

Best Western Reisewelten 2017

Urlaub mit Best Western Hotels & Resorts – die passenden Angebote bündelt der neue Urlaubskatalog der Hotelgruppe Reisewelten 2017. Auf mehr als 100 Seiten werden pünktlich zur ITB über 130 Angebote in sieben Ländern vorgestellt. Best Western bietet dabei für jeden Gast und jedes Bedürfnis das richtige Urlaubshotel: Ob Kultur-, Aktiv- und Wellnessangebote, am Meer oder in den Bergen – im Portfolio finden sich alle attraktiven Ferienregionen sowie spannende Städtetrips.

ITB Berlin / Eschborn, 8. März 2017. Wer mit Best Western reist, hat die Qual der Wahl: Von der Adria über die Alpen bis an die Ostsee heißen Best Western Hotels ihre Gäste willkommen. Der neue Urlaubskatalog Reisewelten 2017, der pünktlich zur ITB erschienen ist, präsentiert über 130 Angebote in sieben Ländern für die nächsten Ferien oder einen Kurzurlaub. Mit dem Best Western Premier Hotel Astoria in Zagreb ist zum ersten Mal auch Kroatien im Katalog vertreten. Alle Angebote und Destinationen, wählbar nach Themen, finden sich auch online auf den Urlaubsseiten von Best Western unter www.bestwestern.de/reisewelten. Tagesaktuelle Preise und Alternativtermine sind dort direkt sichtbar und auswählbar, was für Klarheit im Buchungsprozess sorgt.

Inspirationen für die Reise

Ob als Single im Entspannungsurlaub, auf Geschäftsreise, als Paar oder mit Freunden – Reiseanlässe sind genauso vielfältig wie die Vorstellungen vom richtigen Hotel. Daher können sich Gäste zu zehn verschiedenen Reisetemen für ihren Urlaub inspirieren lassen. Das umfangreiche Angebot reicht von den Themen „Aktiv & Outdoor“ und „Städtetrips“ bis hin zu „Genussreisen“ und „Wellness“. In vielen kleineren und größeren Städten Deutschlands und Zentraleuropas erwarten Reisende Best Western Hotels mit besonders attraktiven Paketen rund um Kultur und Freizeit. In zahlreichen Ferienhotels der Gruppe können Gäste die Seele baumeln lassen – beim Skifahren, Golfen, Wandern oder Entspannen im Wellness-Bereich. Auch der bewährte Klassiker „Best Western Weekend“ findet sich im Urlaubskatalog mit zahlreichen Angeboten wieder. Folgende Leistungen sind dabei enthalten: zwei Übernachtungen mit Frühstück am Wochenende, eine Flasche Mineralwasser, eine Begrüßungsüberraschung, ein Stadtplan und Late Check-out bis 14 Uhr. Mit im Katalog integrierten Insider-Tipps von Hotelmitarbeitern erhalten die Gäste praktische Hinweise zu Destinationen, Sehenswürdigkeiten oder besonders guten Reisezeiten.

Interessierte können im neuen Katalog oder im Internet unter www.bestwestern.de/reisewelten stöbern und ihre nächste Reise in eine der schönsten Ferienregionen und Metropolen im Herzen Europas planen.

Beispiele für Urlaubspakete

Auf den Spuren von 500 Jahren Reformation

Das 500-jährige Jubiläum der Reformation ist für viele ein Anlass, eine Reise in eine der Wirkungsstätten Martin Luthers zu unternehmen. Aus diesem Grund bietet das Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt in diesem Jahr das dreitägige Arrangement „Auf den Spuren von Martin Luther“ ab 159 Euro pro Person an. Der Aufenthalt beinhaltet ein Luther-Willkommensgeschenk, einen Besuch der Wartburg in Eisenach sowie eine Lutherführung durch Erfurt. Zwei Drei-Gänge-Menüs sind ebenfalls inklusive. Dieses und weitere passende Angebote sind online unter www.bestwestern.de/kultur buchbar.

Entspannen bei Wellness und Spa

Mehr als 40 Best Western Hotels haben spezielle Urlaubspakete zum Entspannen und Abschalten geschnürt. Im Schwimmbad, der Sauna, bei Massagen oder Peelings lassen es sich die Gäste gut gehen. Ein passendes Wellness- und Spa-Erlebnis können Entspannungssuchende zum Beispiel im Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme buchen. Das Paket „Entspannung PUR“ beinhaltet zwei Übernachtungen, Frühstück, ein WellVitalgericht mit einem Glas Sekt sowie ein Drei-Gang-Wellnessmenü im Gourmetrestaurant „v.Scheffel“. Im hoteleigenen 1.100 Quadratmeter großen VITUS SPA tanken die Gäste Energie bei einer halbstündigen Körperpackung auf der Schwebeliege, einer 25-minütigen „Leichtes Sein“-Wellness-Rückenmassage und beim täglichen Aktivprogramm. Drei Stunden pro Tag können sie außerdem in der über einen beheizten Bademantelgang erreichbaren Obermain Therme entspannen. Das Paket ist ab 303 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Weitere Angebote sind online unter www.bestwestern.de/wellness erhältlich.

Hoch hinaus in die Berge

Wandern liegt im Trend: In den Alpen aber auch im deutschen Mittelgebirge sind die Menschen wieder vermehrt zu Fuß unterwegs und genießen die Natur. Auch Best Western Hotels in Urlaubsregionen bieten besondere Pakete für Wanderer und Bergsportler, so etwa das Urlaubspaket „Summer Happy Weeks“ vom Best Western Hotel Butterfly in Zermatt am Matterhorn. Eine Wanderkarte, die Eintrittskarte für das Alpine Museum sowie in die Gorner Schlucht sind im Paket enthalten. Mit einem Lunchpaket und Marschtee sind die Sportler für ihre Wanderung gerüstet. Sieben Übernachtungen sind ab 644 CHF pro Person buchbar. Unter dem ReisetHEMA „Aktiv & Outdoor“ sind dieses und ähnliche Pakete unter www.bestwestern.de/aktiv buchbar.

Die Buchung kann sowohl online über www.bestwestern.de/reisewelten als auch telefonisch über die Reservierungszentrale getätigt werden. Unter den kostenfreien Telefonnummern 0800 2125888 (Deutschland), 0800 295194 (Österreich), 0800 552344 (Schweiz) erhalten Interessierte auch Informationen zu den tagesaktuellen Preisen der einzelnen Zimmerkategorien in den Best Western Hotels.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:

Bildunterschrift: Der Urlaubskatalog Reisewelten 2017 stellt über 130 Angebote für Ferien und Kurzurlaub in sieben Ländern vor.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen

Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit rund 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse