Best Western mit neuem Business-Hotel in Vösendorf

Seit Mai 2016 ergänzt das Best Western Smart Hotel in Vösendorf bei Wien das Portfolio der Marke Best Western in Österreich. In dem zuvor komplett renovierten Gebäude stehen 101 Zimmer und sieben Tagungsräume für Geschäftsreisende und Tagungsbucher bereit.

Vösendorf / Wien / Eschborn, 1. August 2016. Neuzugang für Best Western in Österreich: In Vösendorf segelt das Best Western Smart Hotel seit Mai 2016 unter der Best Western Flagge. Das Hotel vor den Toren Wiens verfügt über 101 Zimmer und richtet sich mit seinem Angebot vorwiegend an Businessgäste. Im ebenerdig gelegenen Conference Center stehen sieben barrierefreie, tageslichtdurchflutete Tagungs- und Veranstaltungsräume mit Größen von 26 bis 90 Quadratmetern bereit. Drei der Räume lassen sich zu einem Veranstaltungsaal mit einer Gesamtfläche von 270 Quadratmetern kombinieren. Für das leibliche Wohl der Gäste sorgen eine Bar und das Hotelrestaurant mit 114 Sitzplätzen, das österreichische Klassiker und internationale Küche serviert. In der Lobby laden Sitzmöglichkeiten am offenen Kamin und mit Blick auf den Pool und Garten im Außenbereich ein. Ein Fitnessbereich mit Sauna rundet das Angebot ab. Das 1976 erbaute Gebäude wurde 2012 komplett renoviert. Zudem wurde in Hinblick auf die Wiedereröffnung und den Markenanschluss in den Monaten zuvor erneut modernisiert: Unter anderem sind die Belüftung und weitere technische Anlagen erneuert worden. Am Best Western Smart Hotel stehen 100 kostenlose Parkplätze für Autos und Busse bereit. Mit der nahegelegenen Badner-Bahn ist die etwa 15 Kilometer entfernte Wiener Innenstadt mit Hofburg, Stephansdom und legendären Kaffeehäusern erreichbar.

Betrieben wird das Hotel von der Smart Hotel BetriebsgesmbH. „Mit Best Western schließen wir uns einer weltweit agierenden, starken Marke an“, erklärt Alexander Höcht, Direktor des Hotels und Gesellschafter. Best Western als Dienstleistungspartner und Zusammenschluss individuell geführter Hotelbetriebe fördert den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels durch umfassende Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. „Uns war bei der Entscheidung wichtig, dass wir die vielen Vorteile durch die Marketing- und Vertriebskanäle der Marke nutzen können. Dennoch bleiben wir ein eigenständiger Betrieb mit individueller Note“, ergänzt Christian Moser, Geschäftsführer der Smart Hotel BetriebsgesmbH. Die Hotelmarke ist Eigentum aller angeschlossenen Hoteliers, so dass die unternehmerische Eigenständigkeit und uneingeschränkte Entscheidungsfreiheit der Mitgliederbetriebe erhalten bleiben.

Auch die Verantwortlichen der Best Western Hotels Central Europe GmbH sind erfreut über den Zugewinn im Portfolio: „Das moderne Haus hat ein Angebot, das anspruchsvolle Tagungsgäste und Geschäftsreisende wie auch Wien-Urlauber begeistern wird – von Vösendorf ist es nur ein Katzensprung in die Wiener City. Das ergänzt unser Hotelangebot in und um Wien sehr gut“, sagt Ivona Meissner, die im Wiener Regionalbüro der Gruppe verantwortlich ist für die Akquise und Betreuung der Hotels in Österreich und der Region Central Eastern Europe.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse