

06/23/2017

Best Western hat erstes Hotel in Ubud auf Bali eröffnet

Best Western Hotels & Resorts expandiert in Indonesien: In Ubud, Balis kulturellem Zentrum und beliebter Touristendestination, hat sich das Best Western Premier Agung Resort Ubud der Hotelgruppe angeschlossen.

Eschborn / Ubud, 23. Juni 2017. Neuzugang in Indonesien: Inmitten des Dschungels und doch in der Nähe der wichtigsten Sehenswürdigkeiten hat das Best Western Premier Agung Resort Ubud in der gleichnamigen Stadt auf der Insel Bali eröffnet. Im gehobenen Hotel verbinden sich modernes, offenes Design mit traditionellen Elementen wie Holzfußböden und balinesischen Möbeln.

Das Resort verfügt über 75 Zimmer jeweils mit privatem Balkon oder Terrasse. Am Outdoor-Pool können sich die Gäste im Wasser abkühlen oder auf der Terrasse sonnen. Außerdem bietet das Resort einen Fitnessraum und Spa-Angebote mit organischen Kräutern und weiteren im hoteleigenen Garten gepflanzten Zutaten. Im Restaurant serviert das Küchenteam lokale und internationale Speisen. Ein gemütliches Café lädt tagsüber und abends zum Entspannen ein.

„Ubud ist eine beliebte Destination mit Kultur, Natur und traditionellem balinesischen Flair. Wir freuen uns sehr darüber, in dieser begehrten Stadt mit einem Resort vertreten zu sein, das genau den Charme Ubuds widerspiegelt“, sagt Olivier Berrivin, Managing Director International Operations von Best Western Hotels & Resorts in Asien. „Das neue Resort gesellt sich zu drei beliebten Best Western Hotels in der Region Kuta auf Bali. Im kulturellen Zentrum Ubud gelegen, ist es eine tolle Ergänzung zu unserem stark wachsendes Portfolio in Indonesien. So können wir unseren Gästen nun Hotels für Strand- als auch Kultururlaub bieten“, ergänzt Berrivin.

Eingebettet in den Bergen, gilt Ubud als kulturelles Zentrum der Insel. Die Gäste des Best Western Premier Agung Resort Ubud haben die Möglichkeit, Sehenswürdigkeiten wie den Affenwald von Ubud, die Anlage Goa Gajah oder Elefantenhöhle und die grünen Tegalalang-Reisterrassen zu besuchen. In der Stadt selbst laden Märkte, Handwerksläden und Galerien zum Bummeln ein.

Der Ngurah Rai International Airport in Denpasar sowie Kuta mit Stränden und Nachtleben sind jeweils in etwa einer Stunde und 15 Minuten zu erreichen. Neben dem Best Western Premier Agung Resort Ubud befinden sich auf Bali drei weitere Hotels der Marke: Best Western Kuta Villa, Best Western Kuta Beach und Best Western Resort Kuta. In Indonesien verfügt Best Western über 15 Hotels.

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Am Outdoor-Pool des Best Western Premier Agung Resort Ubud können sich die Gäste im Wasser abkühlen oder auf der Terrasse sonnen.

Bildunterschrift: Das Best Western Premier Agung Resort Ubud verfügt über 75 Zimmer jeweils mit privatem

Balkon oder Terrasse.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse