

01/16/2017

## Make-up-Seminar für Mitarbeiter in Wiesloch

**Zum vielseitigen Ausbildungsprogramm zählt im Best Western Plus Palatin Kongresshotel unter anderem ein Make-up-Seminar, das interessierten Nachwuchstalenten auch optisch einen Vorsprung verschafft.**

**Wiesloch, 17. Januar 2017.** Ein sicheres Auftreten und ein gepflegtes Äußeres sind in vielen Berufen nützlich und wichtig. In der Gastronomie und Hotellerie haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen intensiven Gästekontakt. Deshalb werden die Auszubildenden und dualen Studenten im Best Western Plus Palatin Kongresshotel bereits während der zweiwöchigen Einführungswochen in wichtigen Dingen wie Arbeitssicherheit und Gesundheit, aber auch konkret im Umgang mit den Gästen geschult. So lernen sie beispielsweise in einem Benimmkurs, welche Verhaltensweisen gegenüber Kunden angebracht sind. Ergänzt wird das Ausbildungsprogramm durch eine Make-up-Schulung mit Franziska Hanke. Alle interessierten Mitarbeitenden können teilnehmen. Die Physiotherapeutin ist gleichzeitig Professional Make-up Artist sowie Ernährungs- und Gesundheitscoach und vermittelt in Theorie und Praxis, wie sich das meiste aus dem eigenen Typ machen lässt, ohne dabei „angemalt“ auszusehen.

### Pressekontakt im Hotel:

Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH  
Dr. Anja Wagner  
Leiterin Sales & Marketing  
Ringstr. 17-19  
69168 Wiesloch  
Tel.: 06222 / 582-300  
[a.wagner@palatin.de](mailto:a.wagner@palatin.de)

### Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### Über Best Western Hotels & Resorts:

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische*

*Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)