

Best Western Hotel Rhön Garden mit HolidayCheck-Award ausgezeichnet

Auszeichnung für die beliebtesten Hotels weltweit: Das Best Western Hotel Rhön Garden hat den HolidayCheck Award 2017 erhalten. Das Reiseportal HolidayCheck zeichnet jährlich Unterkünfte aus, die von den Urlaubern besonders gut bewertet wurden.

Poppenhausen, 13. April 2017. Die Urlauber haben entschieden: Das Best Western Hotel Rhön Garden in Poppenhausen zählt zu den beliebtesten Hotels weltweit. Mit dem HolidayCheck Award zeichnet das gleichnamige Reiseportal jährlich Unterkünfte aus, die von Urlaubern besonders gut bewertet werden. In diesem Jahr zählen 695 Gästeliebhaber in 35 Ländern dazu. In Deutschland können sich die Mitarbeiter aus insgesamt 156 Unterkünften über die Auszeichnung freuen. „Wir versuchen täglich, unsere Gäste glücklich zu machen und ihnen ein unvergessliches Erlebnis zu bereiten. Die überaus positiven Bewertungen zeigen, dass uns das häufig gelingt. Ein besseres Lob für unsere Arbeit gibt es nicht“, freut sich Joachim Freche, Direktor des Best Western Hotel Rhön Garden. Das 54-Zimmer-Hotel hat sich erst im März dieses Jahres der internationalen Marke Best Western angeschlossen.

Um von HolidayCheck in die engere Auswahl zu gelangen, müssen die berücksichtigten Unterkünfte im Zeitraum von zwölf Monaten die folgenden Mindestanforderungen erfüllen: 90 Prozent Weiterempfehlungsrate, 50 Bewertungen und eine Gesamtbewertung von 5,0 Sonnen – so nennt sich die Bewertungsskala auf HolidayCheck. Außerdem dürfen die Hotels im Betrachtungszeitraum nicht gegen den HolidayCheck Code of Conduct verstoßen haben. Ein Blick auf das Portal verdeutlicht die Zufriedenheit mit dem Best Western Hotel Rhön Garden und seinem Team: Die Gäste vergeben 5,4 Sonnen für ihren Aufenthalt und sogar 98 Prozent würden das Hotel weiterempfehlen. „Reiseportale wie HolidayCheck haben eine große Bedeutung für uns. Wir erleben immer häufiger, dass sich neue Gäste aufgrund guter Bewertungen für uns entscheiden“, fügt Freche hinzu.

Urlauben und Tagen am Fuße der Wasserkuppe

Das Best Western Hotel Rhön Garden befindet sich in der kleinen Gemeinde Poppenhausen in der Hoch-Rhön direkt am Hang der Wasserkuppe, der höchsten Erhebung Hessens. Die Stadt Fulda ist rund 22 Kilometer entfernt. Das Hotelteam heißt die Gäste in 54 Zimmern in vier Kategorien willkommen. Die multifunktionalen Veranstaltungsräume bieten Platz für bis zu 120 Personen für Anlässe aller Art. Im 300 Quadratmeter großen Wellnessbereich stehen den Gästen ein Innenpool, eine finnische Sauna, eine Kelo-Außensauna und ein großzügiger Ruheraum zum Entspannen zur Verfügung. In den Wellnessräumen „Hübschmach Hüsi“ werden Kosmetik- und Wohlfühlbehandlungen sowie Massagen angeboten. Kulinarisch verwöhnt das Küchenteam die Gäste mit seinem großen Frühstücksbuffet, den herzhaft-bodenständigen Gerichten in der „Bergstube“, über leichte mediterrane Mahlzeiten bis hin zu Gourmetmenüs im Restaurant mit Wintergarten. Zudem befindet sich im Haus eine Bar, an der die Gäste bei Bier, Wein oder Kaffee und Erfrischungsgetränken abschalten und sich austauschen können. Auch das reichhaltige Tortenbuffet ist unter Wanderern und Hotelgästen beliebt. Das Best Western Hotel Rhön Garden ist idealer Ausgangsort für Aktivitäten in der Natur wie Wandern, Segelfliegen oder Gleitschirmfliegen. Das bekannteste Ausflugsziel ist die 950 Meter hohe Wasserkuppe.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Rhön Garden

Joachim Freche, Hoteldirektor

Kohlstöcken 4, 36163 Poppenhausen

Telefon: +49 (0)6658 9176-0

E-Mail: direktor@rhoen-garden.bestwestern.de

Internet: www.rhoen-garden.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse