

09/20/2016

Hotels.com: Gold Award für Best Western Premier Kaiserhof Wien

Das Best Western Premier Kaiserhof Wien hat vom Online-Buchungsportal Hotels.com den 2016 Gold Award erhalten. Damit wird das Vier-Sterne-Hotel im Herzen Wiens als eines der Top-Häuser basierend auf Gästebewertungen ausgezeichnet.

Wien, 20. September 2016. Auszeichnung in Wien: Das Best Western Premier Hotel Kaiserhof Wien hat von dem Buchungsportal Hotels.com den „2016 Gold Award“ erhalten. Mit der hohen Punktzahl von 4,7 von möglichen 5, basierend auf Bewertungen von internationalen und nationalen Kunden der Online-Plattform, erreichte das Wiener Vier-Sterne-Hotel einen Top-Wert im Ranking. Nur sieben Hotels in Wien sind mit dieser hohen Bewertung von Hotels.com ausgezeichnet worden. „Wir sind stolz und dankbar über das Vertrauen und die tollen Bewertungen unserer Gäste“, sagt Anton Greiderer, Direktor des Best Western Premier Kaiserhof Wien. „Die Auszeichnung von Hotels.com bestätigt die hohen Ansprüche, die wir uns als Dienstleister selbst setzen – in Sachen Qualität, Serviceleidenschaft und innovativem Denken.“ Gemeinsam mit seinem Team will er das 74-Zimmer-Hotel auch weiterhin auf hohem Niveau halten.

Hotels.com, eine Marke von Expedia Inc., ist nach eigenen Angaben ein führender Anbieter von Hotelzimmern weltweit, die über ein eigenes Netzwerk lokalisierter Websites sowie telefonisch über Callcenter gebucht werden können. Hotels.com zählt laut Unternehmen selbst zu den größten Anbietern von Unterkünften im Internet, zu denen unabhängige Hotels und große Hotelketten sowie Unterkünfte mit Selbstverpflegung gehören. Insgesamt umfasst das Angebot über hunderttausende Häuser weltweit und bietet einen Überblick über Preise, Ausstattung und Verfügbarkeit.

Zu Gast in Wien

Das Best Western Premier Kaiserhof Wien liegt nahe dem historischen Herzen Wiens, in unmittelbarer Nähe zur Ringstraße mit ihren berühmten Sehenswürdigkeiten wie Staatsoper, Musikverein, der Karlskirche, dem Naschmarkt sowie Gourmetrestaurants, Szenelokalen und trendigen Bars. Im Jahr 2016 feiert das Wiener Traditionshotel sein 120-jähriges Jubiläum. Die 74 Zimmer und Suiten verfügen über kostenloses W-LAN, Klimaanlage sowie Docking-Station für externe Medien. Das Frühstücksbuffet ist bekannt für die große Auswahl an regionalen Produkten und die hohe Qualität. Als ECARF-zertifiziertes Hotel bietet das Best Western Premier Kaiserhof Wien speziell auf die Bedürfnisse von Allergikern abgestimmte und eingerichtete Zimmer, sowie eine Vielfalt an laktose- und glutenfreien Produkten. Im Fitnessraum können Gäste neue Kraft tanken. Zudem bietet das Hotel eine Sauna, Sanarium mit Farblicht sowie ein Dampfbad an. Die Seminarräume sind gegenüber vom Hotel in einem stilvollen Jahrhundertwendehaus gelegen und bieten Platz für bis zu 80 Gäste. Mit der Zertifizierung als erstes Green Globe Hotel Österreichs setzt sich das Best Western Premier Kaiserhof Wien bewusst für Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und soziale Verantwortung ein.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PREMIER Kaiserhof Wien

Anton Greiderer, Direktor

Frankenberggasse 10, 1040 Wien, Österreich

Telefon: +43 1 5051701, Fax: +43 1 505887588

E-Mail: anton.greiderer@hotel-kaiserhof.at

Internet: www.hotel-kaiserhof.at

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse