

PRESSEMITTEILUNG

BWH Hotel Group

Lawrence M. Cuculic wird neuer CEO und Präsident der BWH Hotel Group

Lawrence M. Cuculic wird mit Wirkung zum 1. Dezember 2021 zum neuen CEO und Präsidenten der BWH Hotel Group ernannt. Damit folgt der aktuelle Senior Vice President und General Counsel der Hotelgruppe auf David Kong, der nach über 20 Jahren an der Spitze der globalen Hotelmarke Ende 2021 in den Ruhestand gehen wird.

Phoenix, Arizona, 11. Oktober 2021. Die BWH Hotel Group gab auf der Jahrestagung der Hotelgruppe am 7. Oktober 2021 bekannt, dass Lawrence (Larry) M. Cuculic vom nordamerikanischen Aufsichtsrat des Unternehmens zum Präsidenten und Chief Executive Officer ernannt wurde. Cuculic ist seit zwölf Jahren als Senior Vice President und General Counsel für das Unternehmen tätig und wird seine neue Rolle als CEO und Präsident der BWH Hotel Group am 1. Dezember 2021 übernehmen. Er folgt damit auf David Kong, der als am längsten amtierender CEO einer großen Hotelgruppe nach über 20 Jahren Ende 2021 in den Ruhestand gehen wird.

"Gemeinsam mit meinen Kollegen des Aufsichtsrats habe ich großes Vertrauen in unsere Entscheidung, Larry zu unserem neuen CEO und Präsidenten zu ernennen", sagt Ishwar Naran, Aufsichtsratsvorsitzender der BWH Hotel Group in Nordamerika. "Larry bringt aufgrund seiner früheren Aufgaben, seines militärischen Hintergrunds und seiner langjährigen Position innerhalb unserer Organisation eine enorme Erfahrung mit. Er ist eine vertrauenswürdige und entschlossene Führungspersönlichkeit – sein kooperativer und strategischer Ansatz wird das Unternehmen zweifellos zu noch größerem wirtschaftlichen Erfolg führen und ein positives Wachstum für unsere Hoteliers fördern."

Cuculic übernimmt das Ruder der globalen Hotelgruppe zu einem entscheidenden Zeitpunkt in der Geschichte des Unternehmens. Unter der Führung von David Kong, der sich als CEO



Seite 2 von 5 der Pressemitteilung: Lawrence M. Cuculic wird neuer CEO und Präsident der BWH Hotel Group

und Präsident Ende 2021 in den Ruhestand verabschieden wird, ist die BWH Hotel Group von einer auf 18 Marken in allen Hotelsegmenten, von der Economy- bis zur Luxusategorie, gewachsen. Mit Kong verbuchte die Gruppe unter anderem Rekorde beim RevPAR-Wachstum, das im Jahr 2021 mit 113,9 kulminierte, sowie zahlreiche Auszeichnungen bei der Gäste- und Hotelzufriedenheit. Unter der Führung von Cuculic wird die BWH Hotel Group weiterhin zu den stärksten globalen Unternehmen der Branche gehören.

„Es ist eine große Ehre, von unserem geschätzten Aufsichtsrat zum nächsten CEO und Präsidenten der BWH Hotel Group gewählt zu werden“, sagt Cuculic. „Während meiner Zeit in der Organisation hatte ich das große Privileg, an der Seite von David Kong zu arbeiten und den bemerkenswerten Einfluss zu erleben, den er auf unser Unternehmen und die Branche als Ganzes hatte. Ich kann nur hoffen, dass ich dem Erbe, das David hinterlässt, gerecht werden kann, und ich werde mich dafür einsetzen, den langfristigen Erfolg unserer Hotelpartner und unserer Organisation zu sichern. Ich kann mich glücklich schätzen, dass ich die Unterstützung unseres Aufsichtsrats und eines der erfolgreichsten Führungsteams der Branche habe. Ich bin begeistert und freue mich auf die Zusammenarbeit mit unserem Board, unseren Mitgliedern, meinen Kollegen und unseren Geschäftspartnern, um gemeinsam in das nächste Kapitel der BWH Hotel Group zu starten.“

„Ich freue mich, die Zügel an meinen langjährigen Kollegen Larry Cuculic weiterzugeben“, so David Kong, CEO und Präsident der BWH Hotel Group. „Ich habe zwölf Jahre lang mit Larry Cuculic zusammengearbeitet und bin immer wieder von seiner umsichtigen Führung und seinem strategischen Denken inspiriert worden. Während seiner Amtszeit hat Larry Cuculic wertvolle Erfahrungen in einem breiten Spektrum von Verantwortungsbereichen gesammelt, einschließlich unserer Reservierungszentralen. Er kennt sich in vielen Bereichen unseres Unternehmens aus und ist überall sehr beliebt und respektiert. Larry ist der ideale Kandidat für die Rolle des CEO und Präsidenten. Er ist die richtige Person, um unser Unternehmen durch die Restart- und Erholungsphase der Pandemie zu führen und die neuen Chancen zu nutzen, die vor uns liegen. Ich bin zuversichtlich, dass Larry zusammen mit unserem starken Führungsteam in den kommenden Jahren noch mehr Erfolg für die BWH Hotel Group und unsere Hoteliers generieren wird.“

Seite 3 von 5 der Pressemitteilung: Lawrence M. Cuculic wird neuer CEO und Präsident der BWH Hotel Group

Bevor er zur BWH Hotel Group kam, war Cuculic Senior Vice President General Counsel und Corporate Secretary bei der Wabash National Corporation. Davor war er als Vice President Legal und Corporate Secretary für American Commercial Lines, Inc. tätig und Partner in der Anwaltskanzlei Gambs, Mucker & Bauman. Bevor er aus der U.S. Army ausschied, war Cuculic als Offizier des Judge Advocate General's Corps in verschiedenen juristischen Positionen tätig, unter anderem als Militärrichter. Cuculic erwarb seinen Bachelor of Science (B.S.) an der U.S. Military Academy in West Point und seinen Juris Doctor (J.D.) an der Notre Dame Law School. Außerdem kann er einen Master of Laws (LL.M.) Abschluss an der U.S. Army Judge Advocate General's School verzeichnen und absolvierte das U.S. Army Command and General Staff College.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Die BWH Hotel Group gab bekannt, dass Lawrence (Larry) M. Cuculic vom Aufsichtsrat des Unternehmens mit Wirkung zum 1. Dezember 2021 zum CEO und Präsidenten der Hotelgruppe ernannt wurde.



Seite 4 von 5 der Pressemitteilung: Lawrence M. Cuculic wird neuer CEO und Präsident der BWH Hotel Group

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 47 Millionen Mitgliedern,



Seite 5 von 5 der Pressemitteilung: Lawrence M. Cuculic wird neuer CEO und Präsident der BWH Hotel Group

gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen:
www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse