

07/19/2018

Neue Nominierungen für das Best Western Plus Palatin Kongresshotel

Geschäftsführer Klaus Michael Schindlmeier und sein Team haben erneut Grund zum Feiern: Ihre überdurchschnittlichen Leistungen in den Bereichen Ausbildung und kreative Tagungskonzepte wurden mit zwei weiteren Nominierungen belohnt. Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel zählt zu den Favoriten des diesjährigen Hospitality HR Award und des Location Award.

Nach den jüngsten Auszeichnungen „German Brand Award“, „Top 100 Innovator“ und „Top Arbeitgeber“ wurden in diesen Tagen zwei weitere Nominierungen für das Vier-Sterne-Kongresshotel und Kulturzentrum in Wiesloch ausgesprochen: Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel zählt zu den drei nominierten Häusern in der neu eingeführten Kategorie „Ausbildung“ des Hospitality HR Award.

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) zeichnet damit mitarbeiterorientierte Konzepte im Human Resources (HR) Management im Gastgewerbe aus. In dieser Kategorie werden Betriebe geehrt, die ihre Nachwuchskräfte mit besonderer Qualität und Leidenschaft für die Hotellerie und Gastronomie begeistern und ihnen einen optimalen Start in die Branche ermöglichen. Die endgültige Platzierung wird während der Preisverleihung am 20. September 2018 in Frankfurt im Grandhotel Hessischer Hof bekanntgegeben.

Für den Location Award, initiiert von Fiylo gemeinsam mit den Gründungspartnern satis&fy und partyrent.com, durften Veranstaltungsplaner ihre Empfehlungen für die auszuzeichnenden Veranstaltungsorte aussprechen. Hierfür wurde in Zusammenarbeit mit der Jury eine prägnante Abfrage entwickelt. Die Vergabe reduziert sich in diesem Jahr auf lediglich vier Awards sowie einen Sonderpreis. Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel ist mit drei weiteren Locations nominiert in der Kategorie „M“ – Locations für Meetings und Tagungen. Der Location Award 2018 wird am 29. Oktober 2018 in der Deutschen Messe Hannover verliehen. In der Zwischenzeit werden die nominierten Locations von mindestens einem Jury-Mitglied besucht. Darüber hinaus ermittelt die Jury mithilfe eines Kriterienkatalogs und vergleichbarer Aufgabenstellungen die jeweiligen Gewinner.

Pressekontakt im Hotel:

Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH
Dr. Anja Wagner
Leiterin Sales & Marketing
Ringstr. 17-19
69168 Wiesloch
Tel.: 06222 / 582-300
a.wagner@palatin.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel wurde wegen seiner überdurchschnittlichen Leistungen in den Bereichen Ausbildung und kreative Tagungskonzepte für den diesjährigen Hospitality Award sowie den Location Award nominiert.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse