

## Wiesloch: Start in eine neue Dimension des Tagens

**Beamer auf Leinwand war gestern: Präsentationen haben im Best Western Plus Palatin Kongresshotel das Laufen gelernt und begeistern im neu ausgestatteten Sickingentreff mit lebensechten Verblüffungseffekten.**

**Wiesloch, 5. April 2018.** Aus dem Rahmen fallen, um die Ecke denken, sich auf den Kopf stellen – all das ist im Best Western Plus Palatin Kongresshotel in Wiesloch für Tagungsgäste durch das Angebot an kreativen Tagungsräumen Programm. Frisch hinzugekommen ist nun durch sich überlappende Projektionen ein Präsentationserlebnis im neu ausgestatteten Raum Sickingentreff. Bilder lernen so das Laufen – und zwar im dreidimensionalen Raum.

Der Tagungsraum für zehn bis 150 Personen kann in drei Teile aufgeteilt werden. Die äußeren beiden verfügen über Festinstallationen von 5.000 ANSI-Lumen, zwei Full-HD-Projektoren und 366 Zentimeter mal 250 Zentimeter große absolut plane Leinwände. Im mittleren Raum kann auf Wunsch eine mobile Projektionslösung oder ein 70-Zoll-Monitor installiert werden. In allen Räumen kann das Licht vollständig oder auch in Zonen gedimmt beziehungsweise ein- oder ausgeschaltet werden.

Vor allem aber befinden sich in den äußeren Raumteilen Effektprojektoren mit 8.500 ANSI-Lumen. Sie ermöglichen dem Kunden eine Effektprojektion, die für nachhaltige Begeisterung beim Publikum sorgt. Mit ihnen ist es möglich, Panoramaprojektionen sowie ganz spezifische Kundenwünsche umzusetzen. Ob kleine Effekte wie umherflatternde Schmetterlinge, wandernde Logos, sich bewegende Figuren oder große Szenarien auf bis zu zehn Metern Breite, die den Raum in eine andere Landschaft versetzen, ist alles nach vorheriger Programmierung möglich. Eine Tagung, eine Konferenz, eine Präsentation oder auch eine Feier erhält dadurch eine weitere Dimension, die im Gedächtnis bleibt.

Damit diese Projektionen besonders gut herauskommen, wurde der Sickingentreff mit weißen Papiervorhängen ausgestattet, die an traditionelle japanische Raumteiler angelehnt sind und für eine optische Ruhe im Raum als Spielfläche für die digitalen Effekte sorgen. Zusätzlich kann der Raum für eine Intensivierung noch von außen auf Knopfdruck abgedunkelt werden.

„Uns war es wichtig, unseren Kunden ein Werkzeug an die Hand zu geben, mit dem sie Informationen anders aufbereiten können, um Präsentationen zum Event zu gestalten“, erklärt Best Western Plus Palatin Kongresshotel Geschäftsführer Klaus Michael Schindlmeier. „Das Ziel ist, Werbung zur Werbung im wahrsten Sinne des Wortes zu machen und Gäste zu begeistern. Das gelingt uns mit einem Raum, der seinesgleichen sucht. Hotellerie ist Zukunft – und die Tagung der Zukunft gibt es schon jetzt bei uns!“

### **Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH  
Dr. Anja Wagner, Leiterin Sales & Marketing  
Ringstr. 17-19, 69168 Wiesloch

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**

*Bildunterschrift: Im neu ausgestatteten Raum „Sickingentreff“ des Best Western Plus Palatin Kongresshotel lernen Bilder das Laufen im dreidimensionalen Raum und begeistern mit lebensechten Verblüffungseffekten.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum** liegt zwischen Heidelberg, Schwetzingen und Speyer im Herzen der Weinstadt Wiesloch und ist durch seine zentrale Lage und seine gute Verkehrsanbindung der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge in die Region. Das 1992 gegründete 4-Sterne-Businesshotel, das über 115 Zimmer verfügt, wurde 2012 um das gegenüberliegende Boardinghouse mit 14 Studios, drei Juniorsuiten und zwei Suiten erweitert. Das angrenzende Kongresszentrum verfügt über 16 Veranstaltungsräume für bis 1276 Personen. Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum, das sich auf Tagungen, Kongresse & Events inhouse und außer Haus spezialisiert hat, wurde mehrfach in den Kategorien „Tagungshotel zum Wohlfühlen“, „Kongress“ und „Event“ ausgezeichnet. Regelmäßig stattfindende Kulturveranstaltungen bringen renommierte, aus Fernsehen und Kino bekannte Darsteller und Stars von Weltniveau auf die Bühne. Ein besonderes Augenmerk gilt der Haus- und Veranstaltungstechnikabteilung, die mit Ton-, Licht- und IT-Spezialisten den normalen Rahmen an Betreuungspersonal vor, während und nach der Veranstaltung im Vergleich zu herkömmlichen Tagungshotels bei weitem überschreitet! Als nachhaltigkeitszertifiziertes Haus werden bei den über 110 Mitarbeitern des Hotels und Veranstaltungszentrums nicht nur der Service, sondern auch Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein großgeschrieben. 2012 wurde das Agenturbüro Palatin Concept gegründet, das als eigene Abteilung innerhalb der GmbH zusammen mit Hotel & Boardinghouse, Veranstaltungsräumen, Kulturzentrum, Partnerpool und vor allem dem Know-how seiner Mitarbeiter vollen Service aus einer Hand bietet. Ziel ist es, ein Komplettangebot von A wie Anreise bis Z wie Zahlungsmodalitäten anbieten zu können. Die Philosophie ist es, den Kommunikationsschnittpunkt zwischen den einzelnen Leistungsträgern wie Hotel, Veranstaltungszentrum und Rahmenprogrammpartner zu sein und den Kunden somit die Arbeit abzunehmen.

**Über Best Western Hotels Central Europe:**

**Best Western** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, VÄ«b, GL , Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)