Jubiläumsfeier im Best Western Plus Hotel Kassel City

Das Best Western Plus Hotel Kassel City feiert in diesem Jahr sechs 25-jährige Dienstjubiläen. Eines haben die sechs loyalen Mitarbeiter gemeinsam, sie alle haben 1991 im damaligen frischerbauten Mövenpick Hotel Kassel ihren ersten Arbeitstag angetreten.

Anlässlich dieses besonderen Ereignisses und als Zeichen der Wertschätzung hat Hoteldirektor Jürgen Peter Voigts zu einem Galadinner am 16. September 2016 im festlichen Kurfürstensaal eingeladen. Der Abend wurde gemeinsam mit den jeweiligen Partnern, allen Abteilungsleitern des Hauses sowie Volker Schumacher (Director Operations) und Jana Thielsen (Junior Manager Operations & Human Resources) aus der RIMC Firmenzentrale in Hamburg zelebriert. „Heute werden hier die Rollen getauscht und unsere treuen Mitarbeiter werden mit einem Fünf-Gang-Menü verwöhnt,“ so Hoteldirektor Jürgen Peter Voigts. Der Galaabend war gespickt mit Überraschungen, so gab es neben Geschenken des Hotels auch Hotelübernachtungsgutscheine für alle Jubilare in einem RIMC-Hotel.

Die RIMC Hotels & Resorts gratuliert Necla Demirsoy (Empfangsmitarbeiterin), Christiane Ganasinski (Bankettserviceleiterin), Matthias Eichert (Restaurantleiter), Mohammed Munsefzada (Frühstückskoch), Frank Fischer (Chefpüler) und Peter Schösse (Chef de Bar) sehr herzlich zu diesem ganz besonderen Dienstjubiläum und freut sich auf viele weitere erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse