

Best Western Bucket List 2019

Inspiration für die nächste Reise gesucht? Die Best Western Bucket List 2019 gibt Ideen und Tipps, was Reisende auf keinen Fall verpassen sollten. Die Bucket List zeigt dabei Anregungen und ausgewählte Aktivitäten an interessanten Orten, an denen immer auch passende Best Western Hotels zu finden sind, die Reisende 2019 unbedingt gemacht haben sollten.

Eschborn, 21. März 2019. Was sollten Reisende 2019 auf keinen Fall verpassen? Die neue Best Western Bucket List gibt Tipps und Inspirationen für die nächste Reise. Egal ob Reisende nach Action, Kultur oder Erholung suchen, die Anregungen auf der Bucket List zeigen ausgewählte Aktivitäten an interessanten Orten, die auf dem Reiseplan 2019 stehen sollten und an denen sich immer ein passendes Best Western Hotel findet.

Unbedingt machen: Ideen für die Reise-Bucket List

Was steckt hinter einer Bucket List? Eine Bucket List ist eine persönliche Liste bestehend aus Erlebnissen und Erfahrungen, die Menschen noch nie gemacht haben, die aber im Leben unbedingt noch gemacht werden sollten. So finden sich auf der Best Western Bucket List Frühling 2019 Reise-Ideen und Empfehlungen für einen Kurztrip in diesem Jahr wie beispielsweise Flohmarkttrödeln in Berlin, Zoobesuch in Leipzig, Hexentanz im Harz oder auch eine Schlossbesichtigung auf der Schwäbischen Alb. Alle Inspirationen und eine Auswahl an Best Western Hotels am jeweiligen Standort finden sich unter:

<https://www.bestwestern.de/seiten/bucketlist.html>

Flohmarkt-Trödeln in Berlin

2019 darf der Berlin-Besuch nicht ohne einen Abstecher auf dem Flohmarkt enden. Stöbern, feilschen und kaufen Sie nach Herzenslust auf einem von über 50 regelmäßig stattfindenden Flohmärkten in Berlin ein. Egal ob im Mauerpark, am Maybachufer oder am Boxhagener Platz - im Frühling, wenn es früher hell wird und die Luft noch frisch ist, macht ein Besuch auf dem Flohmarkt ganz besonders viel Spaß. Der erste Flohmarkt in Berlin fand dabei bereits vor über 40 Jahren statt.

Zoobesuch in Leipzig

Ein Besuch in Leipzig sollte 2019 unbedingt auf der Reiseliste stehen. Neben kulturellen Highlights wie der Nikolaikirche, der alten Handelsbörse oder dem Gewandhaus ist ein Besuch im Leipziger Zoo ein Muss. Gerade im Frühjahr bekommen besonders viele Zoobewohner süßen Nachwuchs. Gäste können bewachsene Dschungelpfade entdecken oder bei einer Bootsfahrt auf dem Urwaldfluss im Tropenhaus entspannen. Dabei gilt der Leipziger Zoo als einer der artenreichsten Zoos in Europa. Zudem wurde er 1878 gegründet und ist damit auch einer der ältesten Zoos in Deutschlands.

Hexentanz im Harz

Im sagenhaften Harz mit seinen bezaubernden Landschaften, Fachwerkstädten und geheimnisvollen Mythen gibt es viel zu entdecken. Mit malerisch blühender Natur und unzähligen Sehenswürdigkeiten lädt der Harz im Frühling zu aktiver Entspannung ein. Eine Brocken-Wanderung, ein Besuch in Wernigerode oder eine Besichtigung der Hängebrücke über die Rappbodetalsperre sind nur wenige Highlights. Nicht verpassen: In der letzten Aprilmacht ist im Harz der Teufel los. Das traditionelle Walpurgisfest wird in mehr als 20 Orten der Region mit schaurig schönen Hexen und buntem Festprogramm gefeiert.

Schlossbesichtigung auf der Schwäbischen Alb

Die einmalige Landschaft der Schwäbischen Alb, im Herzen Baden-Württembergs, bietet eine Vielzahl an Aktivitäten und Erlebnissen. Neben sehenswerten Städten wie Stuttgart, Ulm oder Ehingen ist dieser Geheimtipp ein Muss auf Ihrer Reise: Inspiriert von Wilhelm Hauffs Roman Lichtenstein wurde die Schlossanlage 1842 im neogotischen Stil auf den Mauern einer Ritterburg erbaut. 817 Meter über dem Meeresspiegel schmiegt sie sich in die Landschaft der Schwäbischen Alb und erinnert an ein romantisches Märchenschloss. Aber Achtung: Der Zugang über eine schmale Holzbrücke ist nichts für Besucher mit Höhenangst.

Park-Spaziergang in Lugano

Ein weiterer Reisetipp für 2019 ist die Stadt Lugano im italienischsprachigen Kanton Tessin in der Schweiz. Der Best Western Tipp: Umgeben von See und Bergen liegt der wunderschöne Parco Ciani in Lugano. Der Park bietet eine grandiose Aussicht auf den Monte Brè, Monte San Salvatore, Campione und auf Lugano. Bei einem Spaziergang können Reisende das mediterrane Klima und den farbenfrohen Frühling im Tessin entdecken.

Prag zu Fuß entdecken

In 2019 sollte auch eine Reise nach Prag, in die Goldene Stadt auf dem Reiseplan stehen. Prag ist dabei der ideale Ort für einen Städtetrip im Frühling und ein Paradies für ausgiebige Spaziergänge. In der tschechischen Hauptstadt liegen viele der wichtigsten Sehenswürdigkeiten nahe genug beieinander, um diese zu Fuß zu erkunden. Zum Beispiel auf dem Königsweg, die einstige Route des Krönungszuges, auf dem der Pulverturm, der Altstädter Platz, die berühmte Karlsbrücke und die Prager Burg entdeckt werden können.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Don't miss this: Die Best Western Bucket List 2019 bietet viele Ideen für die nächste Reise.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.500 Hotels in knapp 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Full Brands als auch Soft Brands für alle Kategorien. So bietet Best Western 16 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen. Zu den Best Western Markenhotels gehören Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, VÄ«b®, GL, AidenSM, SadieSM, BW Premier Collection® und BW Signature Collection®. Durch die kürzliche Übernahme bietet Best Western nun auch WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive Marken an. Zudem ergänzen die Franchisemarken Sure Hotel®, Sure Hotel Plus® und Sure Hotel Collection® das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das richtige Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Best*

Western feiert mehr als 70 Jahre Gastfreundschaft und bietet seinen Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten.

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de