

12/06/2016

Fotokunst-Ausstellung im Best Western Plus Hotel in Bautzen

Im Best Western Plus Hotel Bautzen ist unter dem Motto *Eine Reise um die Welt* eine Ausstellung der Bautzener Fotokünstler Sylvia Mönnich und Liane Grausam zu sehen.

Bautzen, 06. Dezember 2016. Eine lieb gewonnene Tradition, Künstlern der Region gleich welchen Genres eine Plattform zu bieten und damit das Hotelleben noch interessanter und vielseitiger für Gäste und Besucher zu gestalten, findet nun im Best Western Plus Hotel Bautzen seine Fortsetzung. Unter dem Motto „Eine Reise um die Welt“ haben die Bautzener Fotokünstlerinnen Sylvia Mönnich und Liane Grausam, die auch Mitglieder im Verein „Bautzener Fotofreunde e.V.“ sind, eine Reihe ganz außergewöhnlicher Motive zusammengestellt.

Die Frage nach der Motivauswahl und Motivation zu ihren Bildern beantwortet Künstlerin Sylvia Mönnich selbst: „Wir haben versucht, unsere Reise- und Urlaubseindrücke der letzten Jahre in einen Rahmen von 30 Fotografien zu fassen. Es war sehr schwer, aus der Fülle der Eindrücke die schönsten Impressionen auszusuchen. Spannend war auch zu sehen, dass wir im Zeitalter der Globalisierung fast den gesamten Erdball bereist haben. Natürlich gibt es für die Zukunft auch noch ein paar ‚weiße Flecken‘, die zu unseren Traumreisezielen gehören. Wir hoffen, unsere Betrachter auf das eine oder andere Reiseziel neugierig zu machen. Es war ein Riesenspaß, sich beim Aussuchen der Fotografien für die Ausstellung noch einmal an Land und Leute in den verschiedensten Regionen der Welt zu erinnern.“

Die Ausstellung im Best Western Plus Hotel Bautzen ist bereits die fünfte ihrer Art. Gemeinsam mit den „Fotofreunden Bautzen e.V.“ waren die Künstler auch an zahlreichen weiteren Ausstellungen beteiligt und wirken aktiv an der Gestaltung der abwechslungsreichen Vereinsarbeit der „Fotofreunde Bautzen e. V.“ mit.

Zu Gast in Bautzen

Das Best Western Plus Hotel Bautzen liegt direkt gegenüber der 1.000-jährigen Altstadt Bautzens. Im Jahre 1998 wurde das Hotel nach umfangreichen Renovierungsmaßnahmen eröffnet und kam 2012 zur Marke Best Western. Das Vier-Sterne-Stadthotel richtet sich vorwiegend an Urlaubs- und Gruppenreisende, verfügt über 157 Zimmer sowie fünf eigene Veranstaltungsräume für bis zu 220 Personen. Kulinarisch können sich die Gäste im Hotelrestaurant „Lubin“ und an der Hotelbar verwöhnen lassen. Entspannung bietet sich im hoteleigenen Fitnessbereich mit Sauna und MiniGym.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Hotel Bautzen
Holger Thieme, Direktor
Wendischer Graben 20, 02625 Bautzen
Telefon (0 35 91) 49 22 000, Fax (0 35 91) 49 21 00
E-Mail: holger.thieme@bwbautzen.de
Internet: www.bwbautzen.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse