Neuer Beirat der Best Western Hotels Central Europe gewählt

Zur Jahrestagung der Best Western Hotels Central Europe GmbH und der Jahreshauptversammlung der DEHAG Hotel Service AG haben sich Ende Mai Best Western Hoteliers aus Europa in Adendorf bei Lüneburg getroffen. Im Rahmen ihrer Konferenz wählten die Hoteliers in ihrer Aktionärsversammlung einen neuen Aufsichtsrat der Best Western Muttergesellschaft DEHAG Hotel Service AG sowie den zehnköpfigen Beirat der Best Western Hotels Central Europe GmbH.

Adendorf-Lüneburg / Eschborn, 3. Juni 2019. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH hatte zur Jahrestagung und Jahreshauptversammlung der DEHAG Hotel Service AG Best Western Hoteliers aus den Ländern Deutschland, Kroatien, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn ins Best Western Premier Castanea Resort Hotel in Adendorf bei Lüneburg geladen. So kamen Ende Mai rund 300 Hoteliers aus allen Ländern zusammen, die unter dem gemeinsamen Unternehmensdach der Best Western Hotels Central Europe GmbH mit Sitz in Eschborn zusammengeschlossen sind. Im Rahmen der diesjährigen Jahrestagung fanden die Aktionärsversammlung der DEHAG Hotel Service AG sowie die Partnerversammlung der Best Western Hotels Central Europe GmbH statt. In diesem Jahr waren erneut alle Hoteliers aufgefordert, einen neuen Beirat sowie einen neuen Aufsichtsrat aus ihren eigenen Reihen zu wählen. Die sechs Mitglieder des Aufsichtsrats sind Hoteliers aus den Best Western Hotels, die alle drei Jahre von der Aktionärsversammlung gewählt werden. In ihren Ämtern im DEHAG-Aufsichtsrat bestätigt wurden die Best Western Hoteliers Christoph Unckell als Aufsichtsratsvorsitzender, Bertram Späth als Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, Kai Gelhausen, Oliver Schreiber und Carsten Weber, die sich bereits in den vergangenen Jahren mit großem Engagement als Aufsichtsräte für Best Western eingesetzt haben. Neu in den Aufsichtsrat wurde Frank Pentzin aus dem Best Western Premier Alsterkrug Hotel in Hamburg gewählt, der bisher als Vertreter für die Region Deutschland/Luxemburg dem Best Western Beirat angehörte. Die neu gewählten Aufsichtsräte gehören gleichzeitig dem Beirat der Best Western Partnerversammlung an, das Gremium, das über alle wichtige Weichenstellungen und Strategien der Marke entscheidet. Der repräsentative Beirat, in dem gewählte Hoteliers aus allen Regionen der neuen Organisation vertreten sind, setzt sich aus insgesamt zehn Mitgliedern zusammen. Neben den sechs Aufsichtsräten der DEHAG Hotel Service AG sind vier weitere Sitze von je einem Vertreter der vier Regionen Deutschland/Luxemburg, Schweiz/Liechtenstein, Österreich und Central Eastern Europe – dazu gehören Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien und Kroatien – gewählt worden: Neu in den Beirat wurde Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotel Group, die mit ihrer Gruppe rund 20 Hotels mit der Marke Best Western betreibt, als Vertreterin für die Region Deutschland/Luxemburg gewählt. In ihrem Ämtern als Beiratsmitglieder bestätigt wurden Arnold Graf aus dem Best Western Plus Hotel Bahnhof in Schaffhausen für die Region Schweiz/Liechtenstein, Thomas Hackl aus dem Best Western Plus Hotel Goldener Adler in Innsbruck für Österreich sowie Gregor Jamnik aus dem Best Western Premier Hotel Slon in Ljubljana und Best Western Premier Hotel Lovec in Bled, beide Slowenien, für die Region Central Eastern Europe. „Gemeinsam mit dem Beirat der Partnerversammlung sorgen wir als Beirat und Aufsichtsrat auch weiterhin dafür, dass die Mitbestimmung aller Länder und Hoteliers bei allen strategischen Entscheidungen unserer Marke gewährleistet ist. Wir danken Ferdinand Bock aus dem Best Western Premier Parkhotel Kronsberg in Hannover, der in diesem Jahr nicht mehr zur Wahl angetreten ist, für seine langjährige engagierte Mitarbeit im Aufsichtsrat und Beirat unserer Gruppe“, erklärt der wiedergewählte Aufsichtsrats- und Beiratsvorsitzender Christoph Unckell.

Der neue Beirat der Best Western Hotels Central Europe GmbH:

Christoph Unckell

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg

Bertram Späth

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Premier Hotel Victoria in Freiburg

Kai Gelhausen

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Plus Konrad Zuse Hotel in Hünfeld

Oliver Schreiber

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Plus Atrium Hotel in Ulm

Carsten Weber

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Donner's Hotel in Cuxhaven

Frank Pentzin

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Premier Alsterkrug Hotel in Hamburg

Yonca Yalaz (Region Deutschland/Luxemburg)

Geschäftsführende Gesellschafterin der Plaza Hotel Group mit Sitz in Heilbronn

Arnold Graf(Region Schweiz/Liechtenstein)

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Plus Hotel Bahnhof in Schaffhausen/ Schweiz

Thomas Hackl (Region Österreich)

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Plus Hotel Goldener Adler in Innsbruck / Österreich

Gregor Jamnik (Region Central Eastern Europe)

Geschäftsführer, Best Western Premier Hotel Slon in Ljubljana und Best Western Premier Hotel Lovec in Bled, / Slowenien

Der neue Aufsichtsrat der DEHAG Hotel Service AG:

Christoph Unckell (Aufsichtsratsvorsitzender)

Geschäftsführender Gesellschafter des Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg

Bertram Späth (Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender)

Geschäftsführender Gesellschafter des Best Western Premier Hotel Victoria in Freiburg

Kai Gelhausen

Geschäftsführender Gesellschafter des Best Western Plus Konrad Zuse Hotel in Hünfeld

Oliver Schreiber

Geschäftsführer des Best Western Plus Atrium Hotel in Ulm

Carsten Weber

Geschäftsführer des Best Western Donner's Hotel in Cuxhaven

Frank Pentzin

Geschäftsführender Gesellschafter, Best Western Premier Alsterkrug Hotel in Hamburg

Hintergrund zum Beirat der Best Western Hotels Central Europe GmbH

In der so genannten Best Western Partnersversammlung der Best Western Hotels Central Europe GmbH sind alle Best Western Hotels der zehn Länder in einem Gremium vertreten und entscheiden gemeinsam über wichtige Weichenstellungen und Strategien der Marke. Das gemeinsame Entscheidungsgremium hat einen repräsentativen Beirat, in dem gewählte Hoteliere aus allen Regionen der Organisation vertreten sind – er setzt sich aus zehn Mitgliedern zusammen: Sechs Sitze belegen die Aufsichtsräte der DEHAG Hotel Service AG, der Muttergesellschaft der Best Western Hotels Central Europe. Vier weitere Sitze werden von je einem Vertreter der vier Regionen Deutschland/Luxemburg, Schweiz/Liechtenstein, Österreich und Central Eastern Europe – dazu gehören Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien und Kroatien – besetzt. Die Vertreter werden von den Hoteliere der jeweiligen Region für die Dauer von drei Jahren gewählt.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Der zehnköpfige Beirat von Best Western Hotels Central Europe wurde Ende Mai 2019 gewählt (v.l.): Kai Gelhausen, Bertram Späth, Arnold Graf, Christoph Unckell, Frank Pentzin, Gregor Jamnik, Yonca Yalaz, Thomas Hackl, Oliver Schreiber und Carsten Weber.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, VÄ«b®, GL , AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das*

breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse