

08/10/2016

Ausbildungsstart im Best Western Hotel am Vitalpark

Das Best Western Hotel am Vitalpark startet mit fünf Auszubildenden in das Ausbildungsjahr 2016.

Heilbad Heiligenstadt, 10. August 2016. Seit dem 1. August 2016 freut sich das Best Western Hotel am Vitalpark über fünf Auszubildende für die Ausbildungsberufe zur Restaurantfachfrau, zum Hotelfachmann, Hotelkaufmann und zur Fachangestellten für Bäderbetriebe.

Der Hoteldirektor, Armin Bierkandt (3. Reihe, rechts), und alle Abteilungsleiter begrüßten die Fünf zum Einführungstag mit einem gemeinsamen Frühstück, einem Hotel- und Bäderrundgang sowie einem Willkommensgeschenk, bevor sie in die Obhut der einzelnen Abteilungen gegeben wurden. „Der Nachwuchs im Hotelgewerbe bildet ein sehr wichtiges Standbein zur Sicherung unserer Qualität in der Zukunft. Wir sind uns bewusst, wie schwer es ist in der heutigen Zeit, Auszubildende für den Dienstleistungssektor zu begeistern. Daher sind wir auch besonders stolz, dass sie sich für unser Unternehmen entschieden haben. Ich wünsche den Auszubildenden viel Freude, Erfolg und spannende Tage während ihrer zwei- bis dreijährigen Ausbildung“, erklärt Bierkandt.

Trotz bereits erfolgtem Ausbildungsstart sind im Hotel derzeit noch zwei Ausbildungsstellen für den Beruf des Hotelkochs unbesetzt. Bewerbungen werden noch sehr gerne von Frau Sabine Oelsner, Personalleitung, entgegengenommen unter: s.oelsner@hotel-am-vitalpark.de, Tel.: +49 (0)3606 6637-922

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel am Vitalpark
Armin Bierkandt, Direktor
In der Leineaue 2, 37308 Heilbad Heiligenstadt
Tel.: +49 (0)3606 6637-0, Fax: +49 (0)3606 6637-999
Email: info@hotel-am-vitalpark.de
Homepage: www.hotel-am-vitalpark.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben

Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Manuela Töpfer, Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse