03/26/2015

Beliebtestes 3-Sterne-Hotel bei Geschäftsreisenden in Deutschland

Geschäftsreisende fühlen sich wohl in Franken: Das Buchungsportal Hotel.de hat das Best Western Hotel Bamberg als beliebtestes Drei-Sterne-Businesshotel in Deutschland ausgezeichnet.

Bamberg, 26. März 2015. Top bei Geschäftsreisenden: Das Best Western Hotel Bamberg ist das beliebteste Drei-Sterne-Businesshotel in Deutschland. Das 96-Zimmer-Hotel im Zentrum von Bamberg hat nun Platz eins im Ranking der beliebtesten Drei-Sterne-Hotels für Geschäftsreisende erreicht, das von dem Buchungsportal Hotel.de mit Sitz in Nürnberg durchgeführt wurde. Hotel.de hat in seinem Ranking untersucht, in welchen Hotels im Zwei- bis Fünf-Sterne-Segment Businesskunden am häufigsten übernachten und wie die Bewertungen dieser anspruchsvollen Reisenden ausfallen. Die Auswahl der zehn beliebtesten Hotels in den jeweiligen Sternekategorien in Deutschland erfolgte anhand der abgegebenen durchschnittlichen Bewertungsnote. Das Best Western Hotel Bamberg erreichte den ersten Platz seiner Kategorie „Top 10 der beliebtesten 3-Sterne-Hotels in Deutschland“ mit einer Bewertung von 8,8 (möglicher Bestwert = 10). „Wir sind glücklich und stolz über die ausgezeichneten Bewertungen unserer geschäftsreisenden Gäste“, sagt Werner Rübsamen, Geschäftsführer des Best Western Hotel Bamberg. „Das Ranking von Hotel.de bestätigt uns in all unseren Anstrengungen für diese und weitere Gäste, vom Service über die Sicherheit bei ihrem Aufenthalt in unserem Haus bis hin zur Qualität.“

Das Best Western Hotel Bamberg bietet 96 geräumige und komfortabel eingerichtete Zimmer, darunter zwei Suiten, zwei behindertengerechte Zimmer und drei Allergikerzimmer. Alle Zimmer sind klimatisiert und standardmäßig ausgestattet mit Schallschutzfenstern, elektronischen Safes und Flat-Screen TV. Für Gäste steht kostenfreies Internet mit Wireless-LAN im gesamten Haus zur Verfügung. Die Rezeption mit angeschlossener Bistrobar Luitpoldeck ist rund um die Uhr besetzt. Parkmöglichkeiten sind zahlreich in der angeschlossenen Tiefgarage für Hotelgäste vorhanden. Der Frühstücksraum mit Außenterrasse und zwei Räume mit Tageslicht für Tagungen auf 80 qm stehen im ersten Obergeschoss zur Verfügung. Das Best Western Hotel Bamberg, betrieben von der Carlton Hotel GmbH Nürnberg, liegt verkehrsgünstig zwischen Bahnhof und historischer Altstadt. Die malerische Innenstadt und viele historische Gebäude wie zum Beispiel der Bamberger Kaiserdom oder das alte Rathaus sind bequem per Fuß zu erreichen.

Top 10 der beliebtesten 3-Sterne-Hotels (inklusive 3,5 Sterne) in Deutschland

Platz	Hotel	Ort	Sterne	Bewertung
1.	BEST WESTERN Hotel Bamberg	Bamberg	3	8,8
2.	Motel One Hamburg Airport	Hamburg	3	8,5
3.	Mercure Hotel Mannheim am Rathaus	Mannheim	3	8,4
4.	Hilton Garden Inn Frankfurt Airport	Frankfurt	3	8,4
5.	Abacco Hotel	Korntal-Münchingen	3	8,2
6.	NH Ludwigsburg	Ludwigsburg	3	8,2

7.	Motel One Stuttgart	Stuttgart	3	8,1
8.	Global Inn Hotel	Wolfsburg	3	8,0
9.	BEST WESTERN Parkhotel LEISS	Lohr am Main	3	7,6
10.	Commundo Tagungshotel Ismaning	Ismaning	3	7,3

Quelle: Hotel.de, März 2015, http://www.hotel.de/Press/Article?item=2465&lng=DE&cpn=579

Pressekontakt im Hotel:

BEST WESTERN Hotel Bamberg

Werner Rübsamen, Geschäftsführer

Luitpoldstraße 7, 96052 Bamberg

Telefon (09 51) 510 900, Fax (09 51) 510 905 90

E-Mail: info@hotel-bamberg.bestwestern.de

Internet: www.hotel-bamberg.bestwestern.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Best Western *ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2014 einen Gesamtumsatz von rund 680 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien* ***Best Western Plus*** *und* ***Best Western Premier****, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.*

Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenauflage stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,

Tina Weik -302, Fax (0 61 96) 47 24 78

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse