

HolidayCheck Award 2018 geht an vier Best Western Hotels

Vier Best Western Hotels in Deutschland sind mit dem HolidayCheck Award 2018 der gleichnamigen Reise-Webseite ausgezeichnet worden und gehören damit zu den bei Reisenden beliebtesten Hotels.

Eschborn, 10. Januar 2018. Von den Reisenden selbst gekürt: Vier Best Western Hotels in Deutschland haben den weltweiten „HolidayCheck Award 2018“ der Reise-Webseite HolidayCheck erhalten. Auch in diesem Jahr würdigt die Auszeichnung die beliebtesten Hotels der Reisenden, die aus mehr als einer Million Bewertungen über die Webseite berechnet wurden. Unter den ausgezeichneten Hotels der Gruppe finden sich in Deutschland das Best Western Hotel zur Post in Bremen, das Best Western Plus Hotel Willingen im Sauerland, das Best Western Plus Hotel am Vitalpark im thüringischen Heilbad Heiligenstadt sowie das Best Western Premier Grand Hotel Russischer Hof in Weimar.

Den Award erhalten Hotels, die durch insgesamt über eine Million Bewertungen bei HolidayCheck von den Reisenden als die beliebtesten in ihrer Region ausgewählt wurden. Zudem müssen die Hotels zuvor hohe Kriterien erfüllen, wie etwa mindestens 90 Prozent Weiterempfehlung vorweisen, mindestens 50 Bewertungen im Zeitraum von Dezember 2016 bis November 2017 sowie mindestens fünf Punkte in der Gesamtbewertung haben.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift:

Vier Best Western Hotels in Deutschland sind mit dem „HolidayCheck Award 2018“ der gleichnamigen Reise-Webseite ausgezeichnet worden und gehören damit zu den bei Reisenden beliebtesten Hotels. Im Bild: Best Western Premier Grand Hotel Russischer Hof, Weimar

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, VÄ«b®, GL , Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel CollectionSM by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse