01/05/2017

HolidayCheck Award 2017 für zwei Best Western Hotels in Deutschland

Auszeichnung für die beliebtesten Hotels weltweit: Das Best Western Hotel zur Post in Bremen sowie das Best Western Premier Grand Hotel Russischer Hof erhalten den HolidayCheck Award 2017. Das Reiseportal HolidayCheck zeichnet jährlich Unterkünfte aus, die von den Urlaubern besonders gut bewertet wurden. Die beiden Best Western Hotels zählen damit zu den 695 beliebtesten Unterkünften in 35 Ländern.

Eschborn, 05. Januar 2017. Die Urlauber haben entschieden: Das Best Western Hotel zur Post in Bremen und das Best Western Premier Grand Hotel Russischer Hof in Weimar zählen zu den beliebtesten Hotels weltweit. Mit dem HolidayCheck Award zeichnet das gleichnamige Reiseportal jährlich Unterkünfte aus, die von Urlaubern besonders gut bewertet werden. In diesem Jahr zählen 695 Gästelieblinge in 35 Ländern dazu. In Deutschland können sich die Mitarbeiter aus insgesamt 156 Unterkünften über die Auszeichnung freuen. Um von HolidayCheck in die engere Auswahl zu gelangen, müssen die berücksichtigten Unterkünfte im Zeitraum von zwölf Monaten die folgenden Mindestanforderungen erfüllen: 90 Prozent Weiterempfehlungsrate, 50 Bewertungen und eine Gesamtbewertung von 5,0 Sonnen – so nennt sich die Bewertungsskala auf HolidayCheck. Außerdem dürfen die Hotels im Betrachtungszeitraum nicht gegen den HolidayCheck Code of Conduct verstoßen haben. Ein Blick auf das Portal verdeutlicht die Zufriedenheit mit den zwei Gewinnern von Best Western: Für beide Hotels vergeben die Gäste 5,3 Sonnen und sogar 96 Prozent würden sie weiterempfehlen. Neben den Best Western Hotels in Bremen und Weimar erhält ein weiteres Hotel im thailändischen Phuket den HolidayCheck Award 2017.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

***Über Best Western Hotels & Resorts**:*

***Best Western Hotels & Resorts** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien undUngarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für

Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse