

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Best Western Plus Hotel Bautzen**

## **Charity-Aktion: Best Western Plus Hotel Bautzen spendet für Jugendliche**

*Spende für Jugendgruppe zu Weihnachten: Das Best Western Plus Hotel Bautzen spendet in diesem Jahr 300 Euro für einen guten Zweck an die Bürgerhilfe Sachsen e. V. Die Kinder- und Jugendwohngruppe des Vereins möchte das Geld, das anstelle von Weihnachtsgeschenken für Kunden und Partner gespendet wurde, im kommenden Jahr für einen Ausflug im Sommer einsetzen.*

**Bautzen, 22. Dezember 2021.** Ein weiteres Krisenjahr – ein weiteres Jahr, in dem Kinder unter der Krise leiden. Dies möchte das Best Western Plus Hotel Bautzen nicht einfach so hinnehmen. Daher spendete das Hotel auch in diesem Jahr wieder 300 Euro an die Bürgerhilfe Sachsen e.V., anstatt Weihnachtsgeschenke an Kunden und Partner zu versenden. Hier kommt das Geld der Kinder- und Jugendwohngruppe in Bautzen zugute. „Die Corona-Krise trifft jeden schwer, doch besonders an den Kindern und Jugendlichen geht diese Zeit nicht spurlos vorbei. Deshalb haben wir uns auch dieses Jahr dafür entschieden, nicht unsere Kunden zu beschenken, sondern die Kinder- und Jugendwohngruppe der Bürgerhilfe Sachsen zu unterstützen“, sagt Sandro Reichel, Hoteldirektor des Best Western Plus Hotel Bautzen.

Den Betrag von 300 Euro möchte Antje Brettschneider, Chefin der Einrichtung, für einen Ausflug im Sommer einsetzen und damit den Kindern und Jugendlichen ein besonderes Erlebnis ermöglichen. Damit dieser Tag perfekt abgerundet wird, entschied Sandro Reichel bei der Scheckübergabe spontan, den Kindern für ihren Ausflug Lunchtüten bereitzustellen, damit sie sich bestens versorgt in das Abenteuer stürzen können.

Dass Kinder dem Hoteldirektor und dem Team des Hotels besonders am Herzen liegen, zeigte sich auch in der Unterstützung des Lions-Adventskalender, der Pflegefamilien im Landkreis Bautzen hilft und zugutekommt.

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Plus Hotel Bautzen

Sandro Reichel, Hoteldirektor

Wendischer Graben 20, 02625 Bautzen

Telefon (0 35 91) 49 22 000, Fax (0 35 91) 49 21 00

E-Mail: [sandro.reichel@bwbautzen.de](mailto:sandro.reichel@bwbautzen.de)

Internet: [www.bwbautzen.de](http://www.bwbautzen.de)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zur Verfügung:**



*Bildunterschrift: Unterstützung für Kinder und Jugendliche statt Kundengeschenke: Sandro Reichel, Hoteldirektor Best Western Plus Hotel Bautzen, (mitte) und Isabell Weidlich, Sales Managerin Best Western Plus Hotel Bautzen, (links) übergeben einen Scheck über 300 Euro an Antje Brettschneider, Leiterin der örtlichen Kinder- und Jugendgruppe der Bürgerhilfe Sachsen e. V.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine Hotelmarke innerhalb der BWH Hotel Group, dem Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.\* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Charity-Aktion: Best Western Plus Hotel Bautzen spendet für Jugendliche

*Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. \*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

*Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 47 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)*

*\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

*\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Head of Corporate Communications  
Sophie Elise Pauly, Manager Corporate Communications  
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)  
Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)