Benzin im Blut: Stylistische Hotels für PS-Liebhaber

Fans von Oldtimern, Motoren und Rennsport finden in den Marken-Kollektionen der BWH Hotel Group gleich zwei stylische Hotels, die sich in Design, Thematik und Standort dem PS-starken Hobby widmen: Neu dabei ist seit März 2020 das Hotel FREIgeist Einbeck in Niedersachsen, das gleich gegenüber dem PS.SPEICHER Einbeck liegt – mit der von Sommer 2020 an größten zugänglichen Oldtimersammlung Europas. Das zweite Schmuckstück findet sich mit dem V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart in Böblingen. Dort nächtigen Gäste in Themenzimmern rund um Rennsport und Automobil und können gleich nach dem Frühstück die Motorworld Region Stuttgart erkunden, auf deren Gelände das Hotel ansässig ist. Die Hotels gehören zur BW Signature Collection und BW Premier Collection, also den Soft Brands von Best Western Hotels & Resorts, und treten damit markenunabhängig auf.

Einbeck / Böblingen / Eschborn, 7. Juli 2020. Ob charmante Oldtimer oder röhrende Rennautos – gleich zwei Hotels aus den Kollektionen der Best Western Hotels & Resorts widmen sich ganz den Themen Automobil, Pferdestärken und Motorisierungsgeschichte. Wer auf der Suche nach einem stylischen Hotel ist, das den Stil von Vintage-Karosserien subtil in sein Design einfließen lässt, ist im niedersächsischen Einbeck richtig. Hier heißt das Hotel FREIgeist Einbeck, das zur BW Signature Collection by Best Western gehört, seine Gäste in coolem Industrial-Ambiente willkommen. Auto-Liebhaber, die sich ein ganz besonderes Übernachtungserlebnis gönnen möchten, können im V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart in Böblingen (BW Premier Collection) in individuell gestalteten Themenzimmern übernachten – inklusive zum Bett umgebaute Vintage-Rennwagen von BMW über Jaguar bis hin zu Alfa Romeo.

Hotel FREIgeist Einbeck – Industriecharme in Bewegung

Ein innovatives Designhotel im Industrial-Stil, das die Themen Automobil, Pferdestärken und Motoren in allen öffentlichen Bereichen und den 63 Zimmern aufgreift: Das Hotel FREIgeist Einbeck, das seit März 2020 zur BW Signature Collection by Best Western gehört, lässt die Herzen von Oldtimer-Fans höher schlagen. Das Designhotel hat sich unter dem Stichwort „Bewegung“ vollständig seiner Umgebung verschrieben: Es liegt nahe dem Zentrum der mittelalterlichen Stadt Einbeck in Niedersachsen, die gleich gegenüber dem Hotel mit einem besonderen Highlight aufwartet – der Erlebnisausstellung PS.SPEICHER. Hier dreht sich alles rund um Fahrzeuge und Pferdestärken. Auf rund 5.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche erwarten Besucher Fahrzeuge aus verschiedenen Epochen sowie von Sommer 2020 an die größte zugängliche Oldtimersammlung Europas. Diese hat Georg Rosentreter, geschäftsführender Gesellschafter der FREIgeist Hotels, zum Look des Hotels inspiriert.

Industrie chic trifft auf Oldtimer und Graffiti-Kunstwerke

Oldtimer in der Lobby, dunkle Ledersessel, originale Industrielampen sowie viel Holz, Sichtbeton und Backstein: Im Hotel FREIgeist Einbeck zieht sich Industriecharme durch alle Räumlichkeiten und das Interieur darf auch ruhig etwas ungewöhnlich – eben freigeistig – ausfallen. Ein eigener Charakter und zahlreiche Möbelstücke mit Geschichte zeichnen das Designkonzept des Hauses aus, das vom Magazin GEO Saison bereits zu einem der 100 schönsten Hotels in Europa gekürt wurde. Komplettiert wird das Konzept durch das angeschlossene Restaurant GENUSSWERKSTATT mit seiner Feuerküche, der Dachterrasse mit Weitblick auf Einbecks Umgebung und der FREIgeist Bar, die den eigens für die FREIgeist Hotels kreierten Von Hallers Gin aus dem Traditionshaus Hardenberg Distillery serviert.

V8 Hotel Motorworld Stuttgart – Themenhotel für Automobil-Fans

Noch einen Schritt weiter geht das Themenhotel V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart: Hier steckt bereits im Namen, was den Besucher erwartet, denn Rennsport und PS-starke Motoren sind allgegenwärtig. Das 2019 entstandene Vier-Sterne-Hotel ist die Superior-Variante des ursprünglichen V8 Hotels mit 34 Zimmern, das ebenfalls Teil der Motorworld ist. Das neue größere Haus lockt Motorbegeisterte mit 153 Zimmern in drei Kategorien. Besonders die 16 Themenzimmer der Kategorie V8 sind Highlights, denn sie sind alle individuell und aufwendig gestaltet und widmen sich einer bestimmten Epoche der Automobil- und Motorsport-Geschichte. Wer eine Nacht in British Racing-Ambiente verbringen oder sich im Themenzimmer „Forza Italia“ in einen italienischen Straßenrennfahrer hineinversetzen möchte, ist hier richtig. Im Erdgeschoss und der Galerie des Hauses gibt es Verkaufsflächen für Oldtimer, Highend-Sportwagen und Raritätenhändler – ein Highlight auch für diejenigen, bei denen das Budget „nur“ zum Anschauen reicht.

Erfolgsgeschichte Motorworld Region Stuttgart

Mit seiner modernen, klaren Architektur passt sich das V8 Hotel perfekt in das Ensemble der Motorworld ein. Auf 50.000 Quadratmetern Fläche finden sich hier Attraktionen rund um das Automobil. Täglich wechseln die hier ausgestellten und zum Verkauf angebotenen Autos und Motorräder. Passende Gastronomie- und Eventbereiche komplettieren den Publikumsmagnet, der bereits mehr als sechs Millionen Besucher seit Eröffnung 2009 verzeichnet.

Pressekontakte in den Hotels:

V8 Hotel Superior Motorworld Region Stuttgart, BW Premier Collection

V8 HOTEL GmbH & Co KG
Simeon Schad und Karen Schad, Geschäftsführer
Markus Hofherr, Direktor
Graf-Zeppelin-Platz 1, 71034 Böblingen
Telefon: +49 (0)7031-3069880
E-Mail: info@v8hotel.de
Internet: www.v8hotel.de

Hotel FREIgeist Einbeck, BW Signature Collection

Alexander Wolf, Direktor
Tiedexer Tor 5, 37574 Einbeck
Tel. +49 (0)5561 3199970
E-Mail: alexander.wolf@freigeist-einbeck.de
Web: www.freigeist-einbeck.de

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Der Blick von oben auf die Lobby im Hotel FREIgeist in Einbeck, BW Signature Collection by Best Western:

Hier fahren die Vintage-Roller die Wände hoch.

So betten sich Rennfahrer: Die Themenzimmer im V8 Hotel Motorworld Region Stuttgart, das zur exklusiven BW Premier Collection by Best Western gehört, sind inspiriert von rasanten Automobil-Klassikern.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLö, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau

der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Sophie Elise Pauly, Junior PR Manager, Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse