Acht ehemalige Balladins Hotels bei Best Western

Best Western wächst: Bis Jahresende werden sich der Marke insgesamt acht ehemalige Balladins Hotels in Deutschland angeschlossen haben. Die Neuzugänge, die von der GCH Hotel Group in Berlin gemanagt werden, erweitern das Portfolio der Gruppe individueller Hotels um 1.023 Zimmer an den Standorten Mannheim, Sindelfingen, Neu-Isenburg, Troisdorf, Dortmund, Bremen, Braunschweig und Peine.

Eschborn, 1. Dezember 2016. Best Western expandiert in Deutschland: Bereits im September haben sich drei ehemalige Balladins Hotels in Mannheim, Sindelfingen und Neu-Isenburg für die Marke entschieden. Fünf weitere Hotels, die auch von der GCH Hotel Group mit Sitz in Berlin gemanagt werden, folgen bis Jahresende und werden ebenfalls in die weltweit größte Gruppe individueller Hotels integriert. Somit kommen für die Marke Standorte in Troisdorf, Dortmund, Bremen, Braunschweig und Peine hinzu. Die insgesamt acht Häuser erweitern das Best Western Portfolio mit 1.023 Zimmern. Alle ehemaligen Balladins Hotels sind zum Markenwechsel umfassend modernisiert und renoviert worden.

„Wir freuen uns sehr über den Ausbau unseres Portfolios in acht Städten gleichzeitig“, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe GmbH, Eschborn. „Unsere Gäste werden jeweils von der zentralen Lage der Häuser profitieren. Und sie können sich auf den nun höheren, modernen Komfort aufgrund der jeweils vorangegangenen Renovierungsmaßnahmen freuen. Somit erfüllen die Hotels das Best Western Serviceversprechen und unsere hohen Qualitätsanforderungen.“ Mit den acht neuen Hotels wächst das Portfolio der Gruppe in Deutschland bis Jahresende auf 205 Häuser und mehr als 20.300 Zimmer.

Best Western als Dienstleistungspartner und Zusammenschluss individuell geführter Hotelbetriebe fördert den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels durch umfassende Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Seit Jahresbeginn betreut die Best Western Hotels Central Europe GmbH mit Sitz in Eschborn mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Schweiz, Österreich, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Kroatien und Ungarn.

Die neuen Hotels im Detail:

Best Western Hotel Mannheim City, Mannheim

Mitten im Zentrum der Universitäts- und Wirtschaftsstadt Mannheim liegt das Best Western Hotel Mannheim City. Das Drei-Sterne-Haus verfügt über 162 Zimmer, eine Hotelbar und ein Restaurant mit einer Sommerterrasse zum Innenhof. Sein Restaurant zählt 80 Sitzplätze und hat sich auf regionale Speisen fokussiert.

Best Western Hotel Sindelfingen City, Sindelfingen

Das Vier-Sterne Best Western Hotel in Sindelfingen hat 135 Zimmer und bietet zwei flexible Tagungsräume für bis zu 100 Personen. Ein Barbereich mit 40 Sitzplätzen ergänzt das Angebot.

Best Western Hotel Frankfurt Airport Neu-Isenburg, Neu-Isenburg

Das Best Western Hotel Frankfurt Airport in Neu-Isenburg bietet 222 Zimmer. In der 19. Etage des Vier-Sterne-Hotels befindet sich ein Panoramarestaurant mit Blick auf die Skyline von Frankfurt. Eine Hotelbar und eine Sommerterrasse runden das Angebot ab. Gästen steht zudem ein Fitnessbereich zur Verfügung.

Best Western Hotel Bremen East, Bremen

Verkehrsgünstig in Bremen gelegen bietet das Best Western Hotel Bremen East 144 Zimmer sowie acht Tagungs- und Veranstaltungsräume für bis zu 340 Personen. Ein Frühstücksraum sowie Bistro und Bar sowie Parkmöglichkeiten für Pkw und Busse ergänzen das Angebot.

Best Western Hotel Dortmund Airport, Dortmund

Im ruhigen Osten der Stadt liegt das Best Western Hotel Dortmund Airport – dennoch verkehrsgünstig und in direkter Nähe zum Flughafen Dortmund. Das Vier-Sterne-Hotel verfügt über 96 Zimmer sowie neun Tagungsräume für bis zu 300 Personen. Gäste können sowohl Hotelbar als auch eine Sommerterrasse nutzen, 140 Parkplätze sind am Haus und in der Tiefgarage vorhanden.

Best Western Hotel Cologne Airport Troisdorf, Troisdorf

Das künftige Best Western Hotel Cologne Airport Troisdorf stellt seinen Gästen 88 Zimmer sowie vier Tagungsräume zur Verfügung. Stadtzentrum und Bahnhof von Troisdorf befinden sich drei Kilometer vom Hotel entfernt, während der Flughafen Köln-Bonn innerhalb von 15 Autominuten erreichbar ist. Zusätzlich bietet das Vier-Sterne-Hotel ein Restaurant sowie eine Hotelbar.

Best Western Hotel Braunschweig Seminarius, Braunschweig

Das Hotel im Norden Braunschweigs, gelegen an der A2 und acht Kilometer von der Innenstadt entfernt, verfügt über 78 Zimmer sowie einen Fitness- und Wellnessbereich. Im Restaurant werden Snacks und Menüs angeboten, weiterhin steht ein Biergarten mit 80 Sitzplätzen zur Verfügung. Gäste können zudem auf acht Veranstaltungsräume für bis zu 120 Personen zurückgreifen. Für die Freizeit stehen eine Tennisanlage mit vier Hallen- und drei Sandplätzen sowie Kegelbahnen zur Verfügung.

Best Western Hotel Peine-Salzgitter, Peine

In Peine, zwischen Wolfsburg, Braunschweig, Hildesheim und Hannover gelegen, bietet das Best Western Hotel Peine-Salzgitter 98 Zimmer sowie zwei Tagungsräume für bis zu 50 Personen. Die Entfernung zur Messe Hannover beträgt 40 Kilometer, das Messegelände Braunschweig ist 30 Kilometer entfernt. Das hoteleigene Restaurant verwöhnt die Gäste mit regionaler wie auch internationaler Küche. Weiterhin steht eine Hotelbar zur Verfügung.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts die größte Hotelkette der Welt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 240 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn werden regionale Länderbüros in Wien und Bern geführt. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert unter seinem Markendach insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -300, Fax (0 61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse