

08/14/2018

Internationaler Award für das BierKulturHotel Schwanen

Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen in Ehingen ist mit dem International Quality & Service Award geehrt worden. Die Auszeichnung wird von Best Western Hotels & Resorts, Phoenix/USA, weltweit an Hotels vergeben, die Top-Bewertungen bei Qualitätsprüfungen sowie Gästebewertungen erzielen konnten.

Ehingen, 14. August 2018. Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen in Ehingen hat in diesem Jahr einen der begehrten *International Quality & Service Awards* erhalten. Die Auszeichnung von Best Western Hotels & Resorts, Phoenix/USA, wird regelmäßig für Spitzen-Ergebnisse in den jährlichen Qualitätsprüfungen sowie den Gästebewertungen der Hotelgruppe verliehen und zeichnet die besten 20 Prozent aller Hotels weltweit aus. „Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung mit dem Award, auch weil er aufgrund der Bewertungen unserer Gäste verliehen wird“, erklärt Michael Miller, Geschäftsführer des Vier-Sterne-Hotels. „Es ist super, wenn wir mit unserem Service und der Qualität unseres Hotels punkten können. Der Award ist ein Ansporn auch weiterhin unser Bestes für unsere Gäste zu geben“, so der Geschäftsführer weiter.

Für eine Auszeichnung mit dem International Quality & Service Award müssen die Best Western Hotels bei den jährlichen Qualitätskontrollen vor Ort eine bestimmte Mindestpunktzahl erzielen, die in verschiedenen Bereichen vergeben wird. Zu diesen zählen unter anderem die Gästezimmer, aber auch die öffentlichen Bereiche sowie die Markenstandards und deren Sichtbarkeit. Auch die Gästebewertungen fließen in die Auswahl der Gewinner mit ein. Denn nur Hotels, die im Gästebefragungssystem Medallia sowie in externen Bewertungsportalen und Social Media Kanälen am höchsten bewertet werden und hierbei zu den besten 20 Prozent der Best Western Hotels weltweit zählen, erhalten den Award der internationalen Hotelgruppe.

BierKulturHotel in Ehingen

Das Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen mit angeschlossener Hausbrauerei und Brennerei in Ehingen an der Donau bietet seinen Gästen 50 klimatisierte Zimmer, teilweise mit Balkon oder Terrasse. Gastronomisch wird das Angebot ergänzt von einem Restaurant unter der „Brennbar“. Eigentümer des Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen ist die Familie Miller aus Ehingen, die bereits den seit 1697 bestehenden Gasthof Schwanen mit dazugehöriger Brauerei und Brennerei besitzt und betreibt. Die uralte Handwerkstradition des Bierbrauens ist fester Bestandteil der Gastgeberphilosophie und findet sich in allen Hotelbereichen und -angeboten wieder.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen
Michael Miller, Geschäftsführer
Schwanengasse 18/20, 89584 Ehingen
Tel.: +49 (0)7391 77 0 85-0, Fax: +49 (0)7391 77 0 85-77
E-Mail: info@bierkulturhotel-ehingen.bestwestern.de
Internet: www.bierkulturhotel-ehingen.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Geschäftsführer Michael Miller freut sich: Sein Best Western Plus BierKulturHotel Schwanen in Ehingen ist mit

dem International Quality & Service Award von Best Western Hotels & Resorts ausgezeichnet worden.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Hotel Plus by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse