

12/27/2017

Best Western Hotel in Nürtingen spendet Weihnachtsessen

Am ersten Weihnachtsfeiertag fand in Nürtingen ein besonderer Gaumenschmaus statt: Das Best Western Plus Hotel Am Schlossberg hat gemeinsam mit dem Verein eva für 40 Menschen in Armut und Wohnungsnot ein Weihnachtsessen ausgerichtet.

Nürtingen, 27. Dezember 2017. Am ersten Weihnachtsfeiertag hat das Best Western Plus Hotel Am Schlossberg gemeinsam mit dem in Nürtingen ansässigen Verein „eva“ zu einem schönen Anlass geladen: Für 40 Personen, die der Verein betreut und die von Armut und Wohnungsnot betroffen sind, richtete das Vier-Sterne-Hotel ein leckeres Weihnachtsessen aus. So stand zu Beginn ein Salatbuffet mit verschiedenen Dressings und Broten zur Auswahl. Es folgten eine Rinderkraftbrühe mit Kräuterflädle sowie als Hauptspeise Schweinebraten in Thymiansauce, Rosmarinkartoffeln und Gemüse. Zum Abschluss schlemmten die Gäste Zimtcreme mit Kirschen und Obstsalat.

Die Abstimmung zum Weihnachtsessen am 25. Dezember hatte Hotel-Küchenchef Daniel Ernesto Tobia Mata gemeinsam mit Christa Stolle, Mitarbeiterin des Vereins eva, getroffen. Nach der Veranstaltung zeigt er sich begeistert: „Das Weihnachtsessen war für uns eine tolle Möglichkeit, unser Engagement in der eigenen Stadt und Region zu zeigen. Es ist schön, den Menschen mit einem leckeren Essen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und für leuchtende Augen zu sorgen – und ihnen damit in ihrer schweren Situation eine gute Zeit zu schaffen. Mein großer Dank gilt meinem Team sowie Christa Stolle für die tolle Zusammenarbeit.“

„eva“ steht als Kurzform für ein Angebot der „Evangelischen Gemeinschaft – Dienste für Menschen in Armut und Wohnungsnot im Landkreis Esslingen“. Der Verein mit Sitz in Nürtingen dient mit einem Tagestreff, einer Fachberatungsstelle sowie Aufnahmeplätzen als Anlaufpunkt für Bedürftige und Menschen in Not. Weitere Informationen online unter www.eva-stuttgart.de.

Zu Gast in Nürtingen

Das Best Western Plus Hotel Am Schlossberg bietet 163 renovierte Zimmer im Zentrum der historischen Hölderlinstadt Nürtingen. Das Vier-Sterne-Hotel verfügt weiterhin über zwei Restaurants und eine Weinstube, Wellnessanlagen mit Schwimmbad, Sauna, Dampfbad und Fitnessraum sowie 16 Veranstaltungsräume für bis zu 430 Personen.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Hotel Am Schlossberg

Michaela Gregor, Head of Sales & Marketing

Europastr. 13, 72622 Nürtingen

Telefon +49 (0) 7022 7040, Fax +49 (0) 7022 704343

E-Mail: bankett1@schlossberg.bestwestern.de

Internet: www.schlossberg.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Weihnachtsessen im Best Western Plus Hotel Am Schlossberg: Das Nürtinger Vier-Sterne-Hotel hat am ersten Weihnachtsfeiertag gemeinsam mit dem Verein eva 40 Menschen in Armut und Wohnungsnot zum Schlemmen eingeladen.

Im Bild: Christa Stolle, Verein eva, und Daniel Ernesto Tobia Mata, Küchenchef.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, VÄ«b®, GL , Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel CollectionSM by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse