

Hotel unterstützt mit Charity-Aktionen lokale Projekte

Das Best Western Plus Hotel Bautzen beschert dieses Jahr seine Kunden nicht mit Geschenken, sondern spendet den Betrag in gleicher Höhe an lokale Projekte. Zudem schmückt wieder der Weihnachtswunschbaum die Lobby des Hotels. Die Mitarbeiter möchten damit Ihre Gäste für die Spendenaktion der Kinderarche Sachsen in Wuischke begeistern – denn an den Zweigen der Tanne hängen keine Kugeln, sondern Weihnachtswünsche von Kindern, die in den Wohngruppen im Haus am Czorneboh der Kinderarche Sachsen in Wuischke leben. Gäste können sich einen Wunsch aussuchen und dafür spenden.

Bautzen, 10. Dezember 2019. Statt der üblichen Aufmerksamkeiten für die treuen Kunden hat sich das Best Western Plus Hotel Bautzen dieses Jahr dazu entschlossen, die Gesamtsumme in der Höhe von 1.800 EUR, die sonst für Kundengeschenke ausgegeben würde, zu spenden. Begünstigt werden dadurch die „Deutsche Stiftung Kranke Neugeborene“ in Dresden und das Projekt „Traumzaubergarten für die Kita Findikus“ in Bautzen. Neben diesen beiden lokalen Projekten macht das Best Western Plus Hotel Bautzen in diesem Jahr bereits zum fünften Mal Kinderwünsche zu Weihnachten wahr. Pünktlich zu Beginn der diesjährigen Adventszeit hat das Hotelteam wieder einen Wunschbaum in der Lobby des Vier-Sterne-Hauses aufgestellt. Dahinter steckt die gleichnamige Spendenaktion, bei der Hotelgäste die Wünsche von Kindern aus den Wohngruppen des „Haus am Czorneboh“ erfüllen können. Bereits zum fünften Mal engagieren sich die Hotelmitarbeiter für eine solche Spendenaktion zur Weihnachtszeit.

In diesem Jahr konnten 36 Kinder im Alter von 3 bis 18 Jahren ihre Wünsche zu Papier bringen: Gemalte, gebastelte oder geschriebene Wunschzettel schmücken den Wunschbaum in der Eingangshalle des Hotels. Gäste können sich einen Wunsch auswählen, für den sie spenden möchten. Die Mitarbeiter des Vier-Sterne-Hauses sorgen schließlich dafür, dass mit den Spenden die Wunschgeschenke gekauft und den Kindern überreicht werden können.

„Wir freuen uns sehr, dass der Wunschbaum wieder in unserer Hotellobby angekommen ist und wir die Wünsche der Kinder mit Hilfe unserer Gäste erfüllen können. Mit der Spendenaktion möchten wir für strahlende Kinderaugen sorgen und den Kindern eine schöne Weihnachtsüberraschung ermöglichen“, erklärt Sandro Reichel, Direktor des Best Western Plus Hotel Bautzen.

Dabei sind den Kindern keine Grenzen gesetzt, wenn es um die Auswahl ihrer Weihnachtswünsche geht. „Meist sind die Kinder sehr bescheiden, das haben die Erfahrungen der vergangenen Jahre gezeigt. Häufig sind es Kleinigkeiten, mit denen man eine große Wirkung erzielen kann“, erzählt der Hoteldirektor. Die Aktion Wunschbaum läuft bis Mitte Dezember. Die Bescherung für die Kinder findet am 24. Dezember im „Haus am Czorneboh“ ganz traditionell mit dem Weihnachtsmann statt. Auch interessierte Bautzener können sich an der Aktion beteiligen und dem Best Western Plus Hotel Bautzen beim Helfen helfen.

Zu Gast in Bautzen

Das Best Western Plus Hotel Bautzen liegt direkt gegenüber der 1.000-jährigen Altstadt Bautzens. Im Jahr 1998 wurde das Hotel nach umfangreichen Renovierungsmaßnahmen wiedereröffnet und kam 2012 zur Marke

Best Western. Das Vier-Sterne-Stadthotel richtet sich vorwiegend an Urlaubs-, Geschäfts- und Gruppenreisende, verfügt über 157 Zimmer sowie fünf eigene Veranstaltungs- und Tagungsräume für bis zu 220 Personen. Kulinarisch können sich die Gäste im Hotelrestaurant „Lubin“ und an der Hotelbar verwöhnen lassen. Entspannung bietet sich im hoteleigenen Fitnessbereich mit Sauna und MiniGym.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Hotel Bautzen

Sandro Reichel, Direktor

Wendischer Graben 20, 02625 Bautzen

Telefon (0 35 91) 49 22 000, Fax (0 35 91) 49 21 00

E-Mail: sandro.reichel@bwbautzen.de

Internet: www.bwbautzen.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Kinder aus den Wohngruppen im „Haus am Czorneboh“ der Kinderarche Sachsen in Wuischke hängen ihre Weihnachtswünsche an den Wunschbaum des Best Western Plus Hotel Bautzen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 17 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien,

Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse