

04/07/2016

Best Western mit neuem Hotel in Pakistan

In Pakistan segelt ein weiteres Hotel unter der Best Western Flagge: Mit dem Anschluss des Drei-Sterne Best Western Faisalabad Hotel in Faisalabad ist die Gruppe individueller Hotels fortan mit drei Häusern im Land vertreten.

Faisalabad (Pakistan) / Eschborn, 7. April 2016. Ab sofort ist Best Western in Faisalabad, der drittgrößten Stadt Pakistans, vertreten. Zehn Kilometer vom Internationalen Flughafen Faisalabad entfernt liegt das Best Western Faisalabad Hotel im Geschäftsviertel im Herzen der Punjabi-sprechenden Stadt. In wenigen Schritten können Gäste im Jinnah Park spazieren oder aber am historischen Glockenturm acht eigenständige Basare besichtigen. Die 30 modern eingerichteten Zimmer des Best Western Faisalabad Hotel sind mit Klimaanlage, Komfortbetten, 32-Zoll-LED-Fernseher, Minibar, W-LAN und Badezimmer ausgestattet. Im ganztägig geöffneten Restaurant ‚Cube‘ wird eine Auswahl an lokalen und internationalen Speisen serviert. Gäste genießen neben dem Frühstück auch À-la-carte-Menüs zu Mittag oder Abend. Außerdem besitzt das Drei-Sterne-Hotel eine Sporthalle mit angrenzendem Fitnesscenter, das mit Laufbändern und Fitnessbikes ausgestattet ist. Für Veranstaltungen und Meetings hält das Best Western Faisalabad Hotel einen Konferenzraum bereit.

Das Best Western Faisalabad Hotel ist neben dem Best Western Hotel Lahore und dem Best Western Islamabad Hotel das dritte Haus der internationalen Marke in Pakistan.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts die größte Hotelkette der Welt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn werden regionale Länderbüros in Wien und Bern geführt. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert unter seinem Markendach insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige

Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 25 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tel. (0 61 96) 47 24 -300, Fax (0 61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse