

Modernisierungskur für historische Kutscherzimmer in Breitnau

Das Best Western Hotel Hofgut Sternen in Breitnau geht mit der Zeit: Die acht Kutscherzimmer im historischen Goethehaus sind umfassend renoviert und modernisiert worden. Mit Holzmöbeln in modernem Design und natürlichen Farben wird das Kutscherthema neu interpretiert.

Breitnau-Hinterzarten, 18. Mai 2017. Moderner Schwarzwaldstil in historischem Ambiente: Die acht Kutscherzimmer des Best Western Hotel Hofgut Sternen sind renoviert worden und verbinden mehr denn je den Charme vergangener Zeiten mit zeitgemäßem Komfort und Design. Moderne Möbelstücke aus hellem Holz und in natürlichen Farbtönen sorgen für eine gemütliche Atmosphäre. Passende Bildmotive spiegeln das historische Kutscherthema an der Wand wider. Neue 40-Zoll HD LED-Fernseher und Laptopsafes sorgen für zusätzlichen Komfort. Die neu gestalteten Zimmer befinden sich im denkmalgeschützten Goethehaus, dem ältesten der insgesamt drei Hotel-Gebäude auf dem Areal Hofgut Sternen. Wo heute das Goethehaus steht, befand sich schon seit dem Mittelalter das „Wirtshaus unter dem Steig“, das als eines der ältesten Gasthäuser des Schwarzwaldes gilt. Im Höllental direkt an der historischen Handelsstraße Wien-Paris gelegen, diente das alte Hofgut als Umspannstation für Pferde und als Raststation für die Kutscher. Auch viele bekannte Persönlichkeiten passierten das Tal. So ist der Name „Goethehaus“ historisch begründet – Johann Wolfgang von Goethe war zweimal zu Gast im „Wirtshaus unter der Steig“ und tankte hier Kraft für die Weiterreise.

„Im Best Western Hotel Hofgut Sternen handeln wir traditionsbewusst und mit der Zukunft fest im Blick. Seit 2010 renovieren wir nach und nach das gesamte Areal, um noch moderner und nachhaltiger zu werden. Insgesamt haben wir bisher 33 unserer 68 Zimmer umfassend renoviert. In den neu gestalteten Kutscherzimmern bieten wir unseren Gästen nun Vier-Sterne-Komfort in historischem Ambiente. Einen weiteren Meilenstein haben wir im Januar gesetzt – mit der Fertigstellung unseres eigenen Energiewerks. Darin erzeugen wir seither Strom und Wärmeenergie zu 100 Prozent aus lokalen und erneuerbaren Ressourcen“, sagt Thomas Drubba, Geschäftsführer des Best Western Hotel Hofgut Sternen.

Tourismusregion Hochschwarzwald

Das Best Western Hotel Hofgut Sternen liegt im Höllental und ist damit idealer Ausgangspunkt für Wanderungen aller Art. Durch das Gelände führt der Heimatpfad Hochschwarzwald, auf dem alte Mühlen und Sägen zu besichtigen sind, hinter dem Hotel beginnt die wildromantische Ravennaschlucht. Auf dem Areal selbst befindet sich die GlasManufaktur Hofgut Sternen, in der zwei Glaskünstler im offenen Atelier Unikate und Schmuck für die Eigenmarke STERNEN Glas kreieren. Nur wenige Kilometer sind es zu den bekannten Orten Titisee, Hinterzarten, Feldberg oder zu der Schwarzwaldhauptstadt Freiburg. Das Hofgut Sternen befindet sich seit 1985 in Besitz der Familie Drubba.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Hofgut Sternen
Carmen Bauer, Leitung Marketing
An der Ravennaschlucht, 79874 Breitnau
Telefon: (0 76 52) 90 10, Fax: (0 76 52) 10 31
E-Mail: info@hofgut-sternen.bestwestern.de
Website: www.hofgut-sternen.bestwestern.de

Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Die acht historischen Kutscherzimmer im Best Western Hotel Hofgut Sternen präsentieren sich nach der Renovierung mit Holzmöbeln in modernem Design und natürlichen Farben. (© Drubba | Photograph: Soenne)

Bildunterschrift: Das Best Western Hotel Hofgut Sternen ist idyllisch gelegen im Höllental, direkt am Eingang zur wildromantischen Ravennaschlucht. (© Drubba | Photograph: Soenne)

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Miriam Grabuschnig, Junior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse