

KUNO 1408 unter den 80 besten Hotelrestaurants Deutschlands

Das Feinschmeckerrestaurant KUNO 1408 im Best Western Premier Hotel Rebstock ist laut der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung AHGZ unter den 80 besten Hotelrestaurants Deutschlands.

Würzburg, 4. April 2018. Das Restaurant KUNO 1408 im Würzburger Best Western Premier Hotel Rebstock kann sich derzeit nach wie vor mit einem Stern im Guide Michelin rühmen. Außerdem punktet es mit 15 Punkten und zwei Kochmützen im Gault & Millau, drei Diamanten im Varta-Führer, vier Kochmützen im Bertelsmann Restaurant Guide, 8 Pfannen im Gusto-Gourmetführer und 2,5 F im Feinschmecker.

In der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) vom 31. März 2018 wird das Sternerestaurant jetzt außerdem als eines der 80 besten Hotelrestaurants Deutschlands gelistet. Die Bestenliste wird anhand des renommierten Hornstein-Rankings erstellt, das die Noten der besten Guides zusammenfasst: Michelin, Gault Millau, Varta, Großer Restaurantguide, Schlemmer Atlas und Gusto. Somit bestätigt sich Sternekoch Benedikt Fausts Konzept der neu interpretierten fränkischen Küche. Auf der aktuellen Karte finden sich wieder viel versprechende und doch wenig verratende Gerichte wie BLUTWURST MAL 2 (Champignon/Linse/Stachelbeere) oder SAIBLING (Blaukraut/Marone/Rosenkohl).

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Hotel Rebstock
Christoph Unckell, Inhaber
Neubaustraße 7, 97070 Würzburg
Tel. (0 931) 30 93 -0, Fax (0 931) 30 93 -100
E-Mail: info@rebstock.bestwestern.de
Internet: www.restaurant-kuno.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Das KUNO 1408 im Best Western Premier Hotel Rebstock in Würzburg gehört zu den 80 besten Hotelrestaurants Deutschlands.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western®, Best

Western Plus®, Best Western Premier®, VÄ«b®, GL , Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western and Sure CollectionSM by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse