

## Best Western Reisewelten 2020

**Best Western Hotels & Resorts sind in den schönsten Urlaubsregionen und Städten vertreten – das zeigen sie im neuen Urlaubskatalog Reisewelten 2020 . Vom Urlaub am Meer über Wellness-Angebote und Bergurlaub bis hin zu Städtetrips: Mit vielfältigen Arrangements und Themenwelten für jeden Geschmack kann die Reiseplanung starten.**

**Eschborn, 12. Februar 2020.** Raus aus dem Alltag und Lust auf Meer, Wellness und Natur? Oder doch lieber ein quirliger Citytrip samt kulinarischem Highlight? Alles kein Problem: Im neuen Urlaubskatalog „Best Western Reisewelten 2020“ finden Reiselustige vielfältige Ideen und Angebote für individuelle Aufenthalte in drei Ländern Europas. Ob aufregende Metropole, idyllischer Urlaub auf dem Land oder Entspannung am See: Best Western Hotels & Resorts bietet für jede Reise und Feriendestination das passende Hotel. So stellt der neue Best Western Planer für Urlaubs- und Kurzreisen rund 70 Angebote in den drei Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz vor und gibt einen Einblick in die schönsten Ferienzele, die Zentraleuropa zu bieten hat. Parallel finden Urlauber alle Packages, Angebote und Hotels auf der zugehörigen Webseite [www.bestwestern.de/reisewelten](http://www.bestwestern.de/reisewelten).

### Reiseinspirationen in Europa

Die Qual der Wahl – insgesamt neun verschiedene Themenwelten stehen bereit: So reichen die Urlaubspakete von Entdeckungstouren in der Rubrik „Städtetrips“, kulturellen Angeboten in „Kultur & Freizeit“, „Genuss & Kulinarik“ für Feinschmecker, über entspannte Aufenthalte zum Thema „Wellness“, sportliche Programme in der Kategorie „Aktiv & Outdoor“ sowie unter „Sportangebote“, bis hin zu Küstennahem „Urlaub am Meer“, einer Auszeit in der Rubrik „Alltagspausen“ oder beim „Bergurlaub“.

Der Clou für Mitglieder von Best Western Rewards, dem Bonusprogramm der Best Western Hotels & Resorts: Sie können mit jedem Urlaub punkten und genießen zudem spezielle Upgrades vor Ort. Als kleiner Vorgeschmack sind viele Vorteile bereits im Katalog aufgelistet.

Die Buchung aller Arrangements und Angebote ist kinderleicht und kann sowohl online über [www.bestwestern.de/reisewelten](http://www.bestwestern.de/reisewelten) als auch telefonisch über die Reservierungszentrale getätigt werden. Unter den kostenfreien Telefonnummern 0800 2125888 (Deutschland), 0800 295194 (Österreich) und 0800 552344 (Schweiz) erhalten Interessierte auch Informationen zu den tagesaktuellen Preisen der Hotels.

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Urlaub mit Best Western – die passenden Destinationen und Angebote bündelt der Urlaubskatalog „Reisewelten 2020“.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection*

und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. \* Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. \*\* Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit. Weitere Informationen: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) und [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de)

\* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

\*\*Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**BWH Hotel Group Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tina Weik, Senior Manager Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bwhhotelgroup.de](mailto:presse@bwhhotelgroup.de)

Internet: [www.bwhhotelgroup.de](http://www.bwhhotelgroup.de) [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)