

04/04/2018

Best Western Hotel Windorf investiert in Modernisierung

Im Best Western Hotel Windorf in Leipzig sind Ende März umfassende Modernisierungen abgeschlossen worden. Über zwölf Monate haben verschiedene Bereiche des Drei-Sterne-Superior-Hotels ein neues Gesicht bekommen: von einer gesamten Etage mit 19 Zimmern, Bädern und Fluren, über Tagungsräume bis hin zu öffentlichen Toiletten. Insgesamt wurden über 170.000 Euro in die Renovierungsmaßnahmen gesteckt.

Leipzig, 4. April 2018. In Leipzig-Windorf ist eine große Renovierungsoffensive zu Ende gegangen: Das Best Western Hotel Windorf hat in den vergangenen zwölf Monaten über 170.000 Euro in die schrittweise Modernisierung verschiedener Hotelbereiche investiert. „An manchen Stellen ist unser Hotel optisch etwas in die Jahre gekommen. Daher war es an der Zeit, unserem Haus wieder ein frisches Aussehen zu geben. Wir haben uns für eine Renovierung in mehreren Schritten entschieden: So konnten wir bei laufendem Betrieb gewährleisten, dass sich unsere Gäste so wenig gestört wie möglich fühlen“, erklärt Wolfgang Fröhlich, Inhaber des Best Western Hotel Windorf. Den Anfang nahm der mit 112 Quadratmetern größte Tagungs- und Veranstaltungsraum Salon Windorf, der im Frühjahr 2017 einen modernen Look in einem hellen Farbton, mit neuem Mobiliar und Tagungstechnik bekommen hat. Anschließend folgte die Renovierung des Salons 3, einem 29 Quadratmeter großen Tagungs- und Veranstaltungsraum. In der dritten Phase sind 19 Zimmer in der vierten Etage mit einem frischen Farbanstrich, neuen Textilien und Designerlampen ausgestattet worden. Der Flur wurde dabei mit neuem Teppich, Beleuchtung und einem großen Wandbild versehen. Seit Ende des Jahres erstrahlen auch die öffentlichen Herren-Toiletten mit neuen Waschbecken und Armaturen, Ganzkörperspiegel und Lichtinstallationen in neuem Glanz. Mit dem Jahreswechsel gingen die Umbauarbeiten direkt weiter: Im Januar ist im Restaurant ein neuer Teppich verlegt worden und für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen des Küchenteams eine neue Lüftung installiert worden. Zuletzt sind in der vierten Etage die Toiletten der 19 Zimmer erneuert worden. Im Zuge der Umbaumaßnahmen hat das Drei-Sterne-Superior-Haus auch in viele kleine Details investiert: so etwa in neue Weinkühlschränke, Fernseher, Geschirr, Textilien und eine Tür am Hinterausgang.

Stadthotel im Grünen

Das Best Western Hotel Windorf liegt in ruhiger Lage nahe der Neuseenlandschaft von Leipzig, dem Fußballstadion, Zoo und Freizeitpark BELANTIS. Das Drei-Sterne-Hotel verfügt über 91 geräumige Zimmer mit 26 Quadratmetern. Im Restaurant Windorf werden regionale und internationale Gerichte serviert. In den Sommermonaten öffnet zusätzlich das Gartenrestaurant Windorf. An der Hotelbar können die Gäste den Abend ausklingen lassen. Für Veranstaltungen bietet das Hotel vier Tagungsräume für bis zu 60 Personen. Vor dem Hotel stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Windorf, Leipzig
Wolfgang Fröhlich, Inhaber
Ernst-Meier-Straße 1, 04249 Leipzig
Telefon: 0341 42770
E-Mail: info@windorf.bestwestern.de
Internet: www.windorf.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Der mit 112 Quadratmetern größte Tagungs- und Veranstaltungsraum Salon Windorf hat im Frühjahr 2017 einen modernen Look bekommen.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, VÄ«b®, GL , Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel CollectionSM by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse