Plus für Best Western Hotel in Velbert

Das bisherige Best Western Parkhotel Velbert wechselt innerhalb des Markendachs von Best Western und empfängt künftig als Best Western Plus Hotel seine Gäste. Damit bietet das Vier-Sterne-Hotel eine noch bessere Orientierung für Gäste bei der Hotelauswahl. Best Western Plus Hotels sind Hotels der weltweit größten Hotelkette, die sich gegenüber Best Western Hotels durch ein Plus an Ausstattungs- und Servicemerkmalen auszeichnen.

Velbert, 26. September 2016. Das Best Western Parkhotel Velbert trägt künftig die Hotelmarke Best Western Plus. „Wir freuen uns sehr, dass wir nun zu Best Western Plus gehören. Diese Marke zeichnet sich – wie der Name schon sagt – durch ein Plus an Komfort für die Gäste aus. Durch die neue Marke werden wir künftig für unsere Zielgruppen noch attraktiver“, freut sich Geschäftsführer Peter Gebhardt. Im Rahmen einer globalen Markenstrategie präsentiert die Hotelgruppe Best Western Hotels & Resorts als Dachmarke in Deutschland insgesamt drei Marken: Best Western, Best Western Plus und Best Western Premier. Diese unterscheiden sich in Ausstattung, Serviceangebot und Design. Best Western Plus Hotels bieten neben den gewohnt hohen Best Western Qualitätsstandards ein Plus an Komfort – mit Extras bei Service, Ausstattung und Design, die für zusätzliche Bequemlichkeit und verlässliches Wohlfühlambiente auf Reisen sorgen. In Deutschland gibt es mit dem Haus in Velbert mittlerweile 33 Best Western Plus Hotels.

Mit den verschiedenen Hotelmarken erfährt das Markenimage der weltweiten Hotelkette ein noch greifbareres Profil. Der Gast erhält so eine klarere Aussage über das Angebot und den Standard der einzelnen Best Western Hotels. „Die verschiedenen Marken machen es sowohl unseren Geschäftsreisenden als auch Urlaubsgästen leichter, das passende Hotel für die unterschiedlichsten Bedürfnisse aus unserem großen und breitgefächerten Portfolio zu finden. Wir freuen uns, dass sich das Haus am Standort Velbert als Best Western Plus Hotel zertifiziert hat“, erklärt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe GmbH.

Die Kategorisierung der Hotels erfolgt nach einer Vielzahl von Service- und Ausstattungsmerkmalen.

Best Western ist die weltweite Hotelmarke, bei der man sich auf herzliche Gastlichkeit und behaglichen Aufenthalt bester Qualität verlassen kann – für Gäste, die individuellen Hotelcharme bei ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis zu schätzen wissen.

Best Western Plus Hotels bieten neben den gewohnt hohen Best Western Qualitätsstandards ein Plus an Komfort – mit Extras bei Service, Ausstattung und Design, die für zusätzliche Bequemlichkeit und verlässliches Wohlfühlambiente auf Reisen sorgen.

Best Western Premier Hotels erfüllen den Anspruch an außergewöhnlichen Hotelkomfort in erlesenem Ambiente mit unverwechselbarem Charakter – der exklusive Rahmen für einen Aufenthalt mit bleibendem Eindruck.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Parkhotel Velbert

Peter Gebhardt, Direktion

Günther-Weisenborn-Straße 7, 42549 Velbert

Telefon: +49 (0) 2051-4920, Fax: +49 (0) 2051-492175

E-Mail: info@parkhotel-velbert.bestwestern.de

Internet: www.parkhotel-velbert.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Manuela Töpfer, Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse