

04/12/2017

Best Western Hotel Braunschweig Seminarius mit neuem Resident Manager

Maximilian Francke ist ab sofort neuer Resident Manager im Best Western Hotel Braunschweig Seminarius.

Braunschweig, April 2017. Im erst vor wenigen Monaten umfirmierten Best Western Hotel Braunschweig Seminarius gibt es einen neuen Resident Manager: Ab sofort ist Maximilian Francke in dieser Position verantwortlich. Francke – gelernter Hotelfachmann – kommt aus dem ebenfalls im Management der GCH Hotel Group geführten Wyndham Garden Hennigsdorf, wo er als Front Office Manager unter Vertrag war und parallel das GCH Leadership Programm erfolgreich absolvierte. Im 76 Zimmer großen Best Western Hotel Braunschweig Seminarius mit 23 Mitarbeitern und Auszubildenden wird er Cluster General Manager Dirk Gruhn unterstützen, vertreten und unter anderem für das operative Tagesgeschäft verantwortlich sein. Francke absolvierte seine Ausbildung im Winters Hotel Berlin City Messe, wechselte 2012 zunächst als Empfangs- und Reservierungsmitarbeiter ins Berliner Hotel Winters im Spiegelturm, wo er später auch stellvertretender Empfangsleiter wurde. 2014 folgte dann das Wyndham Garden Hennigsdorf.

Weitere Informationen über das Hotel erhalten Sie unter www.best-western-hotel-braunschweig.com.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Braunschweig Seminarius
Maximilian Francke, Resident Manager
Hauptstraße 48b
38110 Braunschweig
Telefon (05 30 7) 20 90
Fax (05 30 7) 20 94 00
E-Mail: info@braunschweig-seminarius.bestwestern.de
Website: www.braunschweig-seminarius.bestwestern.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Maximilian Francke, der erfolgreich das GCH Leadership Programm absolvierte, ist nun neuer Resident Manager im Best Western Hotel Braunschweig Seminarius.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts: Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection. Als

Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

max.PR

Sabine Dächert

Mohnblumenweg 4

85551 Kirchheim bei München

Telefon: (0 89) 20 09 43 33

Fax: (0 89) 20 09 53 33

Email: daechert@max-pr.eu

Website: www.max-pr.eu