

Meet the New Normal: Digitaler MICE Guide mit sicheren und flexiblen Angeboten

Der neue MICE Guide der BWH Hotel Group Central Europe bietet im frischen, digitalen Format passgenaue Angebote für Tagungen im New Normal in über 200 Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Slowenien. Tagungs-Organisatoren finden übersichtliche Hotelinformationen, ausgerichtet auf sichere und flexible Events, eine stetig aktualisierte News-Rubrik mit wechselnden Angeboten sowie Themenseiten zu hybriden Veranstaltungen und nachhaltigen Meetings. Die persönliche Beratung und Expertise des BWH MICE Desk ergänzen den e-Guide.

Eschborn, 15. März 2021. Hybride Tagungsformate, höchste Hygiene- und Sicherheitsstandards, digitale Tools, flexible Stornierungsbedingungen und großzügige Platzangebote für sicheres Tagen mit Abstand – der Tagungsmarkt hat sich durch Corona stark gewandelt. Damit haben sich auch die Bedürfnisse von Tagungs- und Event-Planern verändert. Die BWH Hotel Group Central Europe hat sich auf das New Normal mit neuen Angeboten und Produkten eingestellt und präsentiert nun mit dem neu erschienenen [digitalen MICE Guide](#) eine große Auswahl an Event- und Meeting-Optionen in ihren über 200 Tagungshotels, die sich an die veränderten Kundenerwartungen bestens angepasst haben. Erstmals als e-Magazin veröffentlicht, bietet der MICE Guide eine detaillierte Übersicht zu 86 ausgewählten Tagungshotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Slowenien. Der gesamte MICE Guide ist darauf angelegt, die Planung von Meetings und Veranstaltungen zu begleiten und zu vereinfachen, damit sich alle Teilnehmer rundum wohl und sicher fühlen können. So finden Tagungsorganisatoren auf gesonderten Themenseiten Informationen zu hybriden Veranstaltungen, „Green Meetings“ und dem internationalen „We Care Clean“-Versprechen der Gruppe, das die gestiegenen Hygiene- und Sicherheitsbedürfnisse von Gästen in den Mittelpunkt stellt.

„Das Jahr 2020 hat deutlich zur Veränderung des gesamten Meeting- und Event-Marktes beigetragen. Dieser Trend wird sich sicherlich auch in diesem Jahr fortsetzen. Daher haben wir mit unseren Angeboten darauf reagiert: Viele unserer Hotels bieten bereits seit einigen Monaten hybride Meetings an. Sie haben im technischen Bereich nochmals aufgerüstet und arbeiten ohnehin bereits seit vielen Jahren mit Technikanbietern zusammen, die sich mit digitalen und hybriden Veranstaltungen bestens auskennen. Diese gesamte Bandbreite an neuen Meeting- und Eventformaten bündeln wir nun in unserem neuen MICE-Guide,“ sagt Marina Christensen, Head of Sales bei der BWH Hotel Group Central Europe. Neben den Abstandsregelungen sowie einem erhöhten Hygienebedürfnis steht bei Tagungsgästen ein sicheres und gleichzeitig einladendes Ambiente im Fokus. „Es gibt heute einige grundlegende Veränderungen in der Meeting-Kultur, die wir schon jetzt als die neue Normalität für die Zukunft bezeichnen. So werden wir alle Wert darauf legen, dass beispielsweise Fenster im Besprechungsraum geöffnet werden können oder der Meetingraum sogar direkt an eine Terrasse grenzt. Frischluft und Räume, die viel Platz und kleine Arbeitsinseln bieten, sind gefragt“, erklärt Christensen weiter.

Passende Locations und Formate für Events im New Normal

Alle Hotelinformationen sind im MICE Guide so aufbereitet, dass der Kunde schnell und einfach sieht, welche Location sich am besten für seine Veranstaltung eignet. So lässt sich Dank tabellarischer Übersicht auf einen Blick erkennen, wie viele Teilnehmer bei einer Bestuhlung mit eineinhalb Metern Abstand zwischen den Sitzen in einem Tagungsraum Platz finden. Ob kleine Meetings, Co-kreative Veranstaltungen, hybride Tagungsformate oder die Durchführung eines Multi-Site-Kongresses: Die Tagungshotels der BWH Hotel Group bieten für jedes Bedürfnis die passenden Räumlichkeiten und Rahmenbedingungen.

Hybride Veranstaltungen und nachhaltige Meetings

Neben dem umfassenden Hotelangebot beinhaltet der e-Katalog verschiedene Rubriken mit Informationen zu hybriden Veranstaltungen und nachhaltigen Meetings. Für **hybride und virtuelle Meetings** und Präsentationen in großer Runde bis hin zur **digitalen Übertragung** von Kulturveranstaltungen sind zahlreiche Hotels mit moderner, leistungsfähiger Technik und eigenen Streaming-Studios ausgestattet. Zum Beispiel bietet das **Best Western Plus Palatin Kongresshotel in Wiesloch** an, Events direkt von der Bühne aus an den heimischen Computerbildschirm zu übertragen. Hier waren bereits die Heidelberger Symphoniker im Veranstaltungssaal zu Gast und haben die Zuschauer zu Hause live an der Aufnahme ihrer neuen CD teilhaben lassen. Auch das **Atrium Hotel in Mainz, WorldHotels Collection**, bietet mit seinem 125 Quadratmeter großen Streaming-Studio, einer modernen technischen Infrastruktur und erfahrenen Profis beste Bedingungen für hybride Veranstaltungen, die über YouTube, Facebook oder im Nachhinein als Film verfügbar sind.

Für Gäste, die besonders auf ihren ökologischen Fußabdruck achten, fasst der MICE Guide im Kapitel „Green Meetings“ besonders nachhaltig betriebene Hotels zusammen. Von E-Ladestationen und optimaler Anbindung über öffentliche Verkehrsmittel über faires und nachhaltiges Ressourcenhandling bei Einkauf und Hotelbetrieb bis hin zur eigenen Stromgewinnung und Frühstücks-Honig von den eigenen Hotelbienen: Das nachhaltige Engagement der BWH Hotels kennt viele Facetten und wird auch bei der Tagungsplanung berücksichtigt. Das **Hotel Berlin, Berlin, WorldHotels Collection**, setzt als eines von fünf zertifizierten Partnerhotels von Sustainable Meetings Berlin in allen Bereichen umweltfreundliche Maßnahmen um. Das Wiener Boutique-Hotel **The Harmonie Vienna, BW Premier Collection**, ist stark mit seiner österreichischen Heimat verbunden und serviert als besonders umweltfreundliches Haus nicht nur regionale, kontrollierte Bio-Lebensmittel, sondern geht auch nachhaltig mit Ressourcen wie Strom und Wasser um. Auch das Rahmenprogramm lässt sich ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit gestalten, denn viele Tagungshotels sind in ländlichen Regionen angesiedelt. Mit regionalen Partnern lässt sich ein erlebnisreiches Programm an der frischen Luft zusammenstellen. Das **Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal** zum Beispiel eignet sich sowohl im Sommer als auch im Winter bestens, um im Team die umliegende Landschaft am Fichtelberg kennenzulernen. Teambuilding-Maßnahmen im Grünen bieten außerdem auch das **Best Western Plus Parkhotel Maximilian in Ottobeuren** am Tor zum Allgäu oder das **Best Western Premier Seehotel Krautkrämer in Münster-Hiltrup**.

Flexibilität und Individualität Hand in Hand

Wer eine umfassende individuelle Beratung wünscht, dem steht der MICE Desk der BWH Hotel Group jederzeit zur Seite. Das Team berät zur neuen Meeting-Normalität und schneidert passgenaue, flexible Angebote, plant gemeinsam mit Kunden sichere Roadshows und Serienveranstaltungen und gibt Empfehlungen für ein passendes Rahmenprogramm vor Ort. „Unser Ziel für 2021 ist es, die Zusammenarbeit mit unseren Kunden weiter auszubauen und aufgrund der Veränderungen im Markt neu zu gestalten. Um dies zu erreichen, hält unser zentrales MICE Desk Team eine Vielfalt unterschiedlicher und neuer Veranstaltungsformate bereit, die größtmögliche Flexibilität bieten“, sagt Thomas Zubac, Director MICE Desk der BWH Hotel Group Central Europe.

Um im New Normal beratend beiseite zu stehen, setzt die BWH Hotel Group zudem auf Erfahrungsberichte von Kunden und Partnern zu Meetings in Zeiten des Corona-Virus. Eine eigens eingerichtete News-Seite innerhalb des MICE Guides hält Tagungsplaner stets up-to-date und informiert zu monatlich wechselnden Schwerpunkten wie flexiblen Stornierungsbedingungen, Frischluftmeetings, Tagen mit Abstand oder nachhaltigen Events. Ein weiterer Vorteil des Online-Guides: Dank der automatisierten Anfrage- und Buchungsoptionen können Tagungsplaner kleine und mittlere Veranstaltungen direkt aus dem Katalog heraus

planen, anfragen und buchen – rund um die Uhr und mit nur drei Klicks.

Zum Online MICE Guide: mice.bwhhotelgroup.de

Kontakt zum BWH MICE Desk:

E-Mail: meetings@bwhhotelgroup.de

Telefon: +49 (6196) 4724 280

Weitere Informationen: www.bestwestern.de/tagung

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Erstmals rein digital bietet der neue MICE Guide der BWH Hotel Group viele Vorzüge für Tagungsplaner, wie spezielle Themenseiten über Meetings im New Normal.

Kamera ab: Die Hotels der BWH Hotel Group haben sich mit leistungsfähiger Technik und eigenen Streaming-Studios aufgestellt. Im Bild: Das Atrium Hotel Mainz, WorldHotels Collection.

Vom Konzertsaal des Best Western Plus Palatin Kongresshotel Wiesloch live auf den Bildschirm der Zuschauer musizierten die Heidelberger Symphoniker.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de.

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, PR Manager, Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse