

Ausbildungsstart in Erfurt-Apfelstädt

Das Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt bildet wieder aus: Am 1. August hat die 19-jährige Julita Roznerska ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau in dem Vier-Sterne-Hotel gestartet.

Nesse-Apfelstädt, 3. August 2016. Ausbildungsstart in Erfurt-Apfelstädt: Das Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt ermöglicht jungen Menschen die ersten Berufserfahrungen in der Hotellerie und hat zum 1. August 2016 seine neue Auszubildende begrüßt. Julita Roznerska, 19 Jahre alt, geboren in Polen und seit 2004 in Deutschland, absolviert ab sofort eine dreijährige Ausbildung zur Hotelfachfrau in dem Vier-Sterne-Hotel. Die zukünftige Hotelfachfrau hat durch Praktika und Aushilfsjobs bereits erste Erfahrungen in der Gastronomie gesammelt und dadurch Gefallen und Interesse am Beruf gefunden. Nach einem Probearbeiten im Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt stand für sie fest, dass sie dort ihre Ausbildung beginnen möchte.

„Nach langer Zeit wird damit wieder in unserem Hotel ausgebildet“, freut sich Melanie Koschig, Direktorin des Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt. Sie selbst ist seit Mai in ihrer Position im Hotel tätig und hat im Juni erfolgreich ihre Ausbildereignungsprüfung absolviert. So konnte sie direkt zwei Ausbildungsplätze im Hotel schaffen. Einer der beiden Plätze ist allerdings noch frei, denn für die Ausbildung zur/m Köchin/Koch ist bislang noch keine Bewerbung eingegangen.

„Auch in der Hotellerie ist es schwer, geeignete Fachkräfte zu finden. Daher ist es besonders wichtig, diese gut und intensiv auszubilden und junge Leute für das Hotelgewerbe zu begeistern. Somit war es selbstverständlich für mich, die Ausbildung zum Ausbilder bei der IHK zu machen und auch gleich im Hotel mit der Ausbildung zu beginnen“, erklärt Koschig. Am Ende der Ausbildung zur Hotelfachkraft stehen den Absolventen mit diesem vielseitigen und abwechslungsreichen Berufsbild auch in der eigenen Gruppe viele Türen offen: Denn mit über 4.000 Hotels ist Best Western die größte Hotelkette weltweit.

Zu Gast in Erfurt-Apfelstädt

Das Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt besitzt 98 Zimmer im amerikanischen Landhausstil. Vier tageslichtgeflutete Tagungsräume mit Kapazitäten von jeweils bis zu 60 Personen und kostenfreie Parkplätze direkt am Haus empfehlen das Nichtraucher-Hotel für Meetings und Tagungen. Die Lobbybar und das Restaurant mit rund 100 Plätzen und Sommerterrasse sorgen in dem Vier-Sterne-Haus für das leibliche Wohl der Gäste. Reisende genießen von hier aus den Blick zu der Burgengruppe „Drei Gleichen“ und starten vom Hotel Ausflüge etwa in den Thüringer Wald, zur Erfurter Krämerbrücke, die mit Goethe und Schiller verbundene Klassikerstadt Weimar oder die Lutherstadt Eisenach. Vom Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt im ruhigen Ort Nesse-Apfelstädt sind die Erfurter Altstadt, der Flughafen Erfurt-Weimar, das Messegelände als auch Gotha mit dem Auto zügig zu erreichen.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Erfurt-Apfelstädt
Melanie Koschig, Direktorin

Riedweg 1, 99192 Nesse-Apfelstädt

Telefon (03 62 02) 85 0, Fax (03 62 02) 85 410

E-Mail: melanie.koschig@erfurt-apfelstaedt.bestwestern.de

Internet: www.erfurt-apfelstaedt.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse