

07/08/2015

Offenbacher schlafen klimatisiert im Macrander Hotel

Cooler Lösung für heiße Sommernächte: Das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei bietet Offenbachern und Anwohnern im Umkreis klimatisierte Übernachtungen zum günstigen Hot Summer Night -Tarif.

Offenbach, 8. Juli 2015. Sommer, Sonne, Sonnenschein – und Temperaturen von über 30 Grad: Endlich ist Sommer in der Stadt. Während sich Biergärten und Freibäder darüber freuen, haben viele Offenbacher mit der Hitze zu kämpfen. Denn wer sein Schlafzimmer zur Sonnenseite des Hauses oder direkt unter dem Dach hat, für den wird die Nachtruhe schnell zum Alptraum. Eine Erlösung von den tropischen Temperaturen im eigenen Schlafzimmer bietet jetzt das Best Western Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei: Zum „Hot Summer Night“-Tarif von 49 Euro pro Zimmer können Offenbacher in die klimatisierten Räume des Vier-Sterne-Hotels flüchten. „Mit diesem Angebot wollen wir den Offenbachern eine ‚Klima-Oase‘ bieten, die sich sonst in ihren überhitzten Schlafzimmern quälen. Wer tagsüber im Beruf volle Leistung bringen muss, ist auf die nächtliche Erholung angewiesen“, so Hoteldirektor Marek Kvasnicak. Im Angebot ist neben einer kühlen Erfrischung zur Begrüßung auch ein reichhaltiges Frühstücksbuffet enthalten.

Der „Hot Summer Night“-Tarif gilt im Juli und August 2015 bei Temperaturen von über 25 Grad ab 18 Uhr für Gäste aus Offenbach und maximal 20 Kilometer Entfernung. Die Zimmer können telefonisch unter 069-153400-0 kurzfristig gebucht werden. Zimmerbuchungen sind ab 18 Uhr im genannten Zeitraum möglich. Eine Verfügbarkeitsgarantie besteht nicht.

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Macrander Hotel Frankfurt/Kaiserlei

Marek Kvasnicak, Direktor

Strahlenberger Straße 12, 63067 Offenbach

Telefon: (069) 153 40 00, Fax: (069) 153 40 04 00

E-Mail: marek.kvasnicak@macranderhotels.de

Internet: www.best-western-macrander.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von rund 680

Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -301, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse