

Tagen mit Abstand und Freiraum

Die Tagungswelt wird wieder aktiver und plant kleinere Meetings, denn viele Themen brauchen persönlichen Kontakt mit sicherem Abstand und einen größeren kreativen Freiraum, den Videokonferenzen nicht bieten können. So haben sich die Tagungshotels der BWH Hotel Group der neuen Situation angepasst und bieten neben erweiterten Hygiene- und Schutzmaßnahmen auch besonders viel Platz und Raum für die einzelnen Teilnehmer – im Tagungsraum wie auch bei Meetings im Grünen.

Eschborn, 12. August 2020. Nachdem Tagungen und Meetings aufgrund der Corona-Krise verboten oder nur eingeschränkt durchgeführt werden konnten, finden nun wieder Seminare und kleine Veranstaltungen statt – denn viele Themen lassen sich einfach besser gemeinsam und Face-to-face besprechen und lösen. Um hierbei den noch immer notwendigen und sicheren Abstand zu gewährleisten, haben zahlreiche Tagungshotels der BWH Hotel Group nicht nur ihre Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen aufgerüstet, sondern sich auch mit ihrem Veranstaltungsangebot an die neue Situation angepasst. So können Veranstalter gerade in den warmen Monaten ideal in Räumen tagen, die direkt an Außenbereiche wie Gärten oder Terrassen grenzen. Somit herrscht jederzeit Frischluftzufuhr und das Brainstormen gelingt ohne Mühe. Die Bestuhlung in den Tagungsräumen geschieht immer an Einzeltischen, so dass der behördlich vorgegebene Mindestabstand zwischen den Teilnehmern auch dort eingehalten wird. „Die Tagungshotels unserer Gruppe haben für die neuen Anforderungen an Veranstaltungen die besten Voraussetzungen und kreative Ideen geschaffen. Damit gilt es weiterhin, das Kundenvertrauen zu stärken und veränderten Anforderungen und Wünschen der Tagungsbucher mit entsprechenden Maßnahmen und Angeboten gerecht zu werden“, sagt Marina Christensen, Head of Sales bei der BWH Hotel Group Central Europe. „In einer Umfrage bei unseren Geschäfts- und Tagungskunden Ende Mai konnten wir erfahren, dass tatsächlich die meisten der befragten Unternehmen von einer stärkeren Rückkehr des Tagungsgeschäfts zum vierten Quartal 2020 und Anfang 2021 ausgehen. Mit den großzügigen Raum- und Platzangeboten in unseren Tagungshotels schaffen wir schon jetzt die optimalen Bedingungen für die Wiederaufnahme von kleineren Tagungen und Meetings.“

Beispiele für Tagungen mit Abstand und kleinen Events im Grünen:

Im Schweizer **Best Western Hotel Spirgarten Zürich** im Zürcher Stadtteil Altstetten sind unter Einhaltung der aktuellen Abstandsregelung in der Schweiz von 1,5 Metern sichere Meetings für bis zu 100 Personen möglich. In insgesamt sieben Eventsälen mit Flächen zwischen 28 und 601 Quadratmetern können etwa Workshops, Seminare, Sitzungen, Hochzeiten oder gar Schul-Prüfungen sicher durchgeführt werden. Das Atrium Hotel Mainz, das zur WorldHotels Collection gehört, kann auf über 13.000 Quadratmetern und durch flexible Raumaufteilungen Veranstaltungen mit Mindestabstand für bis zu 150 Personen organisieren. Pausenzonen sind in großzügig gestalteten Foyers sowie den Außenbereichen mehrfach vorhanden. Abseits vom Trubel steht das **Best Western Hotel Kaiserslautern** auf dem Betzenberg zur Verfügung: 800 Quadratmeter Veranstaltungsfläche sowie die grüne Umgebung samt Wildpark bieten beste Voraussetzungen für sichere Meetings unter Berücksichtigung der behördlichen Vorgaben. Einen direkten Terrassenzugang bietet auch das **Excelsior Hotel Nürnberg Fürth**, das zur BW Signature Collection by Best Western gehört. Hier genießen Tagungsteilnehmer viel frische Luft – zudem ist der 80 Quadratmeter große Raum für maximal 15 Personen mit ausreichend Abstand bestuhlt und Veranstaltungen sind dort bis 48 Stunden vor Beginn kostenfrei umbuchbar. Kaffeepausen am See können Veranstalter und ihre Teilnehmer in Münster-Hiltrup genießen: Das **Best Western Premier Seehotel Kräutkrämer** bietet einen nach gültigen Abstandsregeln bestuhlten Raum für bis zu 50 Personen sowie eine große überdachte Seeterrasse. Ganz im Grünen tagt man in Velbert: Im 143

Quadratmeter großen Tagungsraum des **Best Western Plus Parkhotel Velbert** finden mit Abstand und an Einzeltischen 35 Personen Platz. Der hoteleigene Park bietet viel Platz und Freiraum für Kaffeepausen oder Barbecue-Abende. BBQs finden auch bestens im grünen Hotelgarten des **Best Western Hotel Das Donners** direkt am Cuxhavener Hafen und Weltschiffahrtsweg statt. Auf 100 Quadratmetern haben 20 Personen für kleinere Meetings ausreichend Platz bei individueller Bestuhlung mit Sitzsäcken, Gartenstühlen und Liegen – so sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Für Veranstalter, die mitten in der Finanzmetropole Frankfurt die passenden Räumlichkeiten suchen, bietet sich das **Best Western Plus Welcome Hotel Frankfurt** an: Jeder Veranstaltungsraum des Tagungshotels kann mit mindestens zwei Quadratmetern Platz pro Teilnehmer ausgestattet und bestuhlt werden und es gibt über große Fenstertüren einen direkten Zugang zum Innenhof.

Unter den Tagungshotels der BWH Hotel Group Central Europe, die Hotels in der DACH-Region wie auch den umliegenden Ländern Luxemburg, Slowenien, Kroatien, Tschechien und Ungarn betreut, befinden sich Häuser der Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts wie auch WorldHotels Collection. Alle Hotels haben neben den neuen Rahmenbedingungen auch ihre Hygiene- und Sicherheitskonzepte verstärkt, so dass Meetings und Veranstaltungen unter Einhaltung aller behördlich vorgegebener Richtlinien sicher stattfinden können.

Sicher anfragen und buchen: Ansprechpartner BWH Meeting Desk

Bei der Anfrage und Buchung von Veranstaltungen unterstützt das Meeting Desk der BWH Hotel Group Central Europe, das auch eine Übersicht über die verschiedenen Raumgrößen, Kapazitäten und Rahmenprogramme zu Corona-Bedingungen hat. Gebündelt über einen zentralen Ansprechpartner erhalten Tagungsbucher und Veranstaltungsplaner das jeweils beste Angebot für ihren Bedarf und Anlass - aus einer Hand, samt aktueller und für das Jahr 2020 flexibler Stornierungsbedingungen bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Kontakt zum BWH Meeting Desk:

E-Mail: meetings@bwhhotelgroup.de

Telefon: +49 (6196) 4724 280

Weitere Informationen: www.bestwestern.de/tagung

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Mit ausreichend Abstand im Grünen tagen und brainstormen – die Tagungshotels der BWH Hotel Group Central Europe sorgen auch bei kleineren Meetings für die Einhaltung von Mindestabständen und bieten mit neuen Bestuhlungskonzepten viel Freiraum beim Tagen. Im Bild: Best Western Hotel Das Donners, Cuxhaven.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse