

Charity-Aktion: Best Western Plus Hotel Bautzen spendet an Jugendgruppe

Das Best Western Plus Hotel Bautzen beschert dieses Jahr seine Kunden nicht mit Geschenken, sondern spendet den dafür vorgesehenen Betrag an eine lokale Kinder- und Jugendwohngruppe. Damit möchte das Hotel gerade im Krisenjahr diejenigen unterstützen, die auf finanzielle Zuwendungen angewiesen sind.

Bautzen, 15. Dezember 2020. Das Best Western Plus Hotel Bautzen spendet in diesem Jahr 300 Euro an die lokale Kinder- und Jugendwohngruppe der Bürgerhilfe Sachsen. Dies ist möglich, da das Hotel auch in diesem Jahr wieder darauf verzichtet, seine treuesten Kunden zu Weihnachten mit einer kleinen Aufmerksamkeit zu beschenken. Jedoch gerade in diesem außergewöhnlich schwierigen Jahr möchte das Hotelteam um Direktor Sandro Reichel diejenigen unterstützen, die auf Spenden angewiesen sind.

„Als es im März zum ersten Lockdown kam, haben wir alle gehofft, dass sich die Corona Krise in wenigen Wochen bezwingen ließe. Die Realität zeigt jedoch ein ganz anderes Bild. Trotz Kontaktverbotten, Abstandsregeln und strengen Hygieneauflagen müssen wir nach einer kurzen Phase der Entspannung einen weiteren Lockdown bewältigen. Die Einschränkungen treffen uns alle – wenn nicht beruflich, dann im privaten Bereich“, erklärt Sandro Reichel, Hoteldirektor des Best Western Plus Hotel Bautzen. „Besonders trifft die Pandemie aber auch diejenigen, die auf regelmäßige Spenden angewiesen sind und durch die angespannte Lage nun nur noch eingeschränkt Zuwendungen erhalten. Daher haben wir uns in diesem Jahr entschlossen, auf Geschenke an unsere Kunden zu verzichten. Stattdessen werden wir mit einer Spende die Kinder- und Jugendwohngruppe der Bürgerhilfe Sachsen unterstützen“, erklärt Reichel weiter.

Zu Gast in Bautzen

Das Best Western Plus Hotel Bautzen liegt direkt gegenüber der 1.000-jährigen Altstadt Bautzens. Im Jahr 1998 wurde das Hotel nach umfangreichen Renovierungsmaßnahmen

wiedereröffnet und kam 2012 zur Marke Best Western. Das Vier-Sterne-Stadthotel richtet sich vorwiegend an Urlaubs-, Geschäfts- und Gruppenreisende, verfügt über 157 Zimmer sowie fünf eigene Veranstaltungs- und Tagungsräume für bis zu 220 Personen. Kulinarisch können sich die Gäste im Hotelrestaurant „Lubin“ und an der Hotelbar verwöhnen lassen. Entspannung bietet sich im hoteleigenen Fitnessbereich mit Sauna und MiniGym.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Hotel Bautzen
Sandro Reichel, Direktor
Wendischer Graben 20, 02625 Bautzen
Telefon (0 35 91) 49 22 000, Fax (0 35 91) 49 21 00
E-Mail: sandro.reichel@bwbautzen.de
Internet: www.bwbautzen.de

Folgendes Pressebild steht Ihnen zum Download zur Verfügung:

Spendet dieses Jahr an Jugendgruppe, statt Kunden zu beschenken: Sandro Reichel (rechts) mit seinem Team des Best Western Plus Hotel Bautzen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 17 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Junior PR Manager, Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de
Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse