

Kurhotel an der Obermaintherme ist Wellnesshotel 2016

Ausgezeichneter Wellnesstempel in Oberfranken: Das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme wurde vom 'Großen Restaurant & Hotel Guide 2016' zum Wellnesshotel 2016 gekürt. Das Vier-Sterne-Hotel in Bad Staffelstein wartet mit dem Vitus Spa auf mehr als 1.100 qm auf.

Bad Staffelstein, 28. Dezember 2015. Das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme ist Wellnesshotel 2016: Der Große Restaurant & Hotel Guide 2016, auch bekannt als Bertelsmann Guide, zeichnete das Vier-Sterne-Hotel im oberfränkischen Bad Staffelstein als „Wellness- & Beauty-Oase des Jahres in Deutschland“ aus. Der im vergangenen Jahr entstandene Vitus Spa Wellnessbereich auf 1.100 qm überzeugte das Guide-Team auf ganzer Linie. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die uns die Attraktivität unseres neu geschaffenen Angebots im Wellness-Bereich bestätigt und zeigt, dass sich unsere Gäste hier einfach rundum wohlfühlen können“, zeigt sich Kurhotel-Leiter Andreas Poth glücklich. „Das Redaktionsteam weist ausdrücklich auf das große Engagement unserer Mitarbeiter im Vitus Spa hin. Ich bin sehr stolz auf diese Leistung des gesamten Spa- und Hotel-Teams und unserer Spa-Managerin Melina Bäuerlein. Ohne diesen besonderen Einsatz ist so eine Auszeichnung undenkbar.“

Nachdem ein Inspekteur sich vor Ort persönlich ein Bild des Hotel- und Wellnessangebots gemacht hat, kürte eine Auswahljury, bestehend aus dem Redaktionsteam und Herausgeber Dr. Dieter Tippenhauer des Buchs der Große Restaurant & Hotel Guide 2016 unter Berücksichtigung verschiedener Auswahlkriterien die Bestplatzierten in 31 Kategorien. Die kürzlich für 2016 erschienene Ausgabe verzeichnet und bewertet auf 1.128 Seiten über 3.200 gehobene Restaurants und Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Südtirol und dem Elsass. Die Inhalte des Großen Restaurant & Hotel Guide 2016, produziert von der HDT Medien GmbH, sind auch online unter www.der-grosse-guide.de abrufbar.

Vitus Spa Wellnessbereich

Bekannt als „Gottesgarten am Obermain“ zeichnet sich der oberfränkische Kurort Bad Staffelstein traditionsgemäß durch seine Klostergärten, Thermalquellen und heilsame Umgebung aus. Der Vitus Spa im Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme – als Namensgeber inspirierte der Heilige Vitus – greift die Heilkünste der Mönche auf und ist auf Anwendungen der abendländischen Kultur spezialisiert. Auf insgesamt 1.100 qm erstreckt sich der Vitus Spa mit Schwimmbad, Saunalandschaft und Fitnessbereich. Geboten sind unter anderem verschiedene Saunen, eine Eisgrotte und Kneippbecken, Schwimmbad, Gegenstromanlage, Erlebnisduschen, Spa-Lounge und Ruheraum. Das 70 qm große Fitness-Areal mit TechnoGym-Geräten sowie ein Aktivraum mit Kursprogramm warten auf Bewegungswillige. Zwei Kosmetikräume, Entspannungs-, Paar-Massage- und Physiotherapieraum und vier weitere Massageräume komplettieren den Vitus Spa. Die Philosophie des Vitus Spa gründet auf Ganzheitlichkeit und Natürlichkeit und kehrt zurück zum Bodenständigen und Traditionellen. Die Mitarbeiter stellen die individuelle Persönlichkeit heraus, hören zu und schaffen so einen Ort der Intimität. Das „Lorscher Arzneibuch“ aus dem Kloster Lorsch, geschrieben im 8. Jahrhundert, prägt maßgeblich die Anwendungskultur, in der vor allem Naturprodukte verwendet werden. So kommt im Vitus Spa zu 100 Prozent Heilpflanzenkosmetik aus deutscher Hand zum Einsatz, die Pflegeserie konzentriert sich auf wirkungsvolle Pflanzen und Früchte.

Bademantelgang zum 25-jährigen Jubiläum

Das Wellness- und Tagungshotel Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme bietet 112 Zimmer und sieben Tagungsräume für bis zu 200 Personen. Barrierefrei liegt das Vier-Sterne-Hotel, das 2015 sein 25-jähriges Bestehen feierte, in zentraler Lage unweit des Bahnhofs und der Seebühne direkt an der Obermaintherme. Es beherbergt ein Hauptrestaurant mit regionaler Ausrichtung und ein Gourmetrestaurant. Idyllisch liegt das Wellnesshotel an der wärmsten und solehaltigsten Thermalquelle Bayerns, zwischen Bamberg und Coburg.

Derzeit wird ein Bademantelgang, ein direkter Zugang für Gäste des Kurhotels und des Vitus Spa zur nahen Obermaintherme, erstellt. Der Bau soll bis spätestens Ende Februar des Jahres 2016 abgeschlossen sein und einen bequemen Besuch der Hotelgäste in der Obermaintherme, der solehaltigsten und wärmsten Therme Bayerns, ermöglichen. Diese sorgt mit 25 Innen- und Außenbecken, fast 3.000 qm Wasserfläche und einer Saunaanlage auf 15.000 qm für weiteren Badespaß. Bademäntel, Badeschuhe und eine Tasche mit Saunatüchern liegen im Zimmer bereit. Über eine sechs Meter hohe und 84 Meter lange, vollklimatisierte Brücke erreichen die Hotelgäste die Obermaintherme. Bereits beim Check-in erhalten Hotelgäste ein Transponder-Band, mit dem sie die Schranke passieren können und pro Aufenthaltsnacht kostenfrei drei Stunden im ThermenMeer der Obermaintherme genießen können. Bleibt ein Gast länger oder verzehrt etwas in der Therme, kann dies bei Abreise an der Hotelrezeption beglichen werden.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN PLUS Kurhotel an der Obermaintherme
Andreas Poth, Geschäftsführer

Am Kurpark 7, 96231 Bad Staffelstein

Telefon (09573) 3330, Fax (09573) 333299

E-Mail: info@kurhotel-staffelstein.de

Internet: www.kurhotel-staffelstein.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einem Dach vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western Hotels & Resorts die größte Hotelkette der Welt. Von 2016 an wird die Best Western Hotels Central Europe GmbH insgesamt rund 250 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach betreuen. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn werden regionale Länderbüros in Wien und Bern geführt. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert unter seinem Markendach insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Best Western Plus Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische

Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 25 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -301,

Manuela Töpfer -303, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse