

## Best Western mit neuem Hotel in Kolumbien

**Erweiterung des Best Western Portfolios in Südamerika: Mit dem neuen Vier-Sterne Best Western Plus Santa Marta Hotel ist die Marke fortan mit drei Häusern in Kolumbien vertreten.**

**Santa Marta (Kolumbien) / Eschborn, 2. Juni 2016.** Seit Ende April empfängt das Best Western Plus Santa Marta Hotel im Geschäftsviertel von Santa Marta, einer der ältesten Städte Kolumbiens, seine Gäste. Das Vier-Sterne-Hotel befindet sich in einem imposanten Turm, ist 16 Kilometer vom internationalen Flughafen Simon Bolivar de Santa Marta entfernt und steht Geschäfts- und Individualreisenden zur Verfügung. Die 126 Zimmer bieten den Gästen einen Panoramablick über den Yachthafen und die gesamte Stadt. Ein Außenpool im obersten Stockwerk, vier Tagungsräume, ein Fitnessstudio und ein Business Center runden die Ausstattung des Hotels ab.

Vom Best Western Plus Santa Marta Hotel aus sind es zehn Minuten Fußweg bis zum Los Cocos Strand und 4,5 Kilometer bis nach El Rodadero, einem der bekanntesten Strände der Stadt. An klaren Tagen sind von dort aus die Gipfel der Bergketten Sierra Nevada zu sehen. Durch die zentrale Lage des Vier-Sterne-Hotels sind zudem Sehenswürdigkeiten wie die älteste Kirche Südamerikas oder auch das Kulturviertel von Santa Marta fußläufig zu erreichen.

Das Best Western Plus Santa Marta Hotel ist neben dem Best Western Plus 93 Park Hotel in Bogota und dem Best Western Sky Medellín Hotel in Medellin das dritte Haus der internationalen Marke in Kolumbien.

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### **Über Best Western Hotels & Resorts:**

**Best Western Hotels & Resorts** ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische

*Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)