

Treffpunkt Ostsee: Urlaub an der Küste mit Best Western

Endlose Strände, Dünen und bunte Strandkörbe soweit das Auge reicht: So zeigt sich die deutsche Ostseeküste. Die Urlaubshotels von Best Western locken von Usedom bis zum Timmendorfer Strand das ganze Jahr über mit einer Fülle an Freizeit-, Sport- und Entspannungsmöglichkeiten. Die individuellen Hotels der Marke bieten für jeden Urlaubstyp etwas – von Sonnenliegen und Entspannen, über Golfspielen und Radfahren.

Eschborn, 15. Mai 2017. Sieben Mal Ostsee mit Best Western: Vom Timmendorfer Strand, über Rügen, Usedom und sogar Alzey in Rheinhessen erwarten die individuell geführten Hotels der Marke ihre Gäste. Die Häuser im Drei- und Vier-Sterne-Segment spezialisieren sich auf Wellness und Entspannung, setzen auf Golf und weitere Sportarten, oder klassisch auf den Familienurlaub. Ganz neu in diesem Jahr bringt Best Western maritimen Flair auch nach Rheinland-Pfalz. Das Best Western Hotel Alzey hat sich in den vergangenen Monaten in ein Ostsee-Themenhotel verwandelt und empfängt die Gäste mit weißem Sand und Kajüten samt Strandkorb-Betten.

Ein Urlaubsziel an der Ostsee ist das **Best Western Plus Baltic Hills Usedom** mit 84 Zimmern, Suiten und Familienappartements. Die Sonneninsel Usedom hat eine 45 Kilometer lange Küste zu bieten mit zahlreichen kleinen Buchten, so dass sich immer ein ruhiger Ort zum Entspannen findet. Aber nicht nur das: Die Sonneninsel ist auch ein Paradies für leidenschaftliche Golfer. Das Best Western Plus Baltic Hills Usedom liegt direkt an Deutschlands erstem 19 Loch Golfplatz, auf dem die Gäste im Urlaub ihrem Lieblingshobby nachgehen können. Das Vier-Sterne-Hotel bietet dazu ermäßigte Greenfee, Golfpakete und verschiedene Golfkurse an. Nach einem Tag auf dem Golfplatz können es sich die Gäste im Spa- und Wellnessbereich gutgehen lassen: Zwei Innensaunen, eine finnische Blockhaussauna, ein beheizter Außenpool, sowie Massagen und Kosmetikanwendungen stehen zur Auswahl. Die berühmten Dreikaiserbäder Ahlbeck, Heringsdorf und Bansin sind mit dem Auto oder mit dem kostenfreien Strand-Shuttle in fünf Minuten erreichbar.

Viele Gäste zieht es auf eine andere Ostseeinsel: Rügen. Noch mehr Strand – rund 60 Kilometer – und lebhaftes Ostseebäder warten auf der größten Insel Deutschlands. In einem davon, in Göhren, empfängt das Team des **Best Western Alexa Hotel** die Urlaubsgäste im Design der klassischen Bäderarchitektur. Das 62-Zimmer-Haus entstand bereits 1908 – heute ist das Drei-Sterne-Superior-Hotel modern ausgestattet und verfügt über einen Wellnessbereich. Der Strand ist nur 500 Meter entfernt.

Natur, Wellness und Kulinarik erleben die Gäste des **Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen** in Prerow. Das familiengeführte Vier-Sterne Hotel liegt direkt am Darßer Wald, nur 300 Meter vom breiten, feinsandigen Nordstrand Prerows entfernt, der als einer der schönsten Strände Europas gilt. Die idyllische Landschaft rund um das 40-Zimmer-Hotel lässt sich besonders gut aktiv erkunden. Bei einer Fahrradtour im Nationalpark Darßer Wald können Aktive den Alltag vergessen. Auch der beliebte Ostseeküstenradweg verläuft durch das kleine Örtchen Prerow. Gegen Gebühr können Fahrräder direkt im Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen geliehen werden. Zur anschließenden Erholung steht den Hotelgästen der Wellnessbereich Waldspa mit Innenpool und beheiztem Außenpool zur Verfügung. Im hoteleigenen Restaurant Titania serviert das Team frische Gerichte aus regionalen und saisonalen Produkten von heimischen Lieferanten.

All jene, denen die Anreise ans Meer zu weit ist, müssen bei Best Western nicht auf Ostseeflair verzichten. Das finden sie auch in Rheinhessen, 700 Kilometer von der Ostsee entfernt: Nach umfangreichen Umbauarbeiten hat sich das **Best Western Hotel Alzey** in ein Ostsee-Themenhotel verwandelt. Bis auf die frische Meeresbrise und den Meerblick ist für alles gesorgt: Maritime Materialien finden sich im ganzen Haus, und als Dekorationselemente werden echte Anker, Ruder, Netze, Segel oder Bojen verwendet. Wie in einem Strandhotel gibt es Holzfußböden, und ein großes Holzboot hängt inmitten der Lobby. Zudem schlafen die Gäste besonders maritim in den Strandkorb-Betten der 105 Zimmer.

Zu den weiteren Best Western Hotels an der Ostsee zählen: Best Western Hanse Hotel Warnemünde in Rostock-Warnemünde, Best Western Hotel Hanse-Kogge in Koserow/Usedom und Best Western Hotel Timmendorfer Strand.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Sieben Mal Ostsee mit Best Western: Vom Timmendorfer Strand, über Rügen, Usedom und sogar Alzey erwarten die individuell geführten Hotels der Marke ihre Gäste. Im Bild: Best Western Plus Baltic Hills Usedom

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse