

Best Western Tagungsplaner 2017

Der neue Best Western Katalog Tagungsplaner 2017 stellt die MICE-Angebote von 110 Tagungshotels der Gruppe vor. Veranstaltungsorganisatoren erhalten so für ihre Planung eine kompakte Übersicht über Kapazitäten, Rahmenprogramme und Destinationen - und das grenzüberschreitend in Deutschland, Österreich, Schweiz, Slowenien und Tschechien.

Eschborn, 2. Dezember 2016. Druckfrisch ist der Katalog *Tagungsplaner 2017* der Best Western Hotels Central Europe erschienen. Ob als Druckwerk oder online als E-Paper: In dem kompakten Nachschlagewerk werden auf über 240 Seiten Angebote von 110 Tagungs- und Seminarhotels der Gruppe im Bereich Meetings, Incentives, Conferences und Events (MICE) vorgestellt. Tagungsplaner können auf Hotels in fünf europäischen Ländern, Deutschland, Österreich, Schweiz, Slowenien und Tschechien zurückgreifen und werden auf Wunsch in jeder Phase ihrer Buchung von dem zentralen Best Western Tagungsservice unterstützt. Für jede Art von Veranstaltung oder jede Größe gibt es das passende Angebot aus einer Hand. So bietet Best Western insgesamt rund 1.000 Veranstaltungsräume für kleine exklusive Seminare von zehn Personen bis hin zu großen Kongressen für bis zu 1.200 Personen. „Der Tagungsplaner-Katalog gibt eine kompakte Übersicht an die Hand. Gebucht wird ganz einfach direkt online oder bei einem persönlichen Ansprechpartner unseres Tagungsservice“, erläutert Marina Christensen, Marketingdirektorin Geschäfts- und Gruppenreisen bei Best Western Hotels Central Europe GmbH.

Veranstaltungen einfach gemacht

Der Best Western Tagungsplaner verschafft beste Orientierung für Veranstaltungsplaner: Alle notwendigen Informationen für die einfache und zügige Auswahl einer geeigneten Location und passender Rahmenprogramme werden kompakt abgebildet. Tabellarische Auflistungen nach Kapazitäten, Ländern und Regionen sowie Landkarten mit eingezeichneten Standorten geben eine schnelle Übersicht und zugleich Anregung für neue Zieldestinationen. Jedes Tagungshotel wird mit allen relevanten Informationen auf einer Doppelseite vorgestellt. Ist das gewünschte Ziel gefunden, führen drei einfache Wege zum schnellen Buchungsabschluss: Online kann auf der Best Western Homepage mit der Schnellsuche zügig die für die Personenanzahl passende Location in der Zielregion gefunden werden. Profis greifen auf die komfortable Online-Suche via Meetingpoint zurück, die detaillierte, speicherbare Abfragen ermöglicht. Wer persönlichen Service schätzt, kann sich jederzeit an den Best Western Tagungsservice wenden.

Für jede Veranstaltung die passende Location

Ob ein Kongress mit mehreren hundert Besuchern oder ein Seminar mit ausgewählten Teilnehmern, ob abgeschieden in Naturnähe oder einfach mittendrin und gut zu erreichen – der Tagungsplaner führt übersichtlich zum passgenauen Tagungshotel. Eine tabellarische Ansicht der Hotelkapazitäten zeigt das passende Haus für die benötigte Anzahl der Teilnehmer auf. Die drei Kategorien „Tagen in verkehrsgünstiger Lage“, „Tagen in der Idylle“ sowie „Tagen mit Sport und Wellness“ geben Auskunft über die Ausrichtung des jeweiligen Hotels. Angaben zur Anzahl der Tagungsräume, der maximalen Teilnehmer- und Zimmeranzahl, zu PKW-Stellplätzen sowie Entfernungen zum nächstgelegenen internationalen Flughafen, ICE-Bahnhof und zur Autobahn runden das kompakte Informationsangebot ab. Für jedes Hotel sind die Grundrisse der Veranstaltungsräumlichkeiten abgebildet, um ein möglichst genaues Bild der Gegebenheiten vor Ort zu vermitteln. Besonderer Vorteil bei der Anreise mit der Bahn: Mit dem Best Western Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn AG ab 99 Euro reisen Teilnehmer kostengünstig und umweltfreundlich zu allen Veranstaltungen in den über 90 Best Western Tagungshotels in Deutschland.

Anfrage: Drei einfache Wege zum passenden Hotel

Mittels der Online-Hotelanfrage unter www.bestwestern.de/tagung kommen Veranstaltungsplaner mit nur wenigen Klicks zum passenden Tagungs- oder Seminarhotel. Nach Eingabe der gewünschten Stadt sowie der Personenanzahl in der Schnellsuche erhalten Organisatoren eine Übersicht über passende Hotels am und im Umkreis des gewünschten Standorts. Einfach kann auch nach weiteren gewünschten Hotelmerkmalen gefiltert werden. Per Formular wird eine unverbindliche Anfrage an den Best Western Tagungsservice gestellt. Profinitzer können alternativ auf die Anfrage- und Buchungsplattform Meetingpoint mit erweiterten Suchkriterien, Merklisten und speicherbaren Anfragen zugreifen. Der Best Western Tagungsservice steht bei jeder Phase der Veranstaltungsorganisation auch für die individuelle Beratung bereit. Ein persönlicher Ansprechpartner kümmert sich um alle Belange der Veranstaltung, vom Angebot bis hin zum Vertrag. Anfragen werden innerhalb von 24 Stunden bearbeitet.

Persönlicher Ansprechpartner fürs (merk)würdige Rahmenprogramm

Die Best Western Spezialisten unterstützen Organisatoren mit maßgeschneiderten Tipps und Tricks und ungewöhnlichen Rahmenprogrammen – von der Zimmerlotterie bis hin zum live Improvisationstheater und der damit (merk)würdigen Vermittlung von Tagungsinhalten. Jeder Tagungskunde wird persönlich von einem Ansprechpartner des Best Western Tagungsservice betreut, der auf seine Wünsche eingeht und mit dem Angebot der Hotels abstimmt. Zudem hilft der Tagungsservice bei der Veranstaltungsplanung und erstellt individuelle Angebote.

Hier ist der Tagungsplaner 2017 erhältlich:

Unter www.bestwestern.de/kataloge steht der Tagungsplaner online als digitales E-Paper und als PDF-Dokument zum Download bereit oder kann per Bestellformular kostenlos angefordert werden. Katalog-Bestellungen und Anfragen zu Tagungen nimmt gerne der Best Western Tagungsservice entgegen unter E-Mail: tagung@bestwestern.de, Telefon: +49 6196 4724-280, Fax: +49 6196 4724-299. Weitere Informationen unter www.bestwestern.de/tagung.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die

Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse