05/18/2016

Best Western Premier Hotel Villa Stokkum mit neuem Direktor

Das Best Western Premier Hotel Villa Stokkum in Hanau hat einen neuen Direktor. Jens Sebbesse leitet nun die Geschicke des Vier-Sterne-Hauses im Sinne von Geschäftsführerin Gabriele Christ.

Hanau, 18. Mai 2016. Jens Sebbesse heißt der neue Hoteldirektor des Best Western Premier Hotel Villa Stokkum. Seit 1. Mai 2016 hat der 42-Jährige die Leitung des Vier-Sterne-Hotels übernommen. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Jens Sebbesse einen so erfahrenen Branchenexperten für unser Haus gewinnen konnten“, erklärt Geschäftsführerin Gabriele Christ.

Der Hotelbetriebswirt (IST) Sebbesse war vor seinem Wechsel zu Best Western zuletzt als Hotelmanager im Hotel an der Messe in Frankfurt tätig. Zuvor war er unter anderem als Hoteldirektor bei Arcadia in Heidelberg und Limburg beschäftigt. Seine Hotelkarriere startete Sebbesse mit einer Ausbildung zum Restaurantfachmann und anschließend als F&B Trainee im Marriott Hotel Stuttgart. Darauf folgten Marketing- und Verkaufspositionen in namhaften Hotels im Rhein-Main-Gebiet, wie dem Hessischen Hof in Frankfurt. Als Ausbilder und Hoteltrainer legt Sebbesse großes Augenmerk auf Mitarbeitermotivation und -entwicklung.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Hotel Villa Stokkum
Steinheimer Vorstadt 70, 63456 Hanau-Steinheim
Telefon: 0 61 81-6 64-0, Telefax: 0 61 81-66 15 80
E-Mail: info@villastokkum.bestwestern.de
Internet: www.villastokkum.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle

Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Manuela Töpfer, Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse