

Neue E-Tankstelle mit Ökostrom im Best Western Hotel in Husum

Das Best Western Theodor Storm Hotel mit dem dazugehörigen Husums Brauhaus ergänzt sein Serviceangebot für Gäste um drei Stromtankstellen. Getankt wird ausschließlich Ökostrom. Kreativ in Szene gesetzt wurden die E-Tankstellen vom regionalen Künstler Holger Klein.

Husum, 10. Oktober 2016. Gäste mit einem Elektrofahrzeug haben im Best Western Theodor Storm Hotel & Husums Brauhaus nun die Möglichkeit zum „Tanken“. Zwei Tesla Ladestationen, sogenannte Destination Charger, laden mit 22 kW das amerikanische E-Auto. Eine Typ 2 Ladestation steht für alle anderen Elektrofahrzeuge bereit, die derzeit auf dem Markt sind. Die Leistung wird individuell dem Auto angepasst, das gerade lädt. „Wir freuen uns sehr über diese Kooperation mit Tesla“, erzählt Karl-Heinz Häuber, Geschäftsführer von Hotel und Brauhaus. „Wir haben auch schon erste Gäste willkommen heißen dürfen, die entweder bei uns im Brauhaus waren oder gleich einen Zwischenstopp mit Übernachtung bei uns geplant haben, während ihr Auto lädt. Vor allem stellen wir fest, dass viele Dänen dieses Angebot gerne nutzen. Und selbst, wenn es nur darum geht, das Auto kurz aufzuladen - innerhalb von fünf Minuten ist man in der Stadt oder am Hafen und kann die Lade-Zeit super nutzen.“ Häuber fährt selbst ein Elektro-Auto und hat auch für die Mitarbeiter einen Elektro-Firmenwagen angeschafft. Aber nicht nur Gäste mit einem Tesla nutzen die praktische Station. „Egal, ob Leaf, E-Golf oder auch unser Brauhaus E-Up, an der Typ 2 Stromtankstelle kann jedes Elektrofahrzeug geladen werden. Die Technik in der Ladestation erkennt, mit wie viel Strom das angeschlossene Fahrzeug geladen werden darf und stellt sich darauf ein“, berichtet Häuber weiter.

Das Best Western Theodor Storm Hotel ist von den Stadtwerken Husum zertifizierter Ökostrom-Nutzer, die umweltfreundlichen Autos werden also noch zusätzlich mit ökologisch gewonnenem Strom getankt. Der Parkplatz ist Montag bis Sonntag von 6.00 bis 24.00 Uhr zugänglich, nachts wird er verschlossen. Um die Parkplätze gut sichtbar zu machen, hat der Husumer Künstler Holger Klein, Klein Art Works, diese mit seiner Graffiti-Kunst verschönert. Ein großer „Stromtankstelle“-Schriftzug markiert die Parkplätze deutlich.

Benannt nach dem berühmten Schriftsteller ist das Best Western Theodor Storm Hotel in Husum ein hervorragender Ausgangspunkt für Urlaub an der Nordsee. Das fahrradfreundliche Hotel liegt mitten in der Stadt, nur wenige Meter zu Fuß bis zum Park rund um das Husumer Schloss oder die Husumer Innenstadt mit ihren vielen historischen Gebäuden, Läden, Sehenswürdigkeiten und dem malerischen Binnenhafen. Die 50 Zimmer, teilweise mit Blick auf die Nordsee und für Allergiker geeignet, sind zudem überwiegend barrierefrei zugänglich und nutzbar. Das Hotel befindet sich in einem historischen Husumer Gebäude, das früher eine Bank beherbergte und im Laufe der Jahre in ein Brauhaus mit anschließendem Hotel umgebaut wurde. In „Husums Brauhaus“ wird die Husumer Bierkultur zelebriert: Neben den selbstgebrauten Bierspezialitäten gibt es zweimal die Woche eine Brauereiführung mit Bierverkostung. Auch können Gruppen den Zapftisch buchen und ihr Bier in gemütlicher Runde selber zapfen. Umweltfreundlichkeit wird im Vier-Sterne-Haus groß geschrieben: Nicht nur die Leuchtmittel sind auf umweltfreundliche LED-Technik umgestellt, auch auf den Bezug

von regionalen Produkten bei heimischen Produzenten wird Wert gelegt.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Theodor Storm Hotel

Vera Häuber, Sales & Marketing

Neustadt 60-68, 25813 Husum/Nordsee

Tel: ++49 (0) 4841-89660

Fax: ++49 (0) 4841-81933

E-Mail: vera.haeuber@bw-theodor-storm-hotel.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Manuela Töpfer, Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse