gardens direkt am Flughafen Frankfurt am Main. Gemanagt wird das Haus von der Schwestergesellschaft unitels consulting, ebenfalls mit Sitz in Eschborn. Mit dem neuen Haus positionieren sich Betreiber und Managementgesellschaft auch im stark nachgefragten Longstay-Segment: Alle 133 Zimmer des Hotels sind mit einer vollwertigen Küche ausgestattet und sollen auch Gäste ansprechen, die ein Zuhause auf Zeit suchen.

Eschborn / Frankfurt am Main, 16. September 2021. Zuwachs im Rhein-Main-Gebiet: Ein neues Hotel am Frankfurter Flughafen wird von der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG gepachtet und betrieben und von der unitels consulting GmbH gemanagt. Das ehemalige Element Hotel Frankfurt Airport eröffnet am 1. November als Best Western Hotel Airport Frankfurt und schließt sich damit der BWH Hotel Group Central Europe an. Sven Appelt, Regionaldirektor bei unitels consulting GmbH, wird das Hotel führen und als Operation Managerin übernimmt Denise Jullmann, langjährige Mitarbeiterin im Best Western Plus Hotel Steinsgarten in Gießen, das ebenfalls zum Portfolio der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft gehört. Mit seinen 133 Zimmern, die alle mit einer voll ausgestatteten Küche eingerichtet sind, bietet das Haus am aufstrebenden Standort Gateway Gardens am Frankfurter Flughafen alle Annehmlichkeiten für Longstay-Gäste sowie Geschäftsreisende. Auch zwei Tagungsräume für bis zu 50 Personen hat das Haus im Angebot. Weiterhin stehen Gästen ein tägliches Frühstücksbuffet, eine Grab-and-Go-Station sowie ein

Restaurant zur Verfügung. Restaurant und Lobby werden zudem derzeit renoviert, um Gäste von November an in neugestaltetem, modernem Ambiente zu empfangen.

„Mit dem Best Western Hotel Airport Frankfurt haben wir ein vielversprechendes Hotelprojekt an einem spannenden Standort am Frankfurter Flughafen übernommen. Wir freuen uns, dass wir mit diesem Hotel die Möglichkeit haben, uns wieder im aktuell stark nachgefragten Longstay-Segment zu positionieren. Das aufstrebende Quartier Gateway Gardens als vielfältiger Standort zwischen Flughafen und Stadtwald bietet für uns ideale Möglichkeiten, unseren Gästen ein angenehmes Wohnen auf Zeit zu bieten“, sagt Roman Schmitt, Geschäftsführer der B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG sowie der unitels consulting GmbH. „Mit der BWH Hotel Group Central Europe haben wir zudem einen langjährigen Kooperationspartner an unserer Seite, mit dem wir bereits acht weitere Betriebe erfolgreich mit verschiedenen Brands der Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts betreiben. Somit sind wir sicher, dass wir nun das Best Western Airport Hotel in Frankfurt ebenfalls erfolgreich an den Start bringen“, ergänzt Schmitt. „Wir möchten mit unserem neuen Best Western Hotel Airport Frankfurt bewusst individuelle Geschäftsreisende sowie Gäste ansprechen, die nach einer smarten Longstay-Lösung suchen. Die Lage des Hotels direkt am Airport mit einer Top-Verkehrsanbindung sowie die Ausstattung unserer großzügigen Zimmer und Suiten sind dafür ideal. Um unseren Gästen in allen Bereichen ein zeitgemäßes Ambiente zu bieten, renovieren wir derzeit noch Lobby und Restaurant, bevor wir das Haus im November unter neuem Namen wiedereröffnen“, sagt Sven Appelt, Regionaldirektor bei unitels consulting GmbH. Auch in der Zentrale der BWH Hotel Group Central Europe in Eschborn wird der Neuzugang in Gateway Gardens begrüßt: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem neuen Best Western Hotel Airport Frankfurt wiederholt einen absoluten Top-Standort am Frankfurter Flughafen besetzen. Zudem sind wir nun mit drei unserer Marken, nämlich Best Western, Best Western Plus und Best Western Premier, die alle in unterschiedlichen Segmenten angesiedelt sind, in der Stadt Frankfurt am Main vertreten“, sagt Andreas Westerburg, Head of Development BWH Hotel Group Central Europe. Wie alle Hotels der BWH Hotel Group profitiert auch das Best Western Hotel Airport Frankfurt von der starken Vertriebs- und Marketingkraft der international agierenden Hotelgruppe. Unter dem Markendach von Best Western Hotels &

Resorts ist das Haus direkt über die Webseite www.bestwestern.de buchbar sowie an alle relevanten weltweiten Buchungssysteme angeschlossen. Weiterhin profitiert es vom eigenen Loyalty-Programm Best Western Rewards mit mehr als 46 Millionen Stammgästen sowie vielen weiteren Leistungen.

Aufstrebender Standort Gateway Gardens

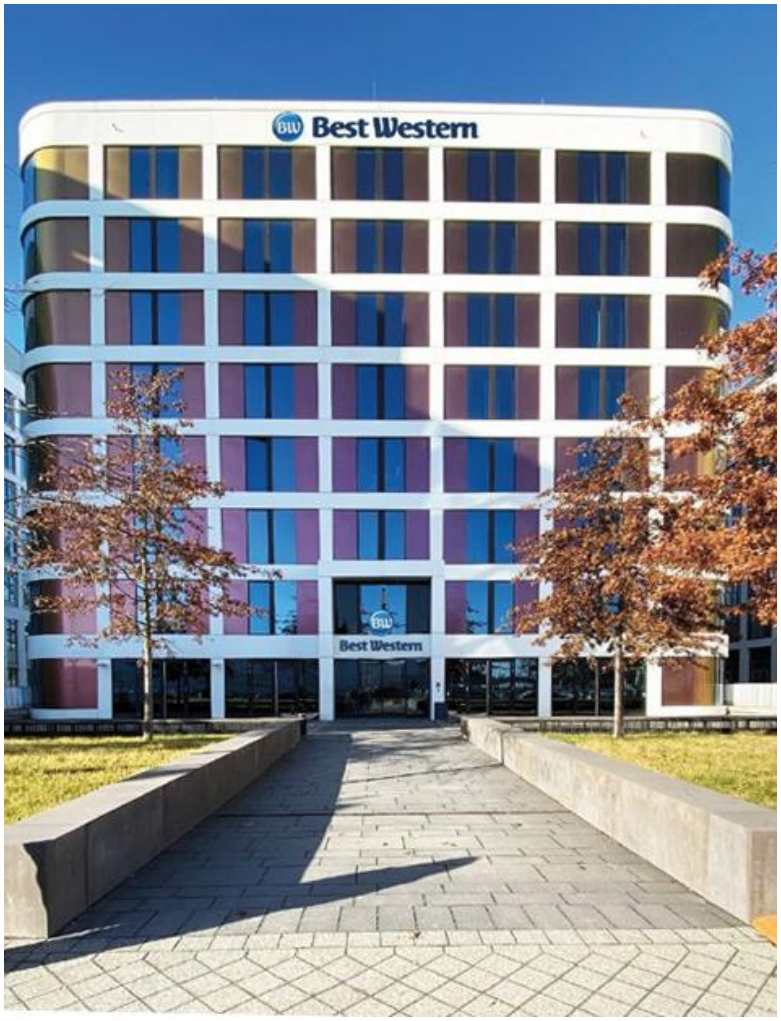
Das Best Western Hotel Airport Frankfurt liegt mitten im Quartier Gateway Gardens und damit direkt am Flughafen Frankfurt. Mit direkter Anbindung an die Autobahn am Frankfurter Kreuz sowie eigener S-Bahn-Haltestelle in 100 Meter Entfernung zum Hotel verfügt Gateway Gardens über eine exzellente Verbindung ins gesamte Rhein-Main-Gebiet und in die Frankfurter Innenstadt. Das Terminal 2 des Frankfurter Flughafens erreichen Hotelgäste zu Fuß in zehn Minuten, auch Terminal 1 ist über gut ausgebaute Wege per pedes zu erreichen. Mehr als zwei Hektar Parkanlage mit altem Baumbestand laden zum Entspannen und – Dank kostenfreiem WLAN auf dem gesamten Parkgelände – sogar zum Arbeiten im Freien ein. Insgesamt sind momentan 30 Unternehmen in Gateway Gardens ansässig.

Pressekontakt im Hotel:
Best Western Hotel Airport Frankfurt
Sven Appelt, Regionaldirektor unitels consulting GmbH
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn
Telefon: +49 (61 96) 47 24 746
E-Mail: sven.appelt@unitels.de

B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG / unitels consulting GmbH

Roman Schmitt,
Geschäftsführer B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG und unitels consulting GmbH
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn
Telefon: +49 (61 96) 47 24 700
E-Mail: roman.schmitt@unitels.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG hat das ehemalige Element Hotel am Frankfurter Flughafen übernommen und schließt es als Best Western Hotel Airport Frankfurt der BWH Hotel Group Central Europe an. Copyright: MainLicht GmbH Frankfurt.

Dieses und weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.unitels.de/pressebilder/ / www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG / unitels consulting GmbH

Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG ist eine erfolgreiche Hotelbetreiber-Gesellschaft, die Hotels pachtet und mit der Marke Best Western betreibt. Die 2004 gegründete Betriebsgesellschaft erschließt neue Hotelstandorte für Best Western und die BWH Hotel Group Central Europe GmbH und hilft, bestehende Hotels

für die Marke zu sichern. Geführt werden alle Hotels im Management von der Schwestergesellschaft, der unitels consulting GmbH, ebenfalls mit Sitz in Eschborn. Die Betriebsgesellschaft stellt für Hoteleigentümer und Investoren einen starken verlässlichen Partner dar, der über die unitels consulting GmbH das gesamte Leistungsportfolio der DEHAG Hospitality Group AG anbieten kann. So profitieren die Pachtbetriebe von den Marketingdienstleistungen der BWH Hotel Group Central Europe sowie den günstigen Einkaufskonditionen und -beratungen der progros Einkaufsgesellschaft. Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft wurde im Oktober 2019 erstmals als Newcomer in das renommierte Treugast Investment-Ranking aufgenommen, das die wichtigsten Hotelbetreiber Deutschlands analysiert und jährlich auf der Expo Real in München vorgestellt wird. Die B.W. Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG betreibt derzeit acht Best Western Hotels in Bad Mergentheim, Bremen, Gießen, Kaiserslautern, München, Osnabrück, Weibersbrunn und Wiesbaden. Zu den Dienstleistungen der unitels zählen die vier Geschäftsfelder und Dienstleistungsbereiche für Hotels: Buchhaltung, Controlling, Management sowie Consulting. Weitere Informationen unter: https://unitels.de/betriebsfuehrung/

***Über BWH Hotel Group**:*

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien,

Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 46 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH
Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications
Sophie Elise Pauly, Manager Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de
Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse