

Best Western Premier Hotel Villa Stokkum eröffnet BEE bar

Das Best Western Premier Hotel Villa Stokkum hat nach einem Umbau der Hotelbar seine neue BEE bar eröffnet. Diese ist mit ihrem frischen gastronomischen Konzept das neue Aushängeschild des Vier-Sterne-Hauses in Hanau.

Hanau, 1. September 2016. Seit dem 1. September summt es im Best Western Premier Hotel Villa Stokkum: Das Hanauer Vier-Sterne-Hotel setzt mit seiner neuen Hotelbar, der „BEE bar“, auf Kräuter, Honig und Regionalität. Die Geschäftsführung um Gabriele Christ und Christoph Krieger hat das Haus damit um einen trendigen, modernen Hotspot erweitert. „Mit der Eröffnung der BEE bar haben wir einen Ort des Wohlfühlens und Verweilens geschaffen, sozusagen ‚the place to bee‘“, schmunzelt Gabriele Christ. Das neue Konzept ist auf eine Kombination von regionalen und Trend-Produkten, bewährte Angebote, sowie neue saisonale Getränke und Speisen ausgelegt – sei es der Cocktail mit Kräutern aus dem eigenen Garten, der Signature-Drink mit Honig von den hoteleigenen Bienenvölkern, die erlesene Auswahl an Gins und Whiskeys oder das Craftbeer vom Fass. Auch bei den Speisen steht Frische und Regionalität im Vordergrund. „Unser neues Konzept ist sowohl für den Hotelgast als auch für jeden anderen Genießer und Gast unseres Hauses gedacht. Wir freuen uns sehr, mit der BEE bar die Gastronomie von Hanau um ein Aushängeschild zu erweitern“, so Christ. Unter anderem wird es im Best Western Premier Hotel Villa Stokkum künftig regelmäßige BEE-Events geben, die auf der Webseite des Hotels publiziert werden.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Hotel Villa Stokkum
Gabriele Christ, Geschäftsführerin
Steinheimer Vorstadt 70, 63456 Hanau-Steinheim
Telefon: (0 61 81) 6 64-0, Telefax: (0 61 81) 66 15 80
E-Mail: info@villastokkum.bestwestern.de
Internet: www.villastokkum.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen

Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Manuela Töpfer, Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse