

## Spendenübergabe nach Jubiläum in Prerow

**Das Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen in Prerow hat im Mai sein 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Zum Tag der offenen Tür wurden die Erlöse aus Speisen und Getränken gesammelt und von dem Vier-Sterne-Hotel verdoppelt, so dass nun Anfang Juni knapp 3.000 Euro an lokale Vereine zur Förderung von Kindern gespendet werden konnten.**

**Prerow, 16. Juni 2016.** Das Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen engagiert sich lokal und hat knapp 3.000 Euro an örtliche Vereine gespendet. Für die Feierlichkeiten seines 20-jährigen Bestehens und den Tag der offenen Tür am 16. Mai 2016 wurde ein buntes Programm zusammengestellt mit Hausführungen, Kochvorführungen, Verkostungen, Probemassagen, Waldschlösschen-Quiz, XXL-Spielareal für Kinder und Fotoausstellung. Auch der Verkauf von Mai-Bowle, Bier vom Fass, Gegrilltem sowie selbstgebackenem Kuchen der Mitarbeiter wurde von den Gästen sehr gut angenommen. Alle Speisen und Getränke wurden jeweils zum Preis von einem Euro verkauft – das Hotel mit Inhaber Michael Jahncke verdoppelte im Anschluss den eingenommenen Betrag, so dass eine stolze Summe von knapp 3.000 Euro zustande kam. Nun konnte der Erlös in gleichen Teilen zu je 1.412 Euro an den Reitverein Prerow sowie an den SV Judokinderverein Prerow gespendet werden. Die Jungen und Mädchen traten am 7. Juni auf dem Hotelgelände mit einer Judo- und Reitpräsentation auf. Bei der Übergabe der Spendenschecks im Anschluss freuten sich die kleinen Vereinsmitglieder mit ihren Trainern sehr über die Summe, die jeweils zur Förderung der Kinder eingesetzt werden soll.

### Urlaubshotel in der Vorpommerschen Boddenlandschaft

Das Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen, das im Mai 2016 sein 20-jähriges Bestehen als Hotel feierte, liegt etwa 300 Meter vom Strand entfernt und direkt gegenüber dem Naturschutzgebiet „Vorpommersche Boddenlandschaft“. Der Darß ist ein Teil der Halbinselkette Fischland-Darß-Zingst, und die Prerowbucht bietet mit feinstem und schneeweißem Sand einen der schönsten Strände Europas. Für seine Gäste hält das Vier-Sterne-Hotel heute 40 Zimmer bereit, davon drei Suiten sowie 3 Waldschlösschen-Suiten – alle Zimmer sind aufgeteilt auf insgesamt drei Häuser auf einem parkähnlichen Grundstück. Im hoteleigenen Restaurant Titania bietet sich Gästen und Besuchern eine umfassende Auswahl an kulinarischen Spezialitäten, vorwiegend aus der Region. Ein Bistro mit Snacks für den Nachmittag, ein Probierladen sowie eine Showküche vereinen sich unter dem Namen CP1. Hotelinhaber Michael Jahncke ist gleichzeitig Küchenchef des Hauses und sorgt für die Auswahl der feinen Gerichte, die durch einen gut sortierten Weinkeller mit über 500 Weinen abgerundet wird. Auf mehr als 500 Quadratmetern ergänzt der Wellnessbereich ‚Waldspa‘ mit Innen- und ganzjährig überdachtetem und beheiztem Außenpool sowie Saunalandschaft, Infrarotkabine, Fitnessraum, Solarium und Kosmetik- und Massageabteilung das Hotelangebot. Reisenden bieten sich Ausflüge in den Nationalpark Boddenlandschaft an, der mit über 800 Quadratkilometern der größte der neuen Bundesländer ist und sich vom Weststrand des Darß bis an die Ostküste Rügens erstreckt.

### Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Ostseehotel Waldschlösschen  
Michael Jahncke, Geschäftsführer und Küchenchef  
Bernsteinweg 9, 18375 Ostseebad Prerow  
Telefon: (03 82 33) 61 70, Fax: (03 82 33) 61 74 03

E-Mail: [info@waldschloessen-prerow.de](mailto:info@waldschloessen-prerow.de)

Internet: [www.waldschloessen-prerow.de](http://www.waldschloessen-prerow.de)

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -300, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)