

07/18/2019

Hotelneubau: Hof Engelgarten geht in finale Bauphase

Die Arbeiten am Erweiterungsbau Hof Engelgarten sind fast abgeschlossen. Insgesamt 12,5 Millionen Euro hat Christoph Unckell, Inhaber des Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg, in die Erweiterung des Vier-Sterne-Hauses investiert. Mit dem Hof Engelgarten ist auf dem angrenzenden Grundstück des benachbarten Klostergeländes ein dreistöckiger Hotelneubau mit 54 Zimmern und Suiten sowie einem Tagungs- und Veranstaltungsbereich entstanden, der durch einen unterirdischen Gang mit dem Würzburger Traditionshaus verbunden ist. Im August sollen die letzten Bauarbeiten beendet werden.

Würzburg, 18. Juli 2019. Die Arbeiten am Erweiterungsbau des Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg sind fast abgeschlossen. Mit einer Investitionssumme von insgesamt 12,5 Millionen Euro ist der Hotelneubau Hof Engelgarten auf dem Gelände des benachbarten Klostergeländes entstanden. Nach rund zwei Jahren Bauzeit stehen Gästen inmitten Würzburgs neben den bisherigen 72 Zimmern im Best Western Premier Hotel Rebstock nunmehr zusätzliche 54 Zimmer sowie Suiten zur Verfügung. Für Christoph Unckell, Inhaber des Best Western Premier Hotel Rebstock, geht mit dem Erweiterungsbau ein langsehnter Wunsch in Erfüllung. „Seit 20 Jahren habe ich mich für die Erweiterung eingesetzt. Denn mit 72 Zimmern sind wir mittlerweile zu klein geworden und müssen häufig Anfragen von Reisenden wie auch Unternehmen ablehnen. Dank des Anbaus können wir unsere Position als traditionsbewusstes Stadt- und Tagungshotel in Würzburg weiter stärken und noch wirtschaftlicher arbeiten“, so Unckell.

Soft Opening für Hof Engelgarten: Erste Gäste empfangen

Das Bauprojekt wird in mehreren Schritten eröffnet, sodass die ersten Zimmer bereits im Juni bezugsfertig waren und die ersten Gäste empfangen konnten. Im zweiten Schritt folgten schließlich etagenweise die restlichen Zimmer, in denen die Bauarbeiten im Juli abgeschlossen wurden. Bis August steht nun noch die Fertigstellung des Tagungsbereichs an. Der Neubau ist mit dem Bestandshotel durch eine unterirdische Gang verbunden, während die beiden Häuser oberirdisch nur wenige Schritte voneinander entfernt liegen.

Moderner Neubau mit historischen Wurzeln

Mit dem Erweiterungsbau Hof Engelgarten verbindet sich ein traditionsreiches Areal mit modernen Elementen. Auf dem Gelände des ehemaligen ältesten Franziskanerklosters nördlich der Alpen sind nunmehr Zimmer und Suiten in gradlinigem Look und mit moderner Ausstattung entstanden. Gäste erwartet eine elegante Einrichtung in dezentem Design kombiniert mit modernen Annehmlichkeiten, wie Flachbildfernsehern mit Zugriff auf Streamingdienste wie Netflix und Apple-TV. Neben den gedeckten Farbtönen der Einrichtung und Holzelementen, wie dem extragroßen Schreibtisch oder auch der Bettrückwand, werden Mustertapeten zu farblichen Highlights, die mit ihrem teils floralen Muster an die nahegelegene fürstbischöfliche Residenz erinnern. Der Tagungs- und Veranstaltungsbereich im Erdgeschoss des dreistöckigen Neubaus bietet künftig Kapazitäten für Events mit bis zu 180 Teilnehmern. Für einen angenehmen Aufenthalt inmitten von Würzburg sorgt zudem die hoteleigene Tiefgarage.

Auch wenn sich hinter dem Hof Engelgarten ein Neubau verbirgt, werden doch die historischen Wurzeln des Baugeländes aufgegriffen. Vor dem eigentlichen Baustart im November 2017 wurden von Mai an erstmals nach 800 Jahren Grabungen im Klostergarten durchgeführt. Im Rahmen dessen wurden unter anderem eine Wallgrabenanlage aus dem 9. Jahrhundert sowie zahlreiche historische Fundstücke wie Silbermünzen, Tongefäße und Fibeln entdeckt. Einige der Artefakte haben nunmehr einen Platz in der Lobby gefunden und erinnern dort an die Geschichte des Franziskanerklosters. Zudem wurde die historische Klostermauer erhalten und in die moderne Architektur des Hotelneubaus eingebunden. Verantwortlich für die Innen- sowie die Außenarchitektur des Neubaus ist das Architekturbüro GKT (Grellmann, Kriebel und Teichmann) mit Sitz in

Würzburg.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Hotel Rebstock
Christoph Unckell, Inhaber
Neubaustraße 7, 97070 Würzburg
Tel. +49 (0) 931 30 93 -0, Fax +49 (0) 931 30 93 -100
E-Mail: info@rebstock.bestwestern.de
Internet: www.restaurant-kuno.de; www.rebstock.com

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Die Arbeiten im Hof Engelgarten sollen bis August abgeschlossen sein. Die ersten Gäste konnten bereits im Juni in dem Neubau übernachten.

Insgesamt 54 modern gestaltete Zimmer und Suiten erwarten Gäste in dem Erweiterungsbau Hof Engelgarten. Die Einbindung floraler Muster erinnert an den ehemaligen Klostersgarten der Franziskaner.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, VÄ«b®, GL , AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.*

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die

einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

* Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.

**Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de