

Sehnsuchtsorte: Aktive Auszeit vom Alltag

Nach Wochen und Monaten daheim sehnen sich viele nach aktiven Kurztrips und einer kleinen Auszeit vom Alltag. Gerade in den Sommermonaten lässt es sich in vielen heimischen Regionen bestens verreisen. Vor allem stehen Erlebnisse in der Natur ganz hoch im Kurs – so auch bei den Mitarbeitern der BWH Hotel Group. Im Rahmen der Kampagne Sehnsuchtsorte stellen diese ihre schönsten Sehnsuchtsorte mit Aktivprogramm vor.

Eschborn, 14. Juli 2020. Auspowern in der Natur, abends ins Bett fallen und schlafen wie ein Baby: Gerade jetzt nach Monaten voller Homeoffice, Homeschooling und Zeit daheim wird der Wunsch nach einer Auszeit vom Alltag immer größer – und besonders aktiv soll sie zudem sein. Also heißt es, neue Best Western Sehnsuchtsorte und aktive Auszeiten in der Natur entdecken. Ob auf dem Trail durch den Wald, fliegend durch die Luft, PS-stark im Oldtimer oder entspannt auf zwei Rädern am Wasser – dem erlebnisreichen Kurzurlaub im eigenen Land und in den naheliegenden Regionen steht mit einem vielfältigen Aktivprogramm nichts im Wege.

Sehnsucht Aktivurlaub – zu Fuß, per Pedes oder mit ganz vielen PS

Für all diejenigen, denen ein Strandurlaub zu langweilig ist und die es kaum erwarten können, ihre Urlaubstage abwechslungsreich und sportlich zu gestalten: Mit den Hotels der BWH Hotel Group erleben Reisende viele deutsche Regionen wie etwa das Erzgebirge oder das Sauerland bis hin nach Niedersachsen mit voller Power bei unzähligen Aktivitäten. Auch bei Kurztrips im angrenzenden Ausland kann der Puls dank Rad-, Wander- oder Wassersport nach oben steigen, so beispielsweise rund um die schweizerische Metropole Zürich am Zürichsee.

Actionreiche Bike-Touren warten etwa in Willingen auf die Gäste: Der idyllische Urlaubsort bietet rundherum eine wunderschöne Landschaft sowie den Naturpark Diemelsee mit den höchsten Bergen im **Sauerland** – damit die perfekte Naturkulisse für Radtouren jeder Art. Rund 150 Kilometer beträgt das weitläufige Streckennetz für Amateur- und Profi-Biker. Ein Tipp für die ganze Familie ist die Bike Arena Tour 29: Die 18 Kilometer lange Strecke verläuft überwiegend sanft und technisch leicht – damit ist sie ein angenehmer Einstieg in die Bikewelt Sauerland. Direkt im charmanten Ortskern bildet das **Best Western Plus Hotel Willingen** den idealen Startpunkt für alle Radtouren und Wanderungen in die Region.

Erzgebirge im Sommer – das bedeutet frische Höhenluft, Mountainbiken, Paragliding und vieles mehr. Gerade für Aktivurlauber interessant und ein Highlight für Jung und Alt ist die längste Fly-Line der Welt: Auf einer Länge von 1.500 Metern lässt sich die Natur des Fichtelbergs aus luftiger Höhe und schwebend bis hinunter ins Tal genießen, mit bestem Blick auf Wälder und grüne Wiesen. Ruhe und Entspannung finden ausgepowerte Gäste im **Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal**, direkt am Fuße des Fichtelbergs mit Blick auf die Berge und den Speichersee gelegen.

Radfahren, Golfen oder doch zur Abwechslung in einen Oldtimer steigen? In und um Einbeck im Süden **Niedersachsens** bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die einen Urlaub mit Aktivprogramm unvergesslich machen. So sollte der Aufenthalt für Motorenfans im PS-Speicher beginnen, der Erlebnisausstellung rund um die Entwicklung der individuellen Mobilität auf Rädern. Nach einer

adrenalinreichen Fahrt im Porsche-Rennsimulator kann dort beim Oldtimerverleih hautnah erlebt werden, wie es sich anfühlt, Fahrzeuge ohne Servolenkung, Bremskraftverstärker oder Stabilitätskontrolle zu bewegen. Direkt am PS.Speicher gelegen ist das **Hotel FREIgeist Einbeck**, ein Hotel der BW Signature Collection, das sich in allen Facetten dem Thema Automobil und Mobilität verschrieben hat.

Einen einzigartigen Mix erfahren Aktivurlauber schließlich in **Zürich**: Als Metropolregion am Wasser mit Sicht auf die schneebedeckten Alpen bietet die Stadt in der Schweiz ein multikulturelles Ambiente sowie eine Fülle an Freizeitangeboten. So warten spannende Rad- und Wandertouren am Hausberg Uetliberg, am Zürichsee und entlang der Flüsse Limmat und Sihl auf die Gäste, am Wegesrand immer gesäumt mit einer von unzähligen Gartenterrassen, Badis oder Parkanlagen für das nötige Quäntchen Entspannung. Das Zürcher **Best Western Hotel Spirgarten** liegt günstig als Startpunkt für alle aktiven Touren durch und um Zürich und vermietet sogar Stand-Up-Paddle-Boards für die Aktivzeit auf dem Wasser.

Alle Sehnsuchtsorte sowie die passenden Hotels mit zahlreichen Tipps und weiteren Reiseinspirationen gibt es online unter www.bestwestern.de/sehnsuchtsorte.

Hinweis zu aktuellen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen:

Alle Hotels haben ihre Hygienestandards und Sicherheitsvorkehrungen den aktuellen Vorgaben der jeweiligen Länder angepasst. Die individuellen Maßnahmen und eventuelle eingeschränkte Nutzung der Wellness- und Restaurantbereiche können auf den hoteleigenen Webseiten nachgelesen werden. Weitere Informationen online: <https://www.bestwestern.de/covid-19-update.html>

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Mountainbiken im Sauerland: Rund um Willingen, einen der Best Western Sehnsuchtsorte, warten rund 150 Kilometer Radwege auf Amateur- und Profi-Biker.

Aktivprogramm mit der längsten Fly-Line der Welt: Gäste des Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal können im Erzgebirge diese und viele weitere Aktivzeiten erleben.

Aktiver Kurzurlaub für Fans von röhrenden Motoren: Im Hotel FREIgeist Einbeck (BW Signature Collection) und dem angrenzenden PS.Speicher gibt es viel zu entdecken.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit.* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse