

Ring frei für den Nachwuchs

Nach einer erfolgreichen Premiere im vergangenen Frühjahr und einem Gastspiel im Rahmen des Deutschen Hotelkongresses der dfv Mediengruppe in Berlin Anfang Februar erhalten Nachwuchstalente am 1. und 2. April 2019 erneut Gelegenheit sich offen mit Entscheidern und Führungskräften zu Zukunftsthemen auseinanderzusetzen.

Wiesloch, 13. März 2019. Hotalents – der junge Hotelkongress geht am 1. und 2. April im Best Western Plus Palatin in Wiesloch in die zweite Runde. Der erste Tag startet am Nachmittag mit einem Impulsvortrag von Marlina Butt, Junior Consultant Gastro Piraten: „Wie wir mehr Leidenschaft und Motivation im Gastgewerbe erleben“. Danach folgt ein dynamisches Mitmachprogramm mit „Experten- und Ideentalks“ mit Branchenpersönlichkeiten wie Olaf P. Beck (Director of Human Relations Novum Hospitality), Patrick Deseyve (Mitgründer & Geschäftsführer von HOTELSHOP.one) und Alexander Haußmann (Co-Founder und Geschäftsführer CODE2ORDER), Annett Reimers (Optimiserin und Hotelberatung mit Herz, Annett Reimers Beratung) und Markus F. Weidner (Experte für Führungsqualität und Service) und weiteren. Ab 18 Uhr beginnt das Get-together.

Am nächsten Morgen eröffnet Vaya Wieser-Weber, Speakerin, Moderatorin, Coach und Trainerin zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung und emotionale Intelligenz für Führung und Vertrieb, den zweiten Kongresstag mit ihrer Keynote „Gute Laune ist Chefsache“. Anschließend können die Teilnehmer*innen drei aus sechs Workshops besuchen: Jochen Oehler (Strategievorstand der DEHAG AG und Geschäftsführer der progros) und Mario Pick (Partner bei der VON BONIN und Partner Personalberatung) leiten einen Workshop „Ich seh' Dir in die Augen, 'Kleines'“. Das Bewerbungsgespräch – Verhandlung auf Augenhöhe“, Julia von Klitzing (Prokuristin Hotelkompetenzzentrum GmbH) und Benjamin Köhler (Vertriebsleitung Betterspace) widmen sich dem Thema „Hotelzimmer der Generations Y–Z“ und Andreas Georg Guth (Direktionsassistent Trainee Panorama Hotel Mercure Freiburg) stellt das Thema „Personalmanagement nach Aristoteles – Der Psychologische Vertrag und seine Auswirkung auf die Personalführung“ in den Fokus. Bei Clemens Arnold (Partner 2bdifferent, Heidelberg) geht es um „Hotellerie – nachhaltig in die Zukunft!“. Auf zwei weitere Themen und Impulsgeber dürfen die Teilnehmer noch gespannt sein.

Am Nachmittag gibt es Gelegenheit zur Diskussion: Für die Teilnehmer*innen stehen freie Stühle auf dem Podium neben Jürgen Gangl (1. Vorsitzender HDV und General Manager park inn Berlin Alexanderplatz) und Christian Heck (Hotel am Wartturm Speyer) bereit. Den Ausklang bildet eine Afterwork-Party mit DJ Record.

„Das Grundproblem der Veränderungen in der Arbeitswelt von heute ist, dass viele nicht über die Generationenentwicklung nachdenken. Talent ist man bis 30. Ab 30 ist man ein ewiges Talent. Ab 60 ist man ein Gesamtkunstwerk. Die Arbeitswelt wird bestimmt von ewigen Talenten und Gesamtkunstwerken. Man spricht über Talente, ohne sie zu fragen oder selbst zu Wort kommen zu lassen. Das Schlimmste: in vielen Betrieben werden sie gar nicht beachtet“, so Klaus Michael Schindlmeier, Initiator der Hotalents-Initiative und seit Kurzem mit seiner „Agentur für Mitarbeiterdesign“ selbständig. „Mit Hotalents beleuchten wir zusammen mit den jungen Talenten, dass die Veränderungen nicht bei der Jugend stattfinden müssen, sondern bei den Chefs! Die Digitalisierung ist im Jetzt ein Thema. In Zukunft wird sie Standard sein. Die Effizienz wird dann da sein, wo junge Leute heute schon Denkanstöße sehen. Sie werden nicht in Stunden gemessen, sondern an dem, was sie mit Begeisterung und Überzeugungskraft leisten wollen.“ „Hotalents ist eine Bühne für den Austausch zwischen den Generationen und gibt uns jungen Talenten die Möglichkeit, unsere Meinung zu sagen und gehört zu werden“, sagt Projektleiterin des Hotalents-Kongresses Lisa Aenis.

Ebenfalls in die zweite Runde geht das Hotalents-Führungstraining mit Markus F. Weidner und Isabel Zadra von der Qnigge Akademie. Für Abteilungsleiter und Direktoren werden drei zweitägige Module zwischen Juni 2019 und Januar 2020 angeboten. Die Teilnehmer*innen werden, neben den klassischen und modernen Führungsinstrumenten, praxisnahes Handwerkszeug für eine gelingende und generationenübergreifende Führungspraxis erhalten. Die Grundlagen der Motivation sowie die motivorientierte Führung als Königsweg im Führungsalltag werden vermittelt, um ein umfassendes und zeitgemäßes Kommunikationskonzept im Umgang mit Mitarbeiter*innen zu erlernen. Anerkennung und Wertschätzung als preiswertes Führungswerkzeug sowie Kommunikationstechniken und die Gesprächsführung in schwierigen Situationen werden geübt.

Weitere Infos und Tickets über www.hotalents.de oder Anfragen (auch für interessierte Sponsoren) an info@hotalents.de.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Hotalents: Nachwuchstalente erhalten am 1. und 2. April 2019 erneut die Gelegenheit sich offen mit Entscheidern und Führungskräften zu Zukunftsthemen auseinanderzusetzen.

Projektleitung und Ansprechpartnerin Hotalents:

Lisa Aenis
Tel.: 06222 / 582-620
lisa.aenis@hotalents.de

Pressekontakt im Hotel:

Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH
Dr. Anja Wagner
Leiterin Sales & Marketing
Ringstr. 17-19
69168 Wiesloch
Tel.: 06222 / 582-300
a.wagner@palatin.de